



“Por la cual se corrige la Resolución 1508 de diciembre 31 de 2009, que adopta el Plan de Desarrollo de la Televisión 2010-2013, se precisa el carácter de su fuerza vinculante y se trazan los mecanismos y criterios básicos para la implementación y seguimiento del Plan.”

LA JUNTA DIRECTIVA DE LA COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN

En ejercicio de sus facultades legales, en especial las conferidas por los literales a) y h) del Artículo 5 y literal a) del artículo 12, de la Ley 182 de 1995 y conforme a lo dispuesto en Sesión Extraordinaria del día 30 de Diciembre de 2009, mediante Acta No. 1575 y,

CONSIDERANDO:

Que mediante Resolución 1508 de diciembre 31 de 2009, adoptó el Plan de Desarrollo de la Televisión 2010-2013 “*La televisión que queremos ver.*”

Que se incurrió en un error involuntario en las cifras señaladas en los Indicadores de Gestión, capítulo 7, en el punto que corresponde a Fortalecer el Fondo para el Desarrollo de la Televisión, ítem 7.4.3. del citado Plan, las cuales es necesario corregir.

Que por tratarse de un aspecto de forma y que se requiere ajustar la resolución 1508 de 2009 a lo decidido por la Junta Directiva en el acta 1575, el Director de la CNTV en ejercicio de la facultad otorgada en el numeral 26 del art. 1 de la resolución 1074 de 2006,

RESUELVE:

ARTÍCULO ÚNICO. - **CORREGIR** la Resolución 1508 de diciembre 31 de 2009, por medio de la cual se adoptó el Plan de Desarrollo de la Televisión 2010-2013 “*La televisión que queremos ver.*” en el aparte indicadores de Gestión, capítulo 7, en el punto que corresponde a Fortalecer el Fondo para el Desarrollo de la Televisión, ítem 7.4.3., la cual quedará así:

AM

[Handwritten signature]



Objetivo 4	Proyecto	Año	Indicador	Meta
Promover el desarrollo de la televisión educativa y cultural y la televisión de interés público producida por otros agentes del sector	13. Realizar transmisiones conjuntas para temas culturales de interés público	2010	# de producciones producidas entre canales de red pública/ # de producciones programadas	Dos (2) producciones especiales en las que los canales regionales y nacionales se unan
		2011	# de producciones producidas entre canales de red pública/ # de producciones programadas	Tres (3) producciones especiales en las que los canales regionales y nacionales se unan
		2012	# de producciones producidas entre canales de red pública/ # de producciones programadas	Tres (3) producciones especiales en las que los canales regionales y nacionales se unan
		2013	# de producciones producidas entre canales de red pública/ # de producciones programadas	Cuatro (4) producciones especiales en las que los canales regionales y nacionales se unan

7.4.3. Fortalecer el Fondo para el Desarrollo de la Televisión.

Proyecto: Apoyar la producción de contenidos e implementación de tecnología de la red de televisión pública nacional y regional con los recursos del FDTV. Se realizará de acuerdo con el Presupuesto asignado por la CNTV.

Indicador: 2010. Hasta un 40% de los recursos del FDTV serán transferidos a la red de canales de la tv pública.

2011. Hasta un 44% de los recursos del FDTV serán transferidos a la red de canales de la tv pública.

2012. Hasta un 43% de los recursos del FDTV serán transferidos a la red de canales de la tv pública.

AA

2013. Hasta un 36% de los recursos del FDTV serán transferidos a la red de canales de la tv pública.

Objetivo 4	Proyecto	Año	Indicador	Meta
Promover el desarrollo de la televisión educativa y cultural y la televisión de interés público producida por otros agentes del sector	14. Apoyar la producción de contenidos e implementación de tecnología de la red de tv pública nacional y regional con los recursos del FDTV	2010	% de recursos desembolsados/ % recursos programados	Hasta un 40% de los recursos del FDTV son transferidos a la red de canales de tv pública nacional y regional
		2011	% de recursos desembolsados/ % recursos programados	Hasta un 44% de los recursos del FDTV son transferidos a la red de canales de tv pública nacional y regional
		2012	% de recursos desembolsados/ % recursos programados	Hasta un 43% de los recursos del FDTV son transferidos a la red de canales de tv pública nacional y regional
		2013	% de recursos desembolsados/ % recursos programados	Hasta un 36% de los recursos del FDTV son transferidos a la red de canales de tv pública nacional y regional

7.4.4. Apoyar la televisión comunitaria y televisión local sin ánimo de lucro.

Proyecto: Crear estímulos para apoyar la producción de series de 13 capítulos cada una, con contenido educativo y cultural a los 47 canales locales sin ánimo de lucro.

Indicador: 2010. Convocar de forma exclusiva a los canales locales sin ánimo de lucro para que participen en un concurso que se premiará con la adjudicación de recursos para realización de la serie al canal ganador.

21



Dada en Bogotá a los

CORRIJE RESOLUCION 1326 0
DIRECCION CENTRO DE ATENCION AL USUARIO
PARRAFO (FNU) CORRIJE 101 LEGUA DINAM-240
Bogota D.C. CI 72 No 1277

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

JUAN ANDRÉS CARREÑO CARDONA
Director

Proyecto: Oficina de Planeación
Revisó: Subdirección de Asuntos Legales