

RESOLUCIÓN NÚMERO 007 DE 2015

(mayo 12)

por la cual se establece la política de difusión y venta en pesos y dólares al público, por concepto de costos de reproducción de publicaciones e información estadística a la medida producida por el DANE.

El director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y representante legal del Fondo Rotatorio del DANE (Fondane):

En ejercicio de sus facultades legales, en especial las consagradas en el artículo 3° del Decreto 590 de 1991, el artículo 4° del Decreto 262 de 2004 y el Decreto 2249 de 2013, y

CONSIDERANDO:

Que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística tiene como objetivos garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica, y dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica.

Que de conformidad con los literales 5, 6 y 7 del artículo 11 del Decreto 262 de 2004, son funciones de la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística: “Coordinar la divulgación de los resultados de las investigaciones que haga el Departamento en cumplimiento de sus funciones, de acuerdo con las normas de la reserva estadística”; “Establecer la política de ventas e intercambio de información del Departamento”, y “Establecer, manejar y difundir los planes, programas, productos, servicios y la imagen corporativa del Departamento”.

Que dentro de las funciones del Fondo Rotatorio del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (Fondane), de acuerdo con lo dispuesto en los numerales 4 y 6 del artículo 3° del Decreto 590 de 1991, están las de “Efectuar la distribución y venta de la información estadística y cartográfica y otros materiales estadísticos y de sistematización que diseñe y produzca el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) a través de anuarios, revistas, boletines, medios magnéticos y otros medios idóneos” y “Comercializar los servicios especiales de información y estadística que no estén comprendidos dentro de los ordinarios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y que estén destinados a entidades públicas, personas naturales o personas jurídicas de derecho privado”.

Que de acuerdo con lo establecido en el artículo 74 de la Constitución Política de Colombia, todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos, salvo los casos que establezca la ley.

Que el párrafo 1° del artículo 227 de la Ley 1450 de 2011 establece que “El acceso a las bases de datos y la utilización de su información serán gratuitos. Las entidades y los

particulares que ejerzan funciones públicas solo tendrán derecho a cobrar por el acceso a los datos y a las bases de datos que administren, los costos asociados a su reproducción”.

Que el Principio de gratuidad, contemplado en los artículos 3° y 26 de la Ley 1712 de 2014, establece que el acceso a “la información pública es gratuito y no se podrá cobrar valores adicionales al costo de reproducción de la información, en concordancia con el Decreto Reglamentario 0103 de 2015 que establece el principio de gratuidad y costos de reproducción”.

Que teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario establecer la política de difusión y el precio de reproducción de las publicaciones e información estadística a la medida producida por la entidad,

RESUELVE:

Artículo 1°. Establecer la política de difusión adoptando el listado oficial de precios de las publicaciones y servicios de información estadística a la medida que comercializa el DANE, por medio del Fondo Rotatorio del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE – Fondane), a través del listado oficial de precios vigente.

Parágrafo. En el acto de autorización de cada nueva publicación y servicio, la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística fijará el precio de venta al público, con base en las consideraciones de costo. Estos nuevos productos y/o servicios se adicionarán al listado oficial de precios, el cual será publicado en la página web.

Artículo 2°. Los precios de la información a la medida (IM) se establecerán mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$CIM = V(X) + RT(Z)$$

En donde:

CIM	Costo de la información a la medida
V	Variables
X	Costo por variable
RT	Tiempo recurso técnico utilizado (licencias de <i>software</i>)
Z	Costo por hora recurso técnico (licencias de <i>software</i>)

Costo de la información a la medida: Este será el valor en pesos que tendrá cada proceso terminado y entregado en el DANE central o en sus diferentes centros de atención a nivel nacional. A este valor se le aplicarán cálculos o valores adicionales, cuando sea necesario incluir costos de envío a cualquier destino.

Costo de variables: Se obtiene del producto de las variables utilizadas y el costo de cada variable. Dependiendo del número de variables involucradas o requeridas en cada proceso, se aplicará la siguiente tabla:

Número de variables	Costo por variable
5 a 75	\$6.700
Más de 75	\$10.900

Costo del recurso técnico: Se obtiene del producto del costo estimado por hora de los programas estadísticos utilizados en el procesamiento, con las horas utilizadas en este para la generación de la información a la medida.

<i>Programa</i>	<i>Valor licencia hora</i>
SAS	\$4.000

Parágrafo 1°. El costo mínimo de procedimientos de información estadística a la medida (menos de 5 variables) será de dos (2) salarios mínimos diarios legales vigentes (smdlv).

Parágrafo 2°. Todo trabajo de información estadística a la medida estará sujeto a la aprobación de la respectiva cotización por parte del usuario, antes de proceder a su elaboración.

Artículo 3°. Para efecto de ventas internacionales de información a la medida, los precios en pesos (P) establecidos en la presente resolución se multiplicarán por un factor variable (V) que podrá estar entre 1 y 3, y este producto se dividirá entre la Tasa Representativa de Mercado (TRM), obteniéndose así el precio en dólares, al que se le sumarán los costos financieros (CF) y costos de envío (CE), expresados en dólares, si a ello hay lugar, así:

$$(V \cdot P / TRM) + CF + CE = \text{Precio de venta en dólares}$$

Parágrafo. El factor variable aplicable a la fijación del precio en dólares del presente artículo, conforme a la oportunidad, la demanda, la importancia y los costos financieros aplicables a la venta, será de acuerdo a los siguientes rangos:

Precio de venta en pesos	Factor variable a aplicar
Hasta 5 smdlv	3
5,1 smdlv hasta 10 smdlv	2
10,1 smdlv en adelante	1

Este valor será entregado a través de cotización y tendrá una validez de treinta (30) días calendario

Artículo 4°. Las instituciones académicas, entidades públicas, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y entes territoriales que requieran solicitudes de información estadística a la medida, se les podrá entregar por medio de un acuerdo mutuo de cooperación (Convenio) entre las partes o a través del procedimiento general indicado en esta resolución.

Artículo 5°. El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se le aplicará a aquellas publicaciones y servicios de información a la medida, que de acuerdo a la normatividad tributaria vigente sea pertinente recaudar.

Artículo 6°. El director de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística está facultado para revisar y ajustar, cuando se requiera, el precio de venta al público de las publicaciones y servicios, de acuerdo a la oportunidad y demanda de los mismos.

Parágrafo. Cuando se realice una modificación en el precio de venta de las publicaciones o servicios, el valor resultante será aproximado al múltiplo de mil más cercano.

Artículo 7°. Hace parte integral de la presente resolución el listado de precios identificado como «LP005».

Artículo 8°. La presente Resolución rige a partir de la fecha de su publicación y deroga la Resolución 255 de 2012.

Publíquese, comuníquese y cúmplase.

Dada en Bogotá, D. C., a 12 de mayo de 2015.

Mauricio Perfetti del Corral.



LISTADO OFICIAL DE PRECIOS DANE - FONDANE

Código	Título, Nombre de la Publicación, Trabajo o Servicio	ISBN-ISSN	Medio disponible	Formato disponible	Precio	IVA 16%	Precio de venta
SERIE DE ESTUDIOS CENSALES							
PUBLICACIONES IMPRESAS Y CD-ROM							
101050025	Resumen Nacional Censo 2005	978-958-624-072-7	Libro	Libro	\$30.000		\$30.000
101050026	Estudios Poscensales No. 1 Colombia. Metodología de la conciliación censal -2005	978-958-624-078-9	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050027	Estudios Poscensales No. 2 Colombia Análisis de contexto de los cambios demográficos 1993-2005	978-958-624-074-1	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050028	Estudios Poscensales No. 3 Colombia. Calidad en la declaración de la edad, en el Censo General 2005	978-958-624-076-5	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050029	Estudios Poscensales No. 4 Colombia. Estimación de la fecundidad 1985 – 2005	978-958-624-075-8	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050030	Estudios Poscensales No. 5 Colombia. Estimación de la mortalidad 1985 – 2005	978-958-624-078-9	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050031	Estudios Poscensales No. 6 Colombia. Estimación de la migración 1973 – 2005	978-958-624-080-2	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050032	Estudios Poscensales No. 7 Colombia. Proyecciones de población nacionales y departamentales 2005 – 2020	978-958-624-081-9	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050033	Estudios Poscensales No. 8 Colombia. Tablas Abreviadas de mortalidad nacionales y departamentales 1985 – 2005	978-958-624-082-6	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000

Código	Título, Nombre de la Publicación, Trabajo o Servicio	ISBN-ISSN	Medio disponible	Formato disponible	Precio	IVA 16%	Precio de venta
101050218	Estudios poscensales No. 9 Características demográficas de la movilidad geográfica interna de la población colombiana a la luz de la información provista por el censo nacional de población 2005	978-958-624-074-1	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050219	Estudios poscensales No. 10 Jefatura del hogar femenina en el marco del censo nacional de población 2005	978-958-624-074-1	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050220	Estudios poscensales No. 11 fecundidad adolescente inequidades sociales y geográficas 2005	978-958-624-074-1	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
101050221	Estudios poscensales No. 12 desarrollo regional en Colombia	978-958-624-074-1	Libro	Libro	\$20.000		\$20.000
113050236	Estudio Poscensal N° 13. Caracterización de la población con limitaciones permanentes en Colombia, 2005	978-958-624-074-1	Libro	Libro	\$70.000		\$70.000
SERIE COLECCIÓN DOCUMENTOS							
101050163	No. 44 Plan Estratégico Nacional de Estadística –Pendes–	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050164	No. 45 Planificación Estadística Estratégica Territorial	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050165	No. 46 Informes de Coyuntura Económica Regional	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050166	No. 47 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas CIIU	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050167	No. 48 Metodología Clasificación Internacional Uniforme De Ocupaciones Adaptada Para Colombia	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050168	No. 49 Metodología Tablas Correlativas Económicas Y Sociales	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050169	No. 50 Metodología Correlativas De Comercio Exterior	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050170	No. 51 Metodología Clasificación Central De Productos	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050171	No. 52 Metodología Muestra Mensual De Comercio Al Por Menor	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050172	No. 53 Metodología Encuesta Anual Manufacturera	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050173	No. 54 Metodología Encuesta Anual De Comercio	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050174	No. 55 Metodología Muestra Mensual Manufacturera	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050175	No. 56 Metodología Estadísticas De Exportaciones	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050176	No. 57 Metodología Estadísticas De Importaciones	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050177	No. 58 Metodología Grandes Almacenes E Hipermercados Minoristas	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050178	No. 59 Metodología Encuesta De Microestablecimientos	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050179	No. 60 Metodología Encuesta De Desarrollo E Innovación Tecnológica	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050180	No. 61 Metodología Índice De Costos Del Transporte De Carga	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050181	No. 62 Metodología Índice De Precios Al Consumidor - 08	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050182	No. 63 Metodología Índice De Precios Al Productor	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050183	No. 64 Metodología Índice De Costos De Construcción De Vivienda	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050184	No. 65 Metodología Índice De Costos De La Construcción Pesada	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050185	No. 66 Metodología Índice De Precios De Edificaciones Nuevas	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050187	No. 68 Metodología Índice De Valoración Predial	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050188	No. 69 Metodología Índices De Costos De La Educación Superior Privada	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050189	No. 70 Metodología Indicador De Inversión En Obras Civiles	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050190	No. 71 Metodología Encuesta De Consumo Cultural	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050191	No. 72 Metodología Encuesta De Calidad De La Gestión Estatal Para El Desarrollo Empresarial	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050192	No. 73 Metodología Encuesta Sobre Ambiente Y Desempeño Institucional Nacional	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050193	No. 74 Metodología Encuesta Sobre Ambiente Y Desempeño Institucional Departamental	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050194	No. 75 Metodología Encuesta De Cultura Política	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050195	No. 76 Metodología Estadísticas De Edificación De Licencias De Construcción	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050196	No. 77 Metodología Financiación De Vivienda	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050197	No. 78 Metodología Censo De Edificaciones	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050198	No. 79 Metodología Déficit De Vivienda	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050199	No. 80 Metodología Cartera Hipotecaria De Vivienda	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050200	No. 81 Metodología Proyecciones De Población Y Estudios Demográficos	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050201	No. 82 Metodología Estadísticas Vitales	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050202	No. 83 Metodología Gran Encuesta Integrada De Hogares	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050203	No. 84 Metodología Encuesta Nacional De Ingresos Y Gastos 2006-2007	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050204	No. 85 Metodología Encuesta Nacional De Calidad De Vida	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050205	No. 86 Metodología Censo General 2005	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050206	No. 87 Metodología Cuentas Nacionales De Colombia, Año Base 2000 (III Tomos)	0120-7423	Libro	Libro	\$30.000		\$30.000
101050207	No. 88 Metodología Cuentas Trimestrales	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050208	No. 89 Metodología Cuentas Departamentales	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050210	No. 91 Metodología Muestra Trimestral De Servicios	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050211	No. 92 Metodología Encuesta Anual De Servicios	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050212	No. 93 Metodología Sistema De Información Geoespacial	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050213	No. 94 Metodología Encuesta De Sacrificio De Ganado	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050214	No. 95 Metodología Encuesta Experimental Nacional De Desempeño Agropecuario	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050215	No. 96 Metodología Encuesta De Transporte Urbano De Pasajeros	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050216	No. 97 Metodología Investigación De Educación Formal	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050217	No. 98 Metodología de Estimación de la Tasa de Mortalidad Infantil Municipal 2005-2007	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050225	No. 99 Metodología para el Fortalecimiento de Registros Administrativos	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050234	No. 100 Cuentas Nacionales Base 2005. Principales Cambios metodológicos y Resultado	0120-7423	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
101050227	Colombia Estadística 2000-2009 Volumen I, II y III	S-0120-6443	Libro	Libro	\$30.000		\$30.000
101050238	Atlas Estadístico de Colombia Tres (3) Tomos.	978-958-624-098-7	Libro	Libro	\$45.000		\$45.000
113050237	División Política Administrativa de Colombia - DIVIPOLA 2012 – 2013 (Pocket).	958-624-042-8	Libro	Libro	\$10.000		\$10.000
113050235	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas CIIU REV. 4 A.C.	978-958-624-096-3	Libro	Libro	\$15.000		\$15.000
101050161	Hacia una sociedad igualitaria	978-958-624-077-2	Libro	Libro	\$30.000		\$30.000
101050240	Libro Historia de los Censos	978-958-624-101-4	Libro	Libro	\$25.000		\$25.000
101050241	Colombia en Cifras 2011	978-958-624-102-2	Libro	Libro	\$35.000		\$35.000

*Las publicaciones incluidas en este listado están sujetas al inventario de la Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística

NOTA 1: Todo procesamiento de información a la medida genera costo, teniendo en cuenta la Resolución No. 007 de 2015

NOTA 2: Toda la información consignada en este listado y requerida por entidades Públicas será entregada sin costo, cuando se trate de procesamientos de información a la medida será evaluada por el Comité de Aseguramiento de Reserva Estadística.

(C. F.).

Nota: Este documento fue tomado directamente de la versión PDF del Diario Oficial 49.519 del viernes 22 de mayo del 2015 de la Imprenta Nacional (www.imprenta.gov.co)