

## En febrero de 2019 la variación mensual del IPC fue 0,57%

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de precios del consumidor (IPC)

Total nacional

2018- 2019 (febrero)

IPC	Variación mensual		Año corrido		Variación anual	
	Febrero 2019	Febrero 2018	Febrero 2019	Febrero 2018	Febrero 2019	Febrero 2018
IPC total	<b>0,57</b>	0,71	<b>1,18</b>	1,34	<b>3,01</b>	3,37

Fuente: DANE, IPC.

- En febrero de 2019 la variación mensual del IPC fue 0,57% y la variación año corrido fue 1,18%.
- En febrero de 2019, la variación anual del IPC fue 3,01%, es decir, 0.36 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue 3,37%.

Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2019

Febrero de 2019

Este comunicado de prensa presenta los primeros resultados obtenidos en el IPC a partir de su más reciente actualización metodológica, (Índice base diciembre 2018=100) soportada en los lineamientos internacionales descritos en el Manual del IPC –Teoría y Práctica- (FMI; OCDE; ONU y BM; 2006), las recomendaciones remitidas por la OCDE y las conclusiones obtenidas en el marco del programa de asistencia internacional, por medio de una misión del FMI en 2018, en la que se analizó cada uno de los componentes metodológicos, temáticos, operativos y de sistemas, que permiten la implementación del nuevo IPC.

Las principales ventajas de la actualización metodológica, se resumen a continuación:

- La nomenclatura de este índice está basada en el estándar internacional - COICOP.
- La inclusión de los hogares unipersonales por primera vez en la medición.
- La actualización de canasta de seguimiento de precios y de estructuras de gasto (ponderaciones), de acuerdo con los resultados de la ENPH.
- La ampliación de la cobertura de recolección, para llegar a 38 municipios (32 capitales de departamento y seis municipios priorizados).
- Optimización de los dominios de difusión. Con el fin de garantizar la producción y difusión mensual del IPC, que incluya los nuevos municipios, y siguiendo las conclusiones obtenidas en el marco de la asistencia del FMI, los municipios con mercados locales más pequeños son agregados en un nuevo dominio de difusión, lo que permite la producción de información mensual sobre la variación de precios.

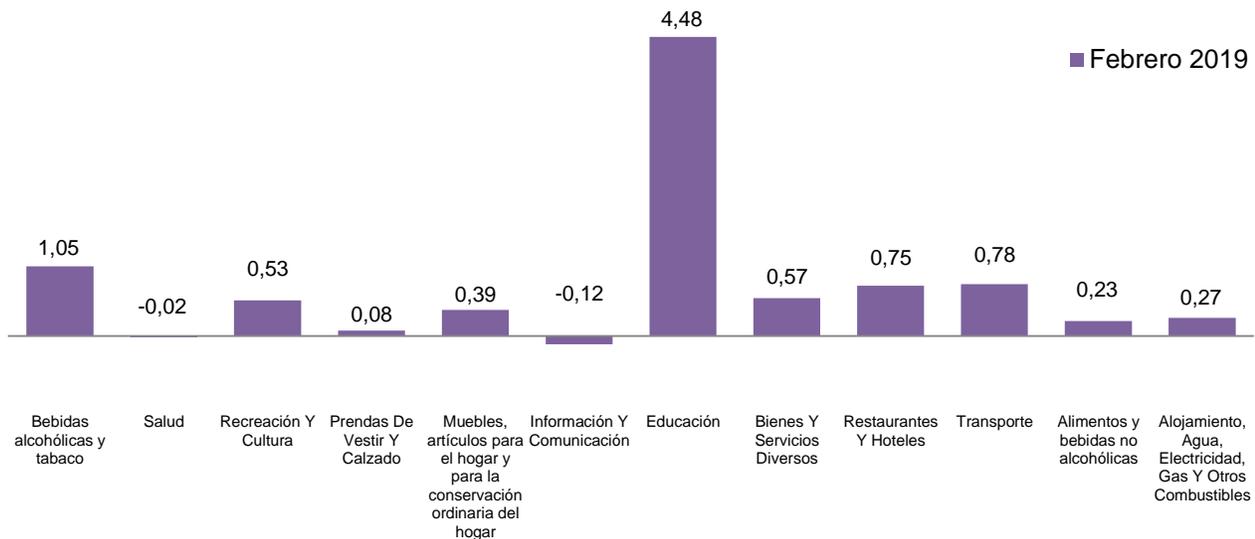
Como resultado, el IPC cuenta con información mensual para 22 ciudades capitales y un agregado que incluye a Yopal, Inírida, Puerto Carreño, Arauca, Leticia, Mitú, San José del Guaviare, San Andrés de Tumaco, Buenaventura, Barrancabermeja, Rionegro, Quibdó, San Andrés y Mocoa, en “Otras áreas urbanas”. Los resultados presentados para Barranquilla, incluyen esa ciudad y Soledad, en tanto que los de Cali, incluyen a esa ciudad y Yumbo.

- Actualización del criterio de conformación de los grupos de hogares por medio del análisis del ingreso per cápita, al pasar de usar un criterio relativo, al uso de un criterio absoluto, que permite la comparabilidad internacional. De esta forma, el IPC pasa de contar con tres dominios de difusión: hogares de ingresos bajos, medios y altos, a tener cuatro dominios: hogares pobres, vulnerables, clase media y de ingresos altos.

El IPC permite calcular la variación promedio mensual de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del gasto de los hogares del país. (Esto no implica que IPC calcule el valor de la canasta familiar).

**El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2019 (0,57%) se explica principalmente por la variación mensual de la división Educación con un incremento de 4,48% respecto a enero de 2019.**

**Variación mensual del Índice de precios al consumidor (IPC)  
Por divisiones  
2019 (febrero)**



Fuente: **DANE, IPC**

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del ipc (izq – der).

En febrero de 2019 la variación mensual del IPC Total fue 0,57%, frente a enero de 2019. La división Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, registró una variación mensual de 0,27%, frente a enero de 2019, la quinta menor variación mensual en febrero de 2019. Los menores incrementos de precios fueron: Electricidad (-0,26%), materiales para la conservación y la reparación de la vivienda (0,08%) y arriendo imputado (0,25%). Los mayores incrementos fueron en recogida de basuras (1,32%), gas (0,86%) y servicios relacionados con la copropiedad (0,69%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas, registró una variación mensual de 0,23%, la cuarta menor variación mensual del IPC Total en febrero de 2019. Las mayores disminuciones de precios se dan en tomate (-13,78%), cebolla (-6,03%) y yuca para el consumo en el hogar (-3,19%). En febrero de 2019 los mayores incrementos se presentaron en zanahoria (5,72%), condimentos y hierbas culinarias (4,10%) y frutas frescas (3,67%).

La división Educación registró una variación mensual de 4,48%, la mayor variación mensual del IPC Total en febrero de 2019. Los mayores incrementos de precios fueron: Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,89%), educación secundaria (4,76%) y educación preescolar y básica primaria (4,58%). Las menores variaciones se presentaron en: Diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (0,00%), pagos por asesorías de tareas y clases dictadas por particulares (0,19%) y cursos de educación no formal (2,90%).

La división Información y comunicaciones registró una variación mensual de -0,12%, la menor variación mensual del IPC Total en febrero de 2019. La mayor disminución de precios fue: Equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-1,46%). No se presentaron variaciones positivas.

La división Bebidas alcohólicas y tabaco, registró una variación mensual de 1,05%, la segunda mayor variación mensual del IPC Total en febrero de 2019. Los mayores incrementos de precios fueron: Cigarrillos, tabaco y derivados (3,85%), aguardiente (1,44%) y whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, cognac, tequila, cremas de licor y aperitivos (0,89%). Las menores variaciones de precios fueron: Vino, champaña, jerez y aperitivos a base de vino para consumo en el hogar (0,68%) y cerveza y refajo (0,70%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2019

Febrero de 2019

En febrero de 2019 las menores contribuciones a la variación mensual en el IPC Total se registraron en: Tomate (-0,03 puntos porcentuales), Cebolla (-0,01 puntos porcentuales), Electricidad (-0,01 puntos porcentuales) y Equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-0,01 puntos porcentuales). Las mayores contribuciones se presentaron en Educación preescolar y básica primaria (0,07 puntos porcentuales), Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (0,06 puntos porcentuales), Transporte urbano (incluye tren y metro) (0,06 puntos porcentuales) y Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,05 puntos porcentuales).

## Variación año corrido (Enero - febrero de 2019)

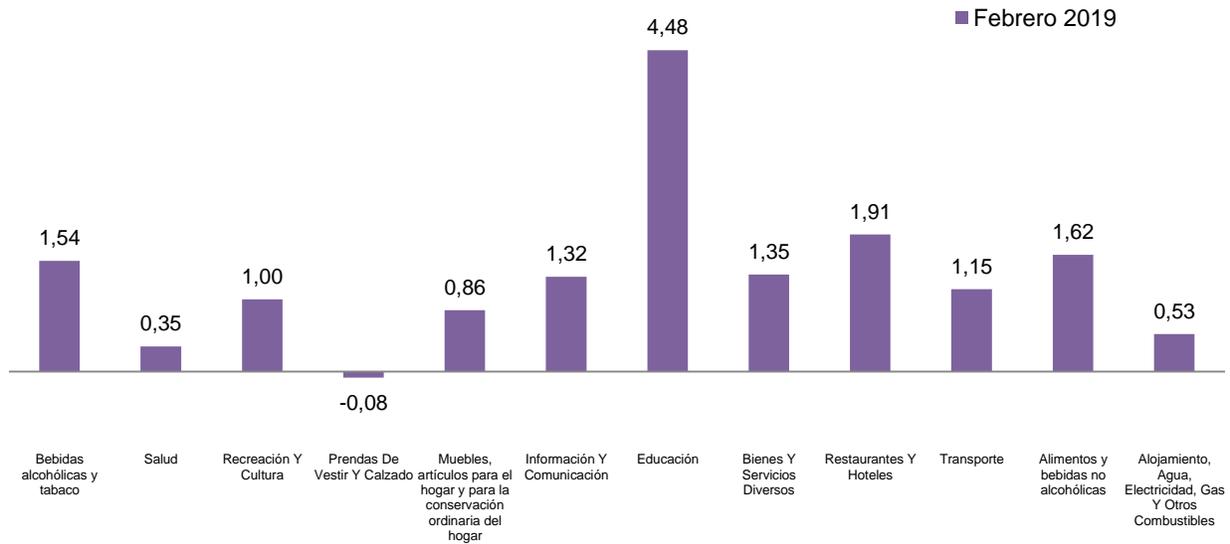
Entre enero y febrero de 2019 la variación del IPC Total fue de 1,18%. Esta variación fue menor en 0,16 puntos porcentuales con respecto a la registrada en el mismo periodo de 2018, cuando fue 1,34%.

En febrero de 2019 seis de las doce divisiones de gasto registraron una variación año corrido mayor que la variación IPC Total año corrido 2019, la cual fue de 1,18%.

En febrero de 2019, la división Educación registró una variación año corrido de 4,48%, la mayor variación observada para las doce divisiones de gasto.

En febrero de 2019, la división prendas de vestir y calzado registró una variación año corrido de -0,08%, la menor variación observada para las doce divisiones de gasto.

### Variación año corrido del Índice de precios al consumidor (IPC) Por divisiones de gasto 2019 (febrero)



Fuente: **DANE, IPC**

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del ipc (izq – der).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

## Acerca de Índice de precios al consumidor (IPC)

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)**