



Boletín trimestral de las TIC

Cifras cuarto trimestre de 2010

Publicado: Bogotá D.C., abril de 2011

Tabla de Contenido

Introducción	4
1. Internet	5
1.1 Acceso fijo a Internet.....	9
Dedicados	10
Conmutados.....	13
1.2 Acceso Móvil a Internet.....	15
Suscriptores.....	15
2. Telefonía móvil	16
Mensajería de texto (SMS)	
y mensajería multimedia (MMS).....	17
3. Telefonía Pública Básica Conmutada	17
4. Televisión Nacional.....	18
4.1 Cubrimiento población colombiana.....	18
4.2 Televisión Digital	19
4.3 Televisión por suscripción.....	19
Anexo: Ranking de penetración de Internet	
por departamento y ciudad capital	21



Libertad y Orden

**Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones**
República de Colombia

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

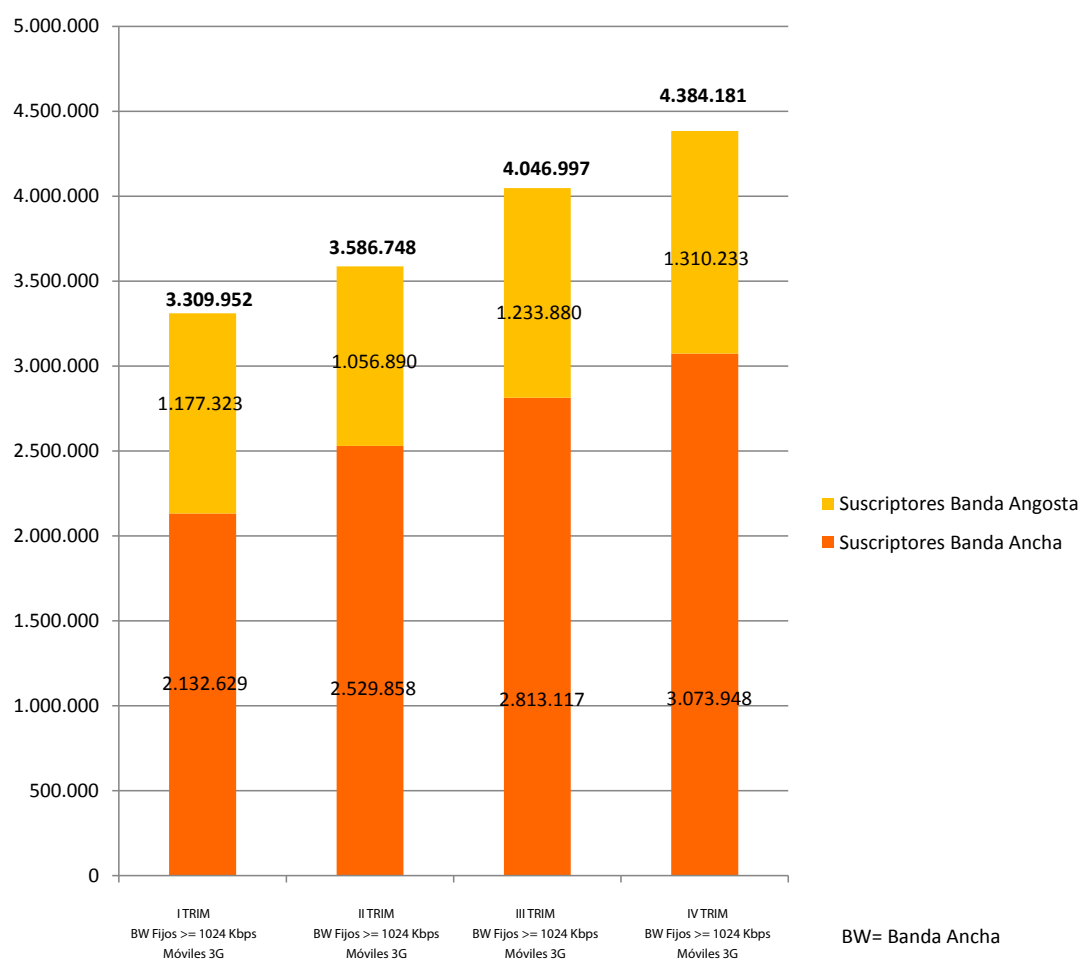
Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector: Internet, Televisión y Telefonía. En esta edición se presenta la información del IV trimestre de 2010. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe trimestral de las TIC, publicado en el sitio Web del Ministerio. www.mintic.gov.co

1. Internet

Al cierre del IV trimestre de 2010, Colombia alcanzó un total de 4.384.181 suscriptores a Internet fijo y móvil, de los cuales 3.073.948 son suscriptores de Internet de banda ancha y 1.310.233 de banda angosta. Colombia creció un 44, 14% en las conexiones de internet de banda ancha durante el año 2010.

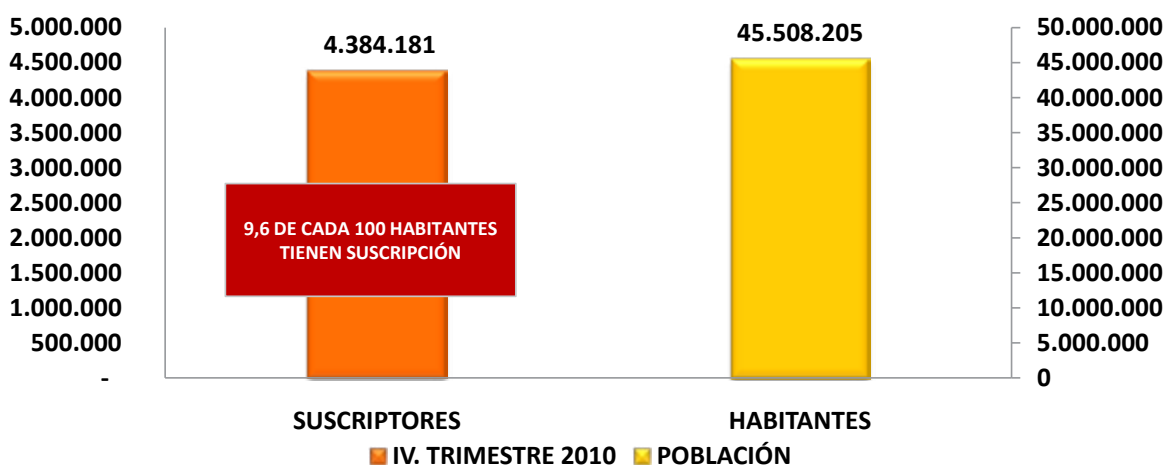
Gráfico 1. Suscriptores a Internet fijo y móvil de Banda Ancha y Banda Angosta 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

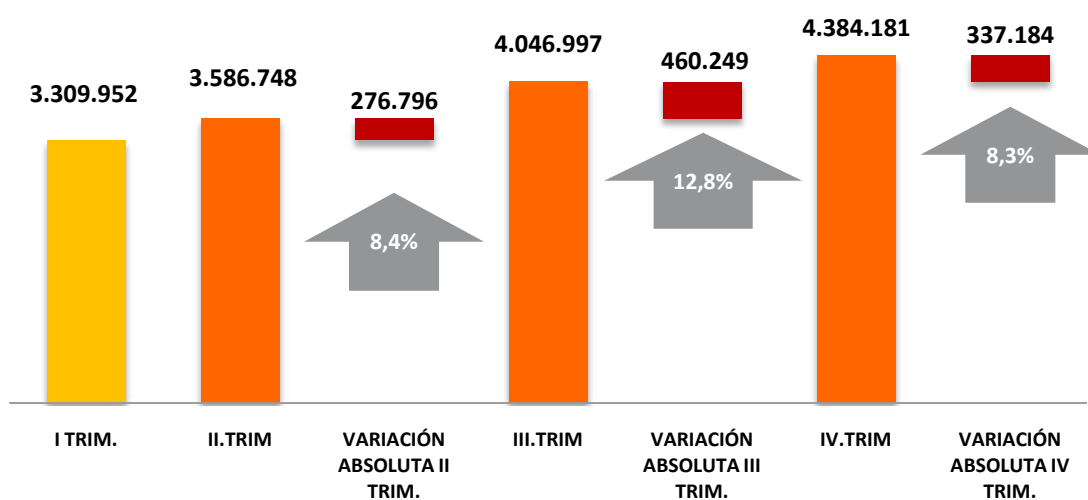
A diciembre de 2010, Colombia alcanzó un total de 4.384.181 suscriptores del servicio de acceso a Internet fijo y móvil. Hay 9,6 suscriptores por cada 100 habitantes como se observa en el gráfico No. 1A. Esta cifra representa un crecimiento en suscriptores del 8,33% respecto al tercer trimestre de 2010 (gráfico No. 2).

Gráfico No. 1A. Suscriptores a Internet fijo y móvil (Banda ancha y Banda angosta)
IV Trimestre 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

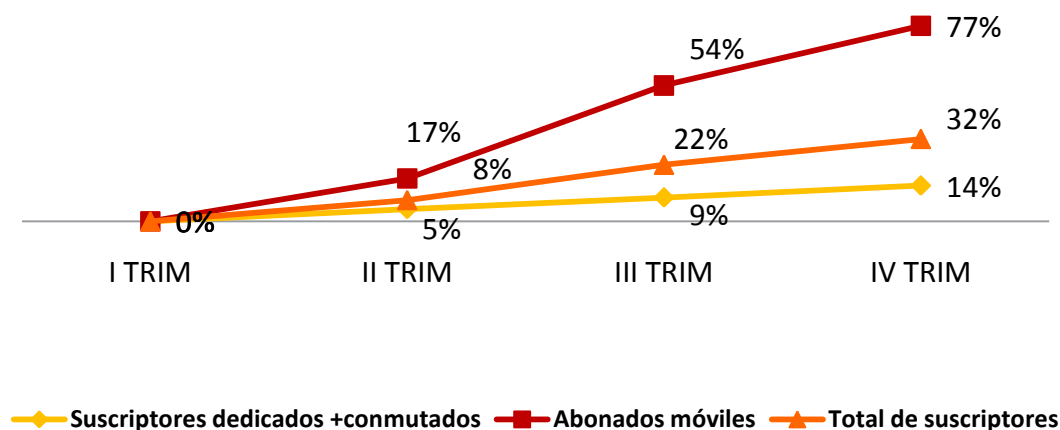
Gráfico No. 2: Variación suscriptores totales 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

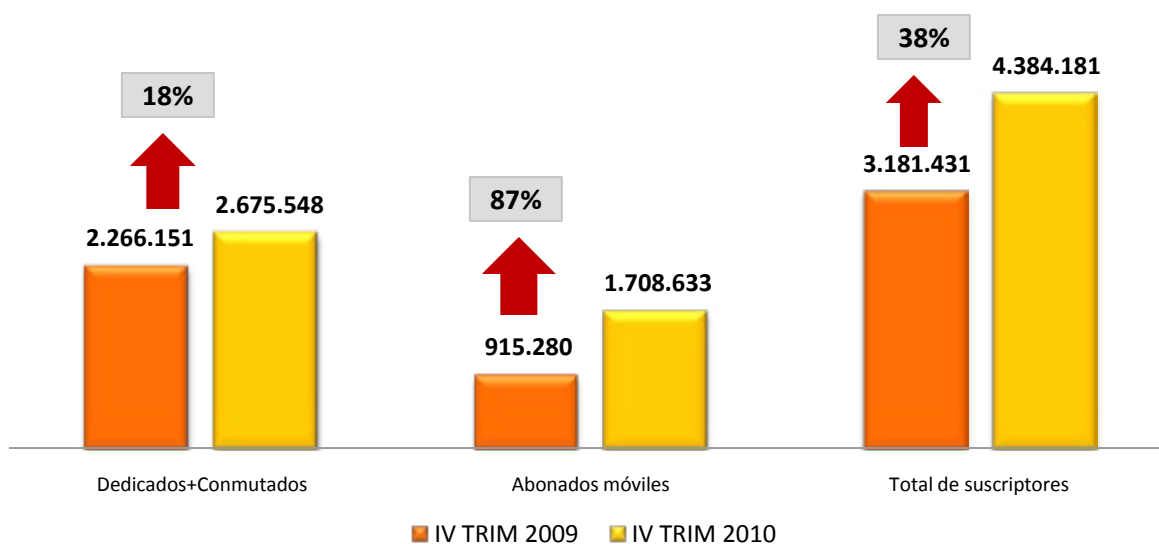
En términos generales, el índice de variación de suscriptores a internet fijo y móvil reportó al final del año un crecimiento del 32% respecto al primer trimestre. Si el índice se desagrega, se puede ver que los abonados móviles tuvieron una mayor tendencia de crecimiento con el 77% durante el 2010, mientras que los fijos crecieron a una menor velocidad, llegando al 14% al final del año. (gráfico No. 3). Al comparar los suscriptores del año 2009 respecto al 2010, la variación es del 87%, pasando de 3.1 a 4.38 millones (gráfico No. 3A)

Gráfico No. 3. Índice de variación de suscriptores 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

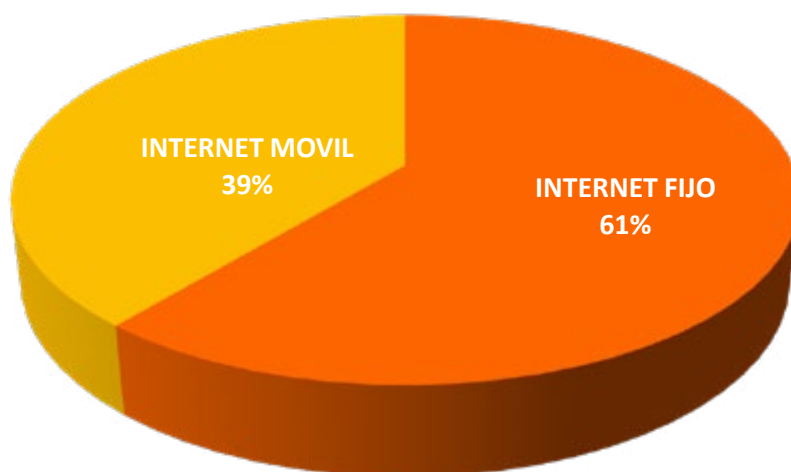
Gráfico No. 3A. Índice de variación de suscriptores IV trimestre 2009 – IV trimestre 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

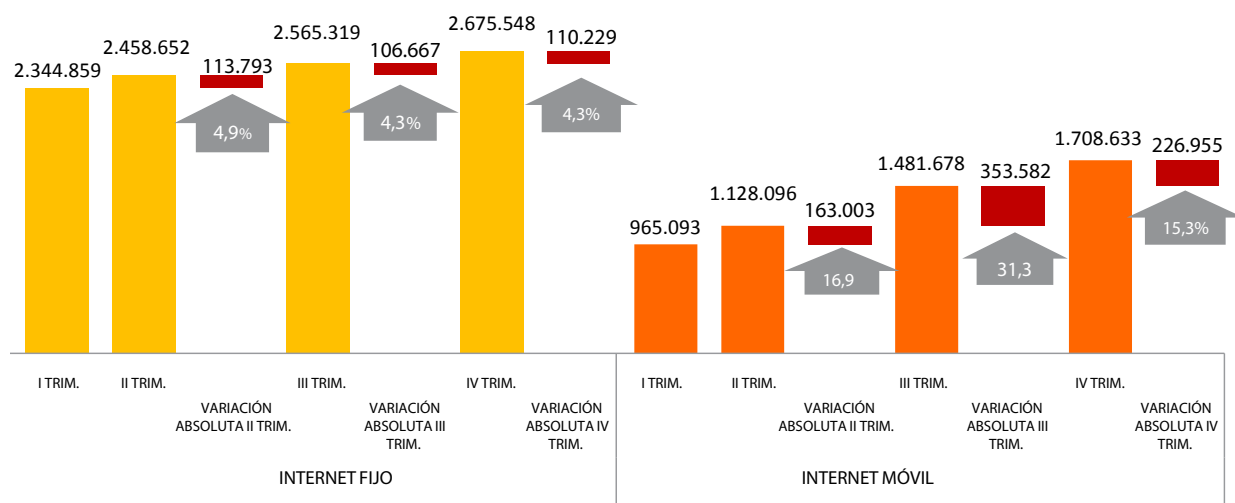
A pesar de lo anterior, cuando se analiza la participación de suscriptores a Internet por tipo de acceso, gráfico No 4, aún existe una mayoría de usuarios con accesos fijos: 61% de las suscripciones son de acceso fijo y el 39% restante son de redes móviles. Adicionalmente, el gráfico No. 5 muestra la variación de los suscriptores por tipo de acceso a Internet entre cada trimestre. Importante resaltar cómo la tecnología móvil presentó a lo largo del 2010 mayores crecimientos que la fija en todos los trimestres.

2010 Gráfico No. 4. Participación % por tipo de acceso. IV Trimestre 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

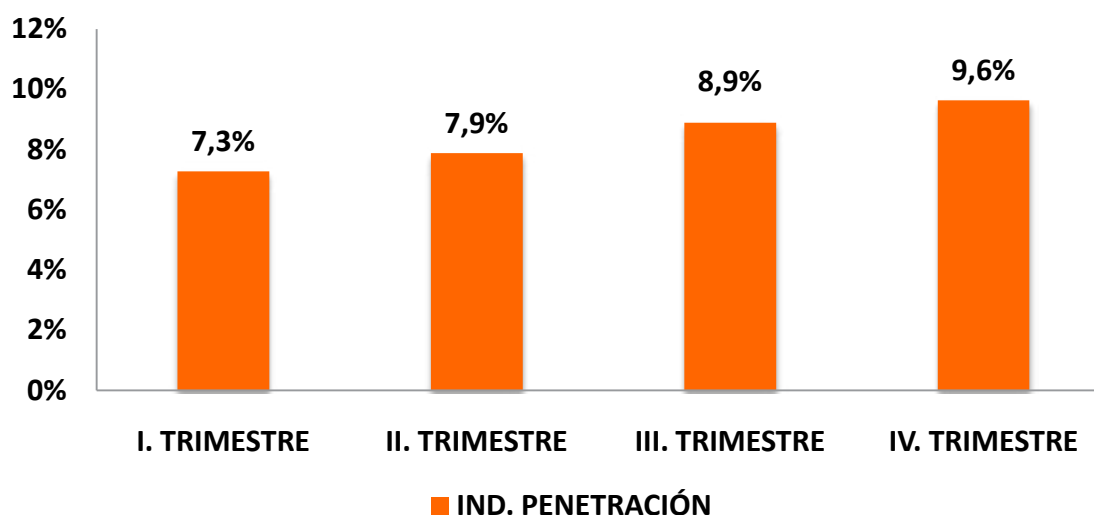
Gráfico No. 5: Crecimiento suscriptores por tipo de acceso 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Con respecto a la penetración del servicio de Internet (acceso fijo y móvil) se observa una tendencia creciente en lo corrido de 2010. El último trimestre creció casi un punto porcentual, alcanzando el 9,6% (gráfico No. 6). Se espera que esta tendencia continúe en la medida que la disponibilidad de conexión llegue a más lugares del país.

Gráfico No. 6. Variaciones de penetración totales 2010

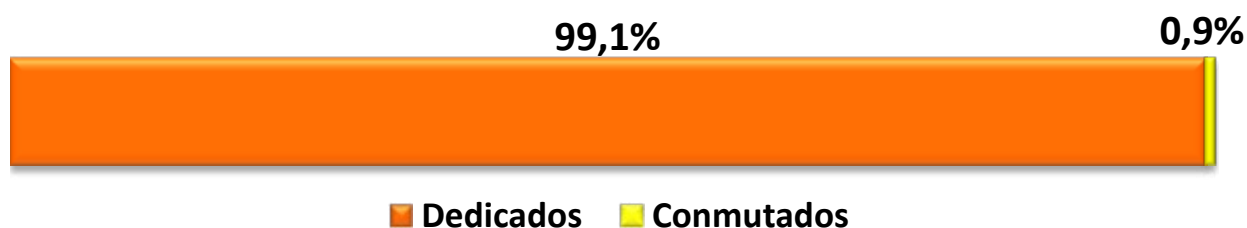


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

1.1 Acceso fijo a Internet

Como se mencionó anteriormente, los suscriptores con acceso fijo a Internet tienen una participación del 61% del total; lo que corresponde a un valor absoluto de 2.675.548 suscriptores a diciembre de 2010. Dentro de este grupo los suscriptores con acceso fijo dedicado participan con el 99%, equivalente a 2.651.363. El 1% restante corresponde a los suscriptores con acceso fijo conmutado, los cuales disminuyeron en este trimestre de 26.839 a 24.185, manteniendo la tendencia decreciente de los últimos trimestres.

Gráfico No. 7. Participación % en acceso fijo a Internet. IV Trimestre 2010

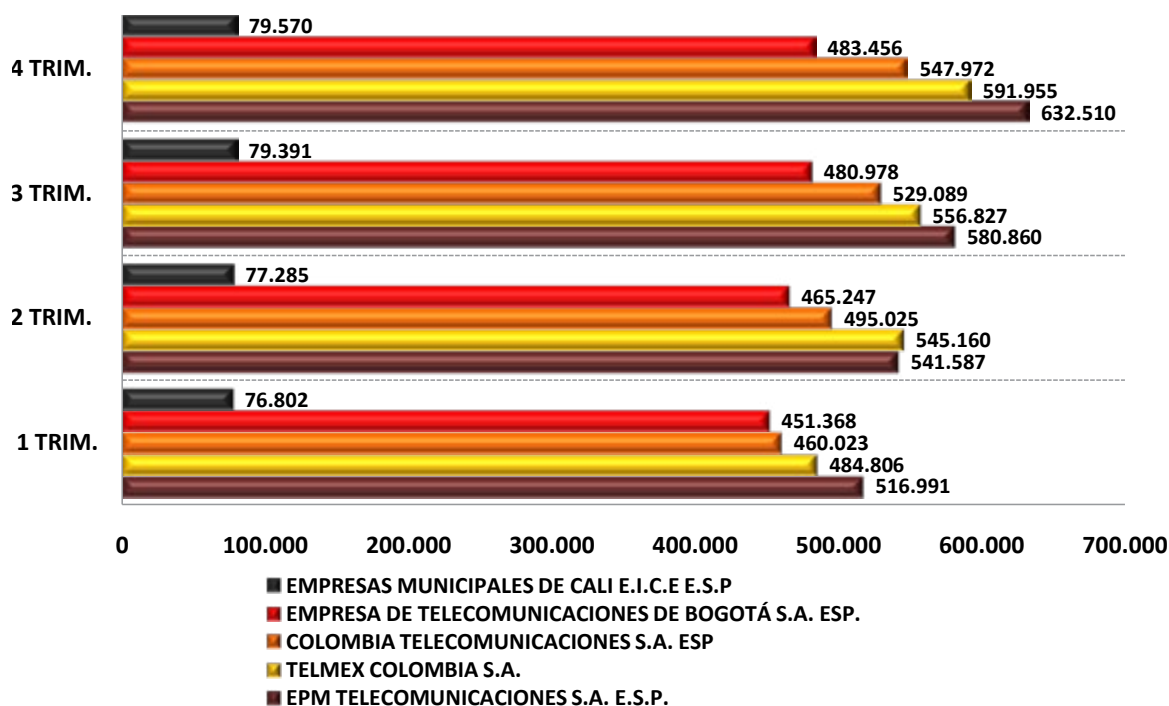


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Dedicados

Las cinco empresas que tienen una mayor cantidad de suscriptores con acceso fijo dedicado a Internet son: EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Colombia S.A., Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP. y Empresas municipales de Cali E.I.C.E. E.S.P., las cuales representan el 88,09% del total de las conexiones dedicadas fijas (gráfico No. 8).

Gráfico No. 8. Suscriptores dedicados por proveedor – Top 5 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

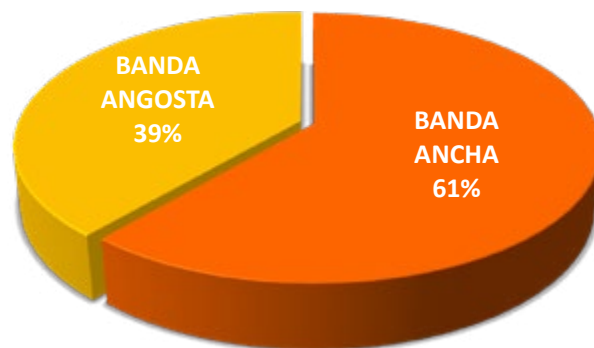
Gráfico No. 9. Participación (%) 5 ciudades vs total dedicados. IV Trimestre 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Gráfico No. 10. Participación dedicados por ancho de banda. IV Trimestre 2010

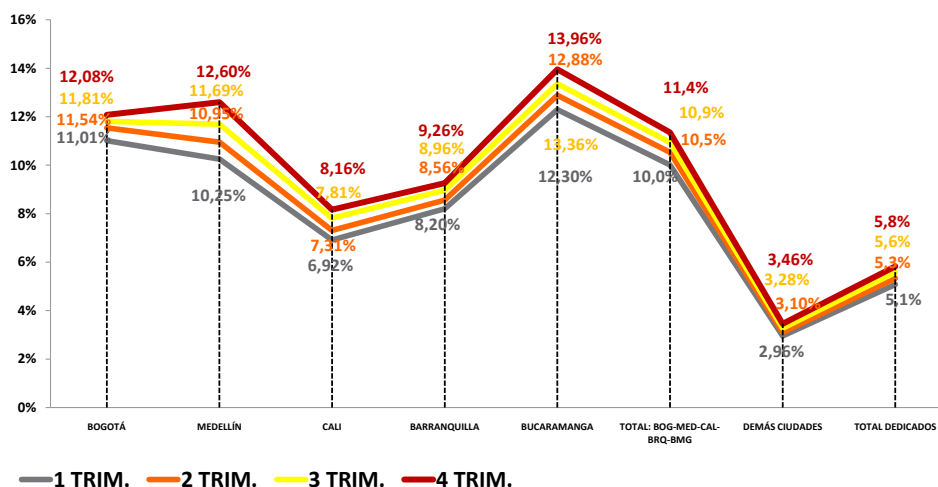
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.



El 59,3% de los accesos dedicados fijos a diciembre de 2010 corresponden a las principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. En todas estas ciudades se presentó un crecimiento en cada trimestre. Vale la pena destacar el caso de Bucaramanga, que cerró el año como la ciudad capital del país con mayor penetración de accesos fijos a Internet, alcanzando el 13,96% (Ver Gráfico 11). No obstante, el municipio con mayor penetración en el país es Sabaneta (Antioquia) con un índice de 19,12%, es decir, en Sabaneta 19 de cada 100 personas cuentan con un acceso a Internet, muy por encima del promedio nacional del 9,6%, y cinco puntos porcentuales por encima de Bucaramanga, la primera ciudad capital en penetración de accesos fijos (Ver Anexo: Ranking de penetración de Internet por departamento, ciudad capital y municipios). En este sentido, se observa también que el gran crecimiento continuo dándose gracias a las 5 grandes ciudades, que en conjunto tuvieron a lo largo del año un crecimiento cercano a 1.5 puntos porcentuales, en tanto que las demás localidades crecieron en accesos fijos tan solo medio punto porcentual. Esto hace evidente la necesidad de fortalecer la infraestructura sólida a lo largo del país, y ratifica la necesidad de los proyectos planteados en el Plan Vive Digital.

En cuanto al servicio de Internet con acceso dedicado fijo, se mantiene la tendencia de los últimos trimestres. Se evidencia un aumento de suscriptores del 4.45% con respecto al tercer trimestre de 2010, llegando a 2.651.363 suscriptores. De éstos el 74,06% son considerados de banda ancha, de acuerdo con la Resolución CRC² 2352 de 2010, vigente al cuarto trimestre de 2010. Por este motivo se evidencia un descenso con respecto a los suscriptores de banda ancha en el país durante el segundo semestre de 2010.

Gráfico No. 11. Índices de penetración acceso dedicado fijo por ciudades capitales. IV Trimestre 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

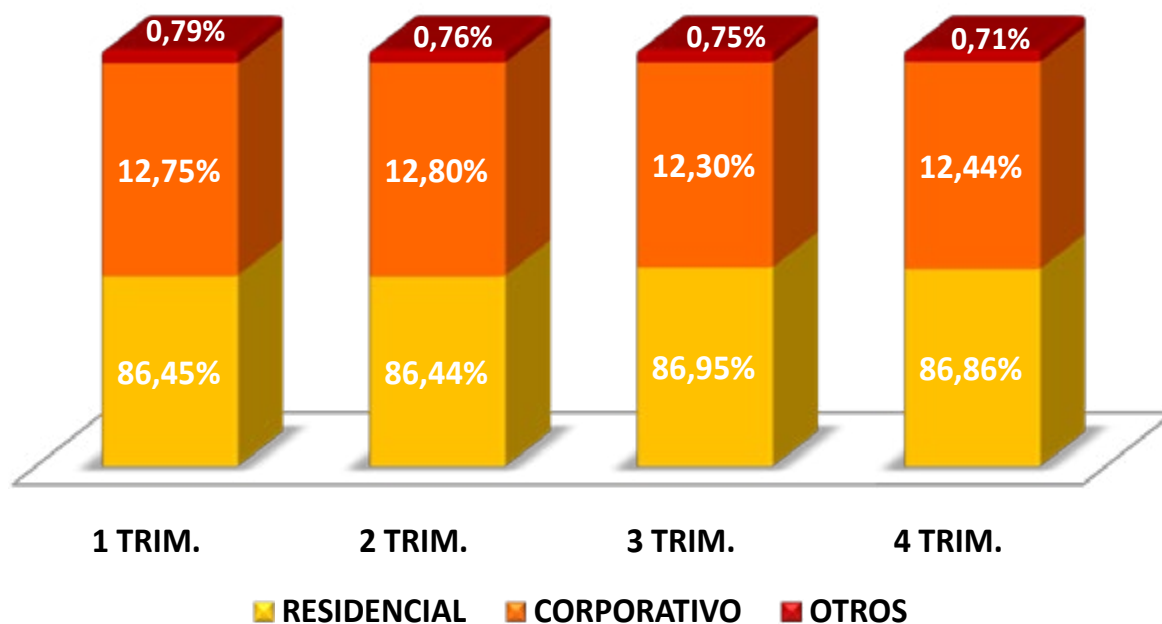
La tabla No. 1 muestra el número de suscriptores por segmento para los cuatro trimestres de 2010, el segmento residencial es el que tiene una más alta participación con el 86,9%, y como se observa en el gráfico No. 12 mantiene la tendencia del trimestre anterior.

Tabla No. 1. Total dedicados por segmento 2010

SEGMENTO	1 TRIM.	2 TRIM.	3 TRIM.	4 TRIM.
RESIDENCIAL	1.996.803	2.097.817	2.207.273	2.302.873
CORPORATIVO	294.579	310.758	312.236	329.746
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	11.115	11.298	11.565	13.398
TELECENTRO	1.968	1.963	1.963	1.975
ALCALDÍA	3.533	3.461	3.752	1.788
INSTITUCIÓN DE SALUD	812	832	994	874
CAFÉ INTERNET	617	546	402	400
GUARNICIÓN MILITAR	141	147	179	176
CENTROS PROVINCIALES DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	120	120	116	133
TOTAL	2.309.688	2.426.942	2.538.480	2.651.363

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Gráfico No. 12. Participación dedicados por segmento 2010

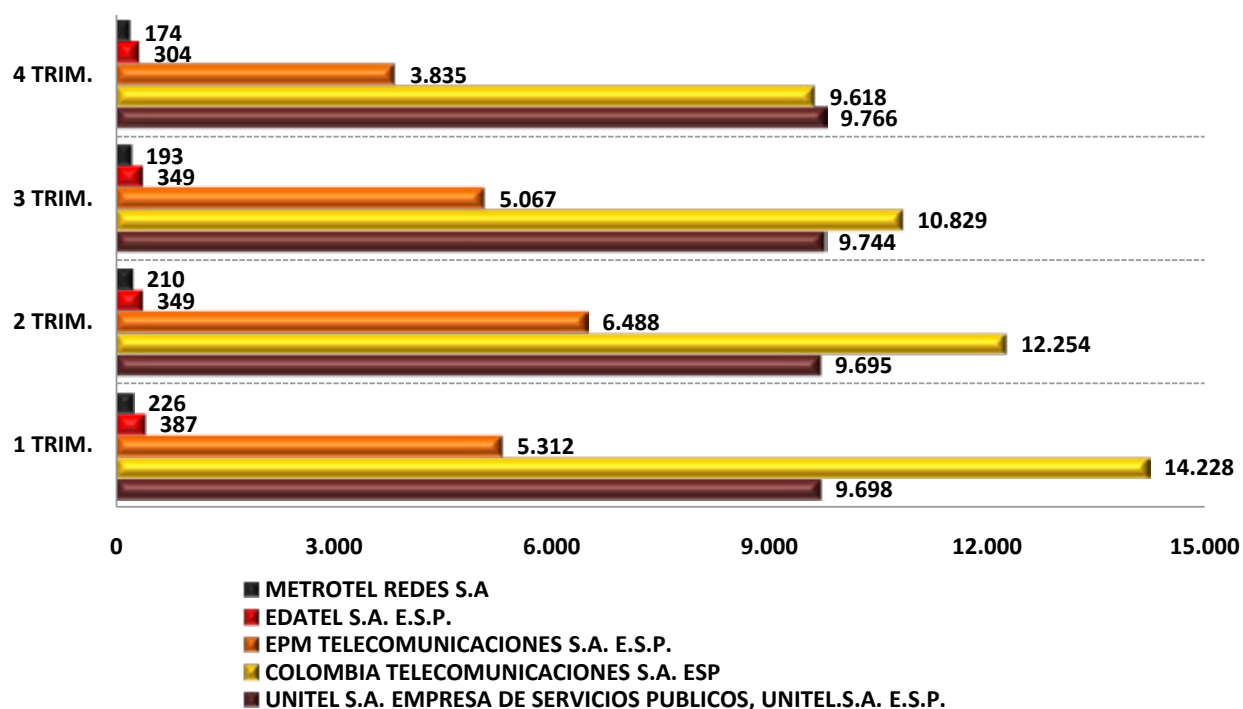


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Conmutados

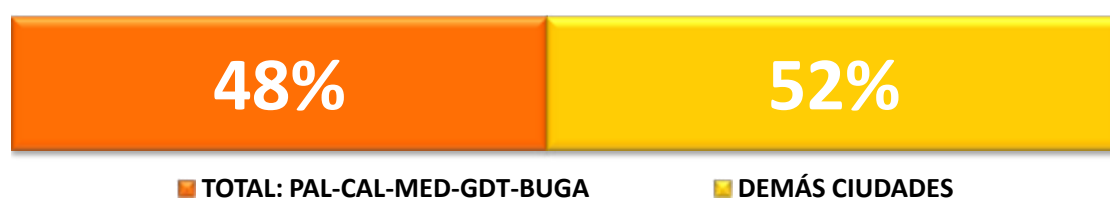
Las cinco empresas más representativas en cuanto a cantidad de suscriptores con acceso fijo conmutado a Internet son: Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP, UNITEL S.A. E.S.P., EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., EDATEL S.A. E.S.P. y Metrotel redes S.A., las cuales corresponden el 97,98% del total de las conexiones conmutadas fijas (gráfico No. 13).

Gráfico No. 13. Suscriptores conmutados por proveedor – top 5 2010



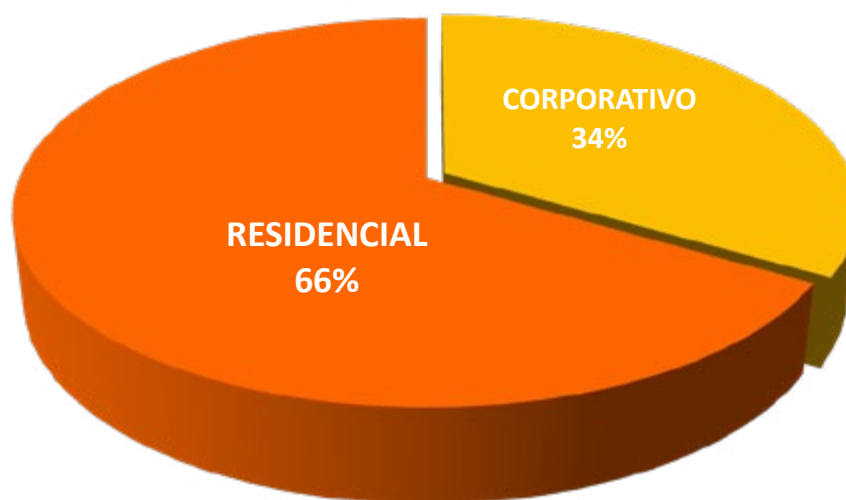
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Gráfico No. 14: Participación % 5 ciudades vs total conmutados. IV Trimestre 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Gráfico No. 15. Participación conmutados por segmento. IV Trimestre 2010

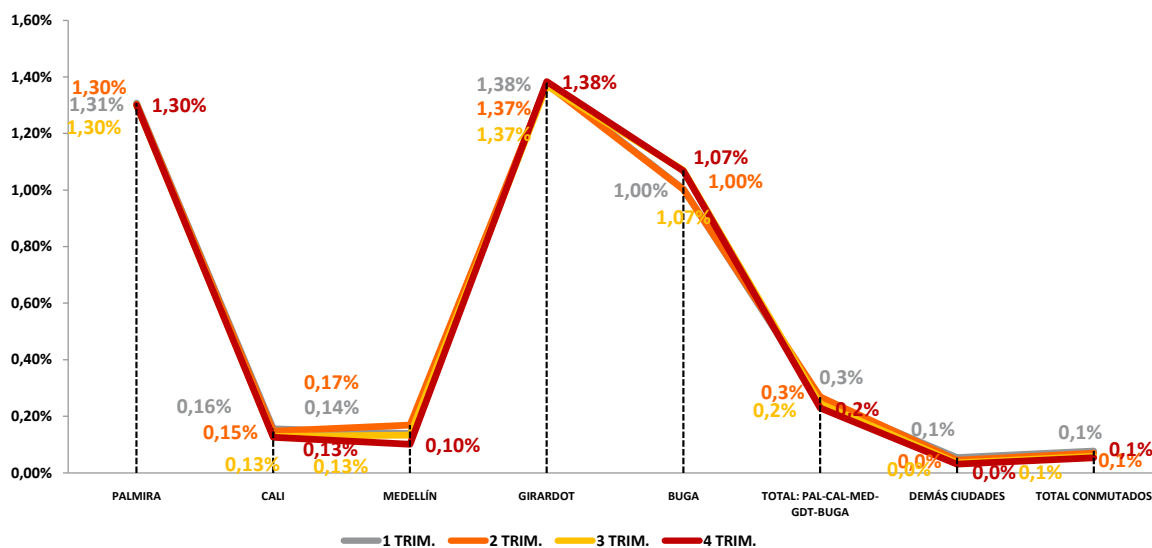


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

El 48% de los suscriptores con acceso conmutado fijo se concentra en las ciudades y municipios de Palmira, Medellín, Cali, Girardot y Buga.

En los accesos conmutados fijos a diciembre de 2010, el segmento que tiene mayor representación es el residencial con el 66%. Este segmento bajó su participación con respecto al trimestre anterior, en el cual abarcaba el 70% del total de suscriptores.

Gráfico No. 16: Índices de penetración acceso conmutado fijo por municipio. IV Trimestre 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

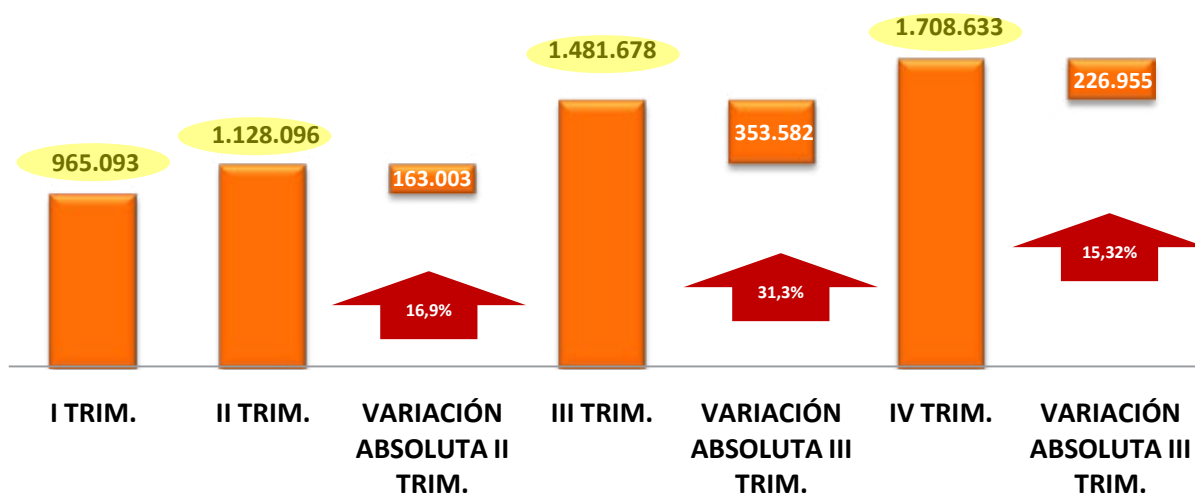
1.2 Acceso Móvil a Internet

Suscriptores

El gráfico No. 17 muestra la evolución trimestral de los suscriptores con acceso móvil a Internet, los cuales se incrementaron en un 15,32% con respecto a septiembre de 2010, pasando de 1.481.678 a 1.708.633. Si se compara contra el primer semestre del año el crecimiento es del 77% y el aumento es de un 87% con relación al cuarto trimestre del año 2009.

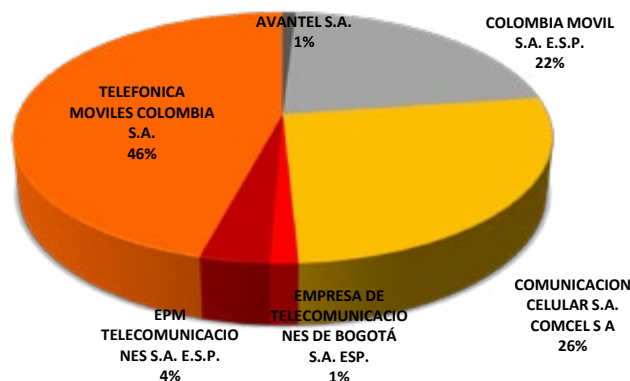
Telefónica Móviles Colombia S.A., Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A., Colombia Móvil S.A. E.S.P, AVANTEL S.A., EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P, y Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. ESP, son las empresas que prestan el 100% del servicio de acceso móvil a internet. De éstos los tres primeros abarcan el 94,2% del total de suscriptores, tal como puede observarse en el gráfico No. 18.

Gráfico No. 17. Suscriptores con acceso móvil a Internet 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

Gráfico No. 18. Participación % acceso móvil a internet por proveedor - Cuarto Trimestre de 2010

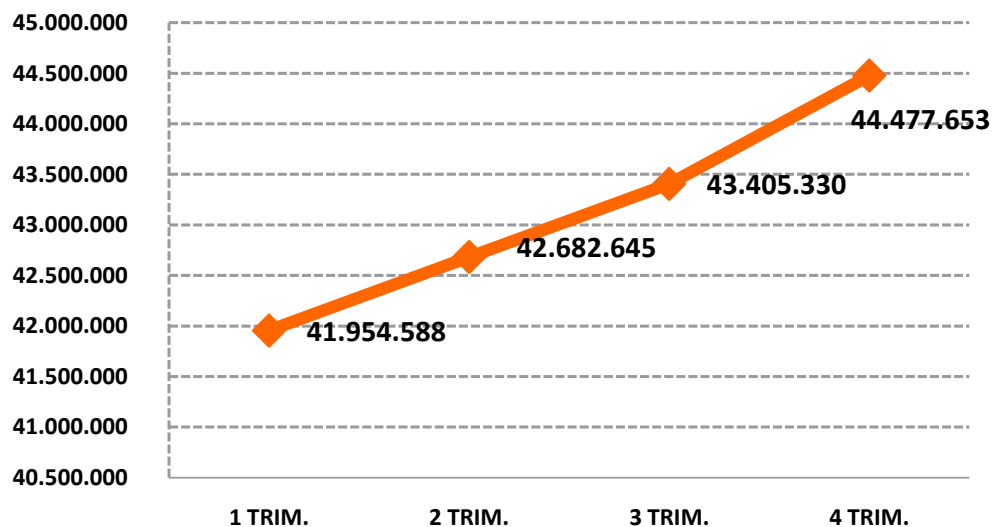


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST.

1. Telefonía móvil

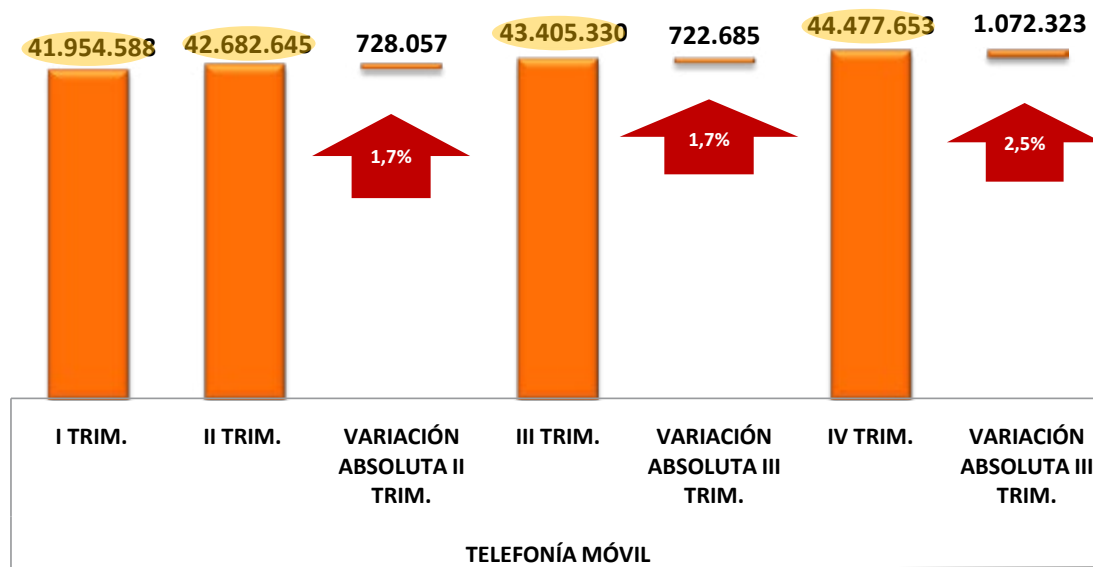
A diciembre de 2010, Colombia alcanzó un total de 44.477.653 abonados de Telefonía Móvil, con un crecimiento del 2,5% con respecto a septiembre de 2010. Esta cifra equivale a 97,74 abonados por cada 100 habitantes.

Gráfico No. 19. Abonados de telefonía móvil 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

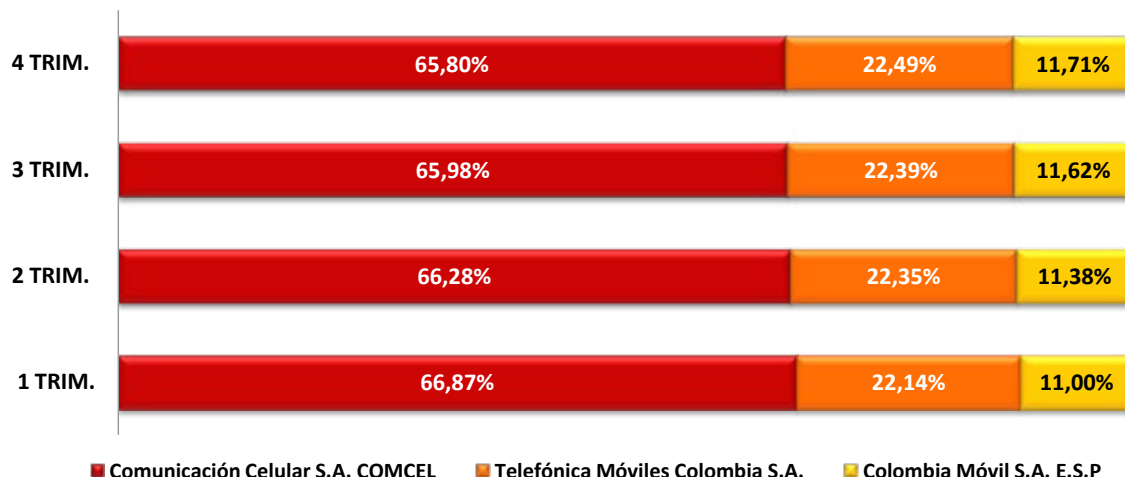
Gráfico No. 20. Variación trimestral abonados de telefonía móvil 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

De acuerdo con la información reportada al cuarto trimestre 2010 por los tres (3) proveedores habilitados en el país para prestar el servicio de Telefonía Móvil, Comunicación Celular S.A. COMCEL tiene la participación más alta del mercado con 65.80%. Le siguen Telefónica Móviles Colombia S.A. y Colombia Móvil S.A. E.S.P. respectivamente.

Gráfico No. 21. Participación en el mercado proveedores de telefonía 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

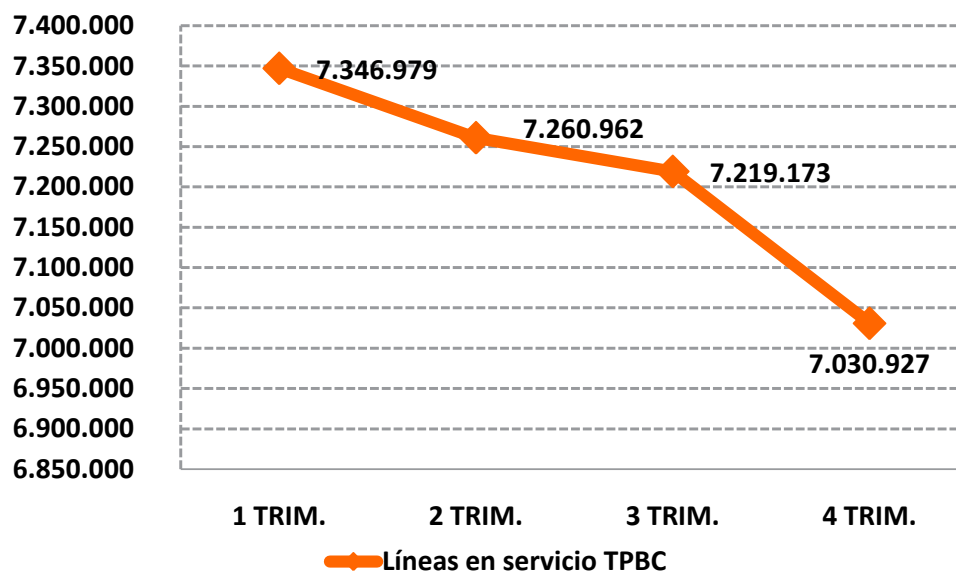
Mensajería de texto (SMS) y mensajería multimedia (MMS)

El cuarto trimestre del 2010 presentó una disminución del 1.06% en la utilización del servicio de SMS (Short Message Service) o mensajes cortos al interior (On-Net) de las redes propias de cada proveedor, mientras que hacia el exterior de las redes (Off-Net), presentó un crecimiento del 36.02%. Con respecto a la utilización del servicio de MMS (Sistema de Mensajería Multimedia), este servicio reportó cifras en las redes propias (On-Net) de cada proveedor móvil durante el cuarto trimestre de 2010, el cual evidenció un aumento del 12,22% en la cantidad de mensajes enviados, con respecto a la información reportada por los proveedores de redes y servicios al término del trimestre anterior.

3. Telefonía Pública Básica Conmutada

El estado actual de la Telefonía Pública Básica Conmutada en Colombia continúa mostrando la tendencia a la baja en cuanto al número de líneas en servicio que son reportadas por los proveedores trimestralmente. En el cuarto trimestre del 2010 se presentó una disminución del 2,61% con respecto al trimestre anterior, llegando a 7.030.927 de líneas en servicio siendo el trimestre del año con mayor pérdida de líneas. En el año 2010 se desconectaron 442.940 líneas fijas en el país..

Gráfico No. 22. Líneas en servicio de TPBC 2010



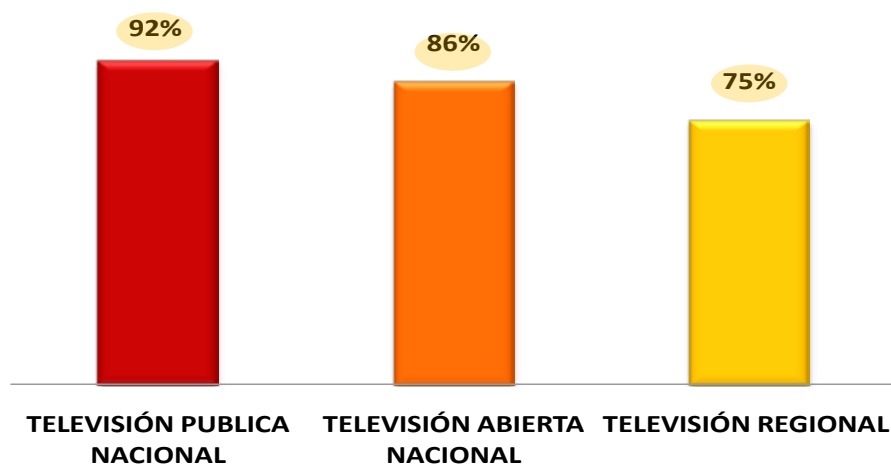
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

4. Televisión Nacional

4.1 Cubrimiento población colombiana

Se estima que la televisión pública nacional llega al 92% de la población colombiana, la televisión abierta nacional al 86% y la televisión regional al 75%².

Gráfico No. 23. Cubrimiento geográfico de tv análoga 2010



Fuente: Comisión Nacional de Televisión –CNTV

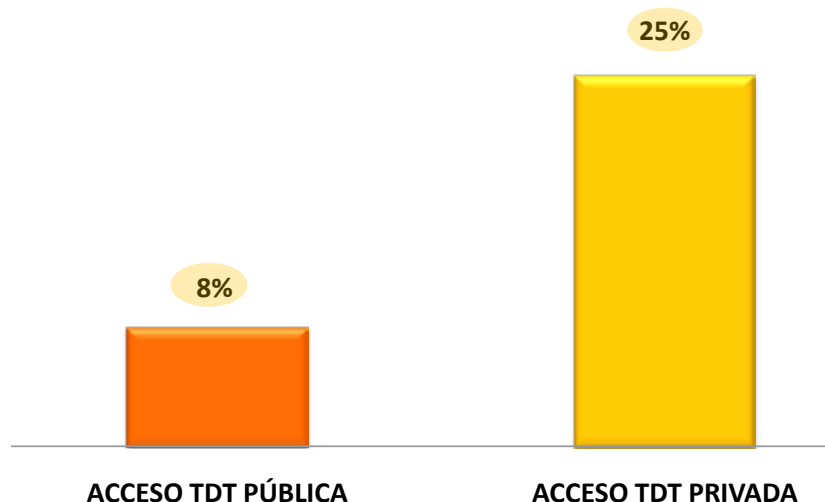
2 Tomado de: Lineamientos del Plan de Desarrollo de la Televisión 2010-2013.

4.2 Televisión Digital

Al término del año 2010, de acuerdo con los datos de la CNTV, se estima que la Televisión Digital Terrestre TDT pública Nacional llega al 8% de la población colombiana y la Televisión Digital Terrestre TDT privada al 25%.

Gráfico No. 24. Cubrimiento geográfico de Tv Digital 2010

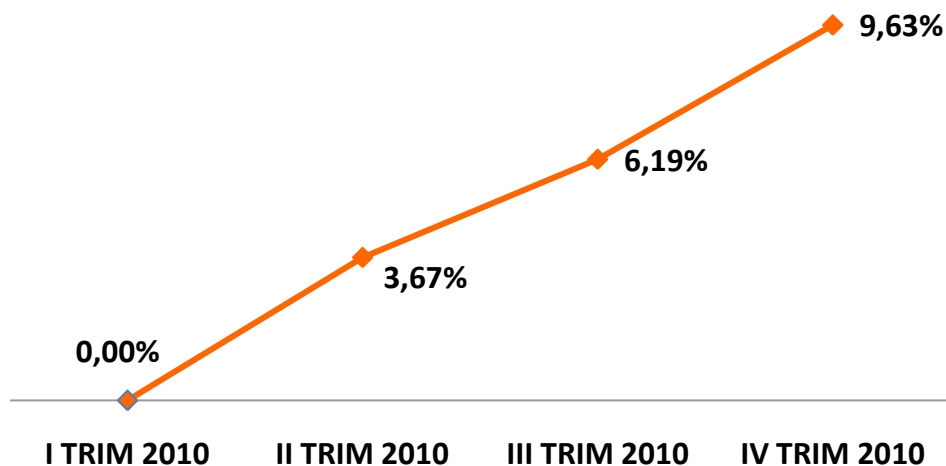
Fuente: Comisión Nacional de Televisión –CNTV.



4.3 Televisión por suscripción

Los concesionarios de televisión por suscripción de cubrimiento departamental, municipal, nacional y satelital, han aumentado sostenidamente el número de suscriptores, llegando a un total de 3.509.800 de suscripciones a televisión cerrada al término del cuarto trimestre de 2010.

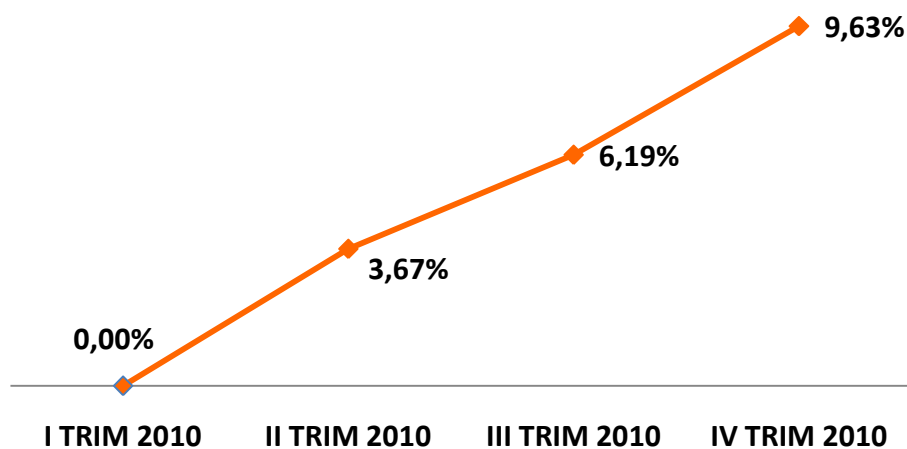
Gráfico No. 25. Suscriptores de televisión por suscripción 2010



Fuente: Cifras remitidas por la Comisión Nacional de Televisión

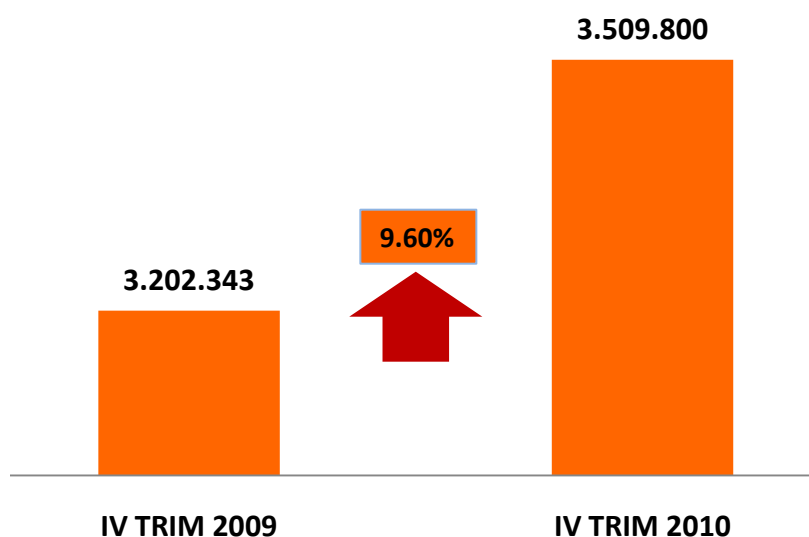
El índice de variación de suscriptores a televisión muestra un promedio de crecimiento trimestral de 3,11% para lo corrido del año 2010. Mientras que el crecimiento del último trimestre de 2009 era de 3.202.343, en 2010 el número de suscriptores llegó a 3.509.800 para una variación de 9.60%.

Gráfico No. 26. Índice de crecimiento de suscriptores de televisión 2010



Fuente: Comisión Nacional de Televisión –CNTV.

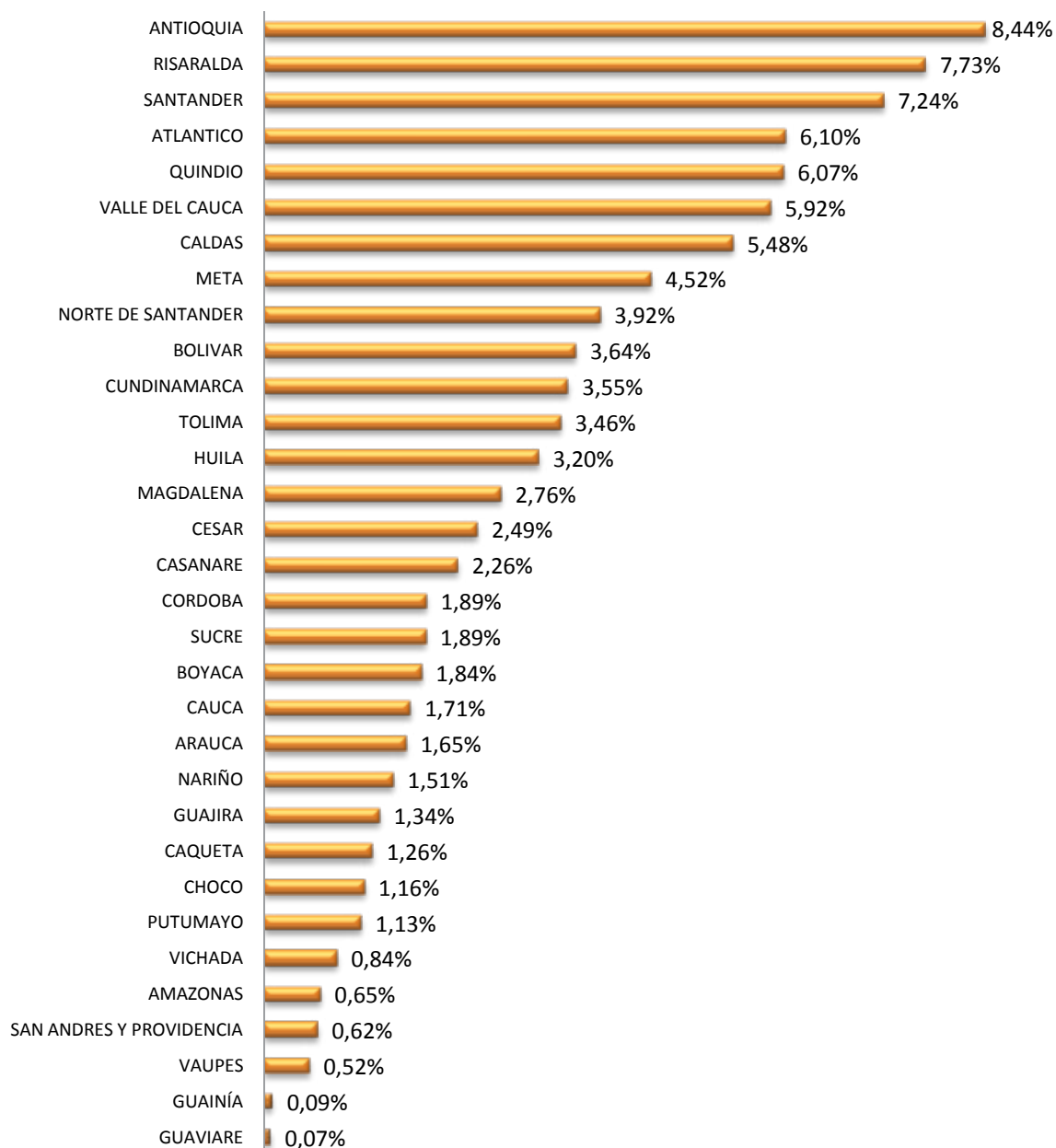
Gráfico No. 27: Variación de suscriptores a televisión 2009-2010



Fuente: Comisión Nacional de Televisión –CNTV.

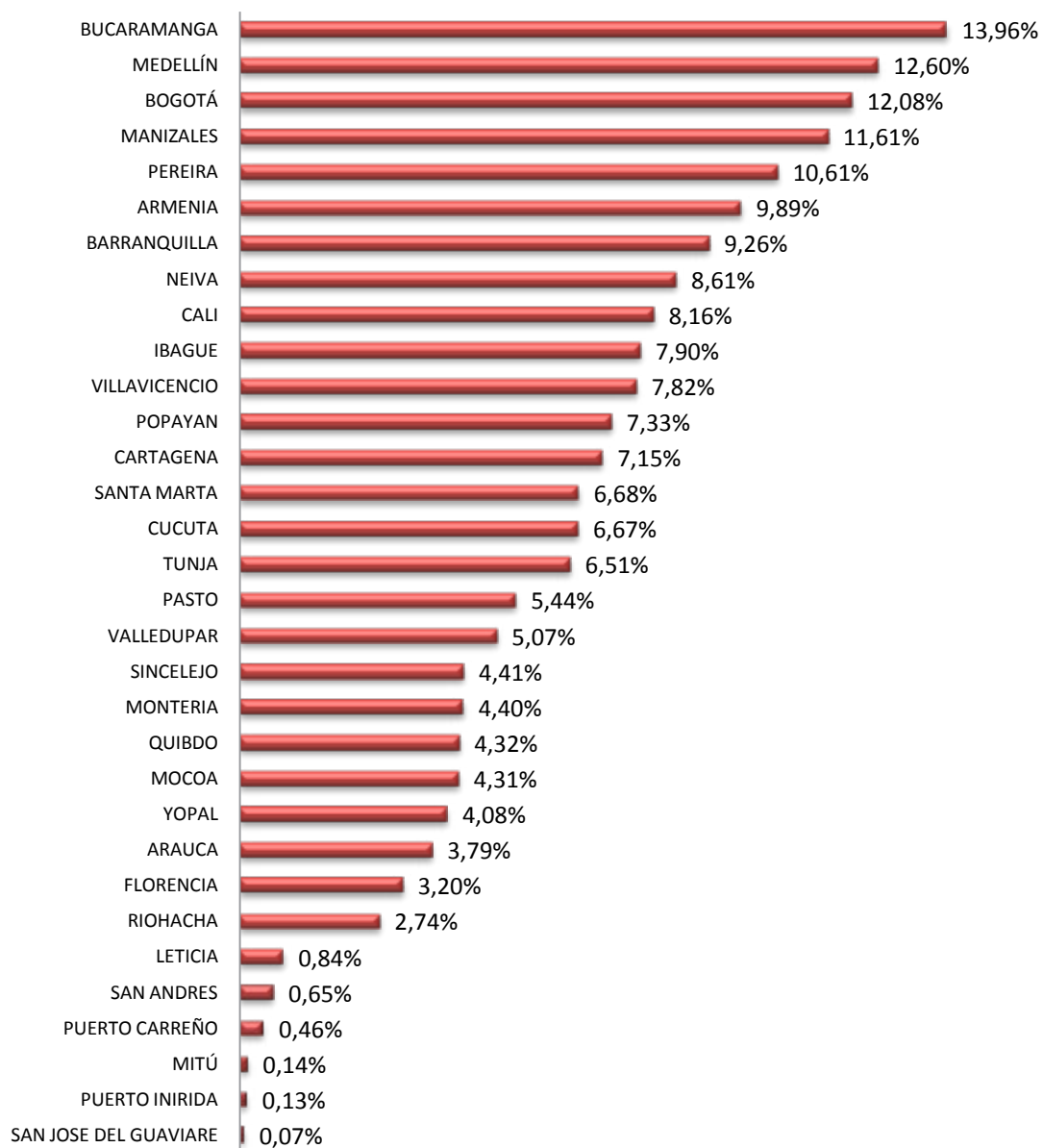
Anexo: Ranking de penetración de Internet por departamento, ciudad capital y municipios

Gráfico 1. Ranking de penetración por departamento IV trimestre 2010
Suscriptores dedicados



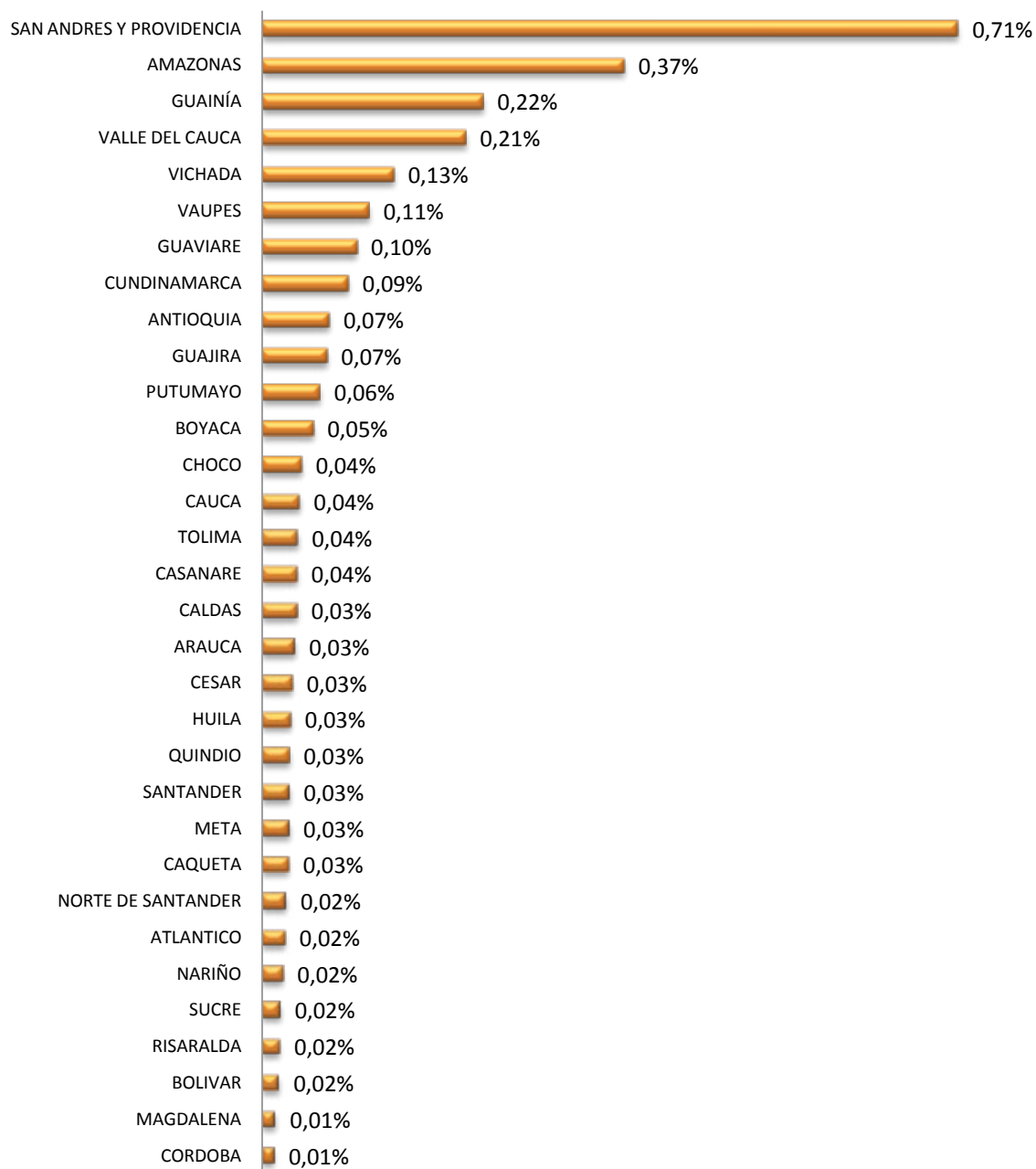
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

Gráfico 2. Ranking de penetración capitales departamentales IV trimestre 2010
Suscriptores dedicados



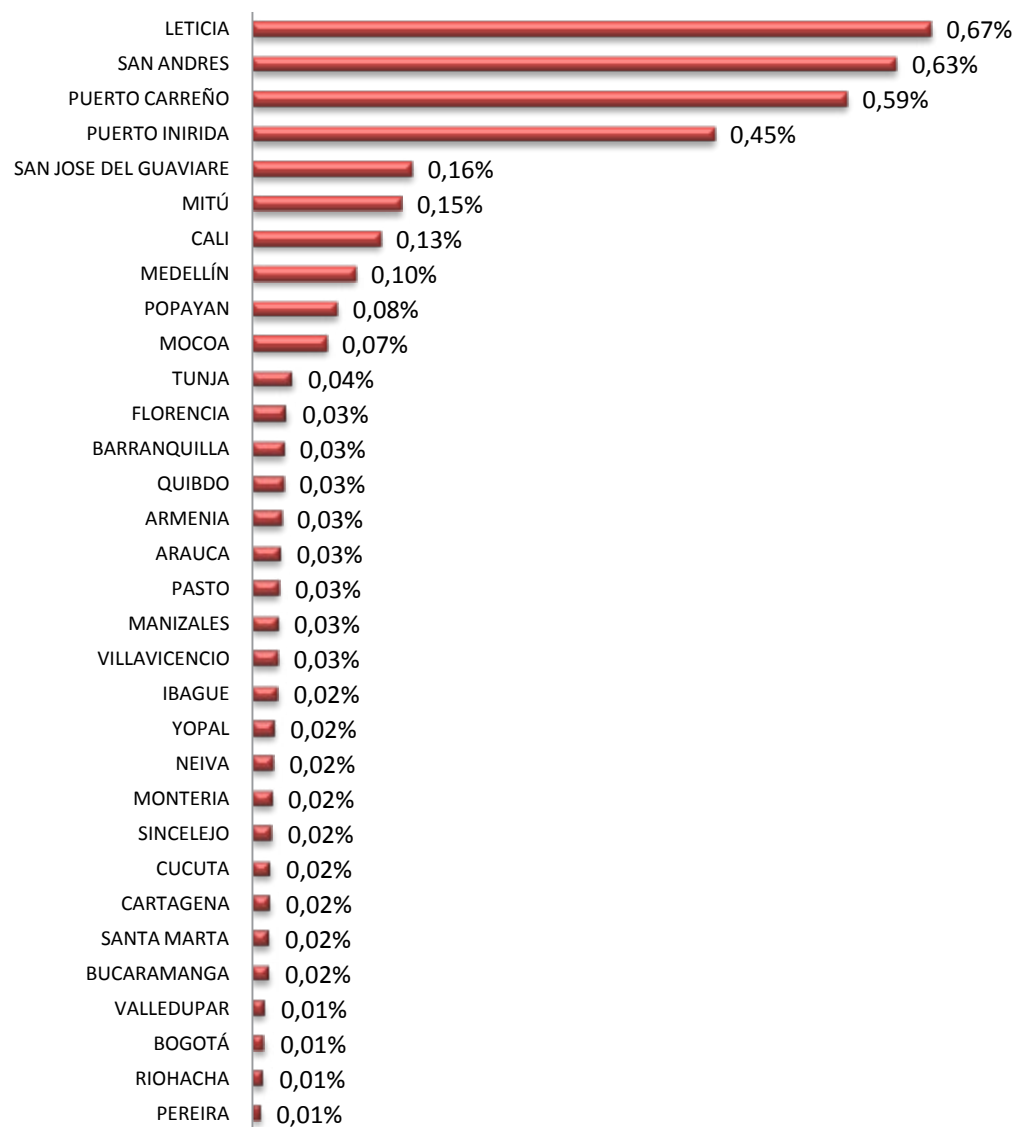
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

Gráfico 3. Ranking de penetración por departamento IV trimestre 2010
Suscriptores conmutados



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

Gráfico 4. Ranking de penetración por capitales departamentales IV trimestre 2010
Suscriptores conmutados



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

Tabla 1. Ranking de penetración cien (100) municipios de acuerdo con el IV trimestre 2010

Suscriptores dedicados 2010				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	SUSCRIPTORES	POBLACIÓN	ÍNDICE DE PENETRACIÓN
		4 TRIM.	DANE	4 TRIM.
ANTIOQUIA	SABANETA	9.229	48.264	19,12%
ANTIOQUIA	ENVIGADO	37.488	197.440	18,99%
SANTANDER	BUCARAMANGA	73.158	524.112	13,96%
CUNDINAMARCA	CHÍA	14.856	111.998	13,26%
ANTIOQUIA	MEDELLÍN	295.215	2.343.049	12,60%
BOGOTÁ	BOGOTÁ	889.597	7.363.782	12,08%
SANTANDER	FLORIDABLANCA	31.385	261.142	12,02%
ANTIOQUIA	RIONEGRO	13.112	110.329	11,88%
ANTIOQUIA	ITAGUI	29.775	252.158	11,81%
CALDAS	MANIZALES	45.101	388.525	11,61%
ANTIOQUIA	EL RETIRO	1.946	18.081	10,76%
RISARALDA	PEREIRA	48.503	457.103	10,61%
ANTIOQUIA	BELLO	43.404	413.107	10,51%
ANTIOQUIA	COPACABANA	6.872	65.773	10,45%
ANTIOQUIA	LA ESTRELLA	5.836	57.437	10,16%
QUINDIO	ARMENIA	28.573	288.908	9,89%
RISARALDA	DOS QUEBRADAS	18.056	189.112	9,55%
CUNDINAMARCA	COTA	2.124	22.371	9,49%
CUNDINAMARCA	LA CALERA	2.387	25.688	9,29%
ATLÁNTICO	BARRANQUILLA	109.868	1.186.640	9,26%
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	16.794	191.498	8,77%
HUILA	NEIVA	28.452	330.487	8,61%
VAUPÉS	PAPUNAU (CD)	73	865	8,44%
CUNDINAMARCA	MOSQUERA	6.069	72.700	8,35%
VALLE DEL CAUCA	BUGA	9.676	116.105	8,33%
ANTIOQUIA	CALDAS	6.024	73.096	8,24%
VICHADA	SANTA ROSALIA	301	3.659	8,23%
VALLE DEL CAUCA	CALI	183.224	2.244.639	8,16%
TOLIMA	IBAGUÉ	41.610	526.547	7,90%
META	VILLAVICENCIO	33.749	431.476	7,82%
CALDAS	VILLAMARÍA	3.940	51.105	7,71%
ANTIOQUIA	LA CEJA	3.671	49.523	7,41%
CAUCA	POPAYÁN	19.480	265.702	7,33%
BOLÍVAR	CARTAGENA	67.494	944.250	7,15%

Suscriptores dedicados 2010				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	SUSCRIPTORES	POBLACIÓN	ÍNDICE DE PENETRACIÓN
		4 TRIM.	DANE	4 TRIM.
VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	8.710	128.566	6,77%
MAGDALENA	SANTA MARTA	29.921	447.857	6,68%
NORTE DE SANTANDER	CÚCUTA	41.229	618.310	6,67%
SANTANDER	PIEDRECUESTA	8.800	132.680	6,63%
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	19.495	294.580	6,62%
CUNDINAMARCA	FUNZA	4.503	68.397	6,58%
ANTIOQUIA	GIRARDOTA	3.140	48.206	6,51%
BOYACA	TUNJA	11.141	171.082	6,51%
SANTANDER	GIRÓN	10.167	156.995	6,48%
VALLE DEL CAUCA	TULUÁ	12.678	199.244	6,36%
ANTIOQUIA	MARINILLA	2.950	49.361	5,98%
CUNDINAMARCA	CAJICÁ	3.047	51.100	5,96%
CUNDINAMARCA	GIRARDOT	5.714	101.792	5,61%
ANTIOQUIA	GUARNE	2.383	43.576	5,47%
NARIÑO	PASTO	22.396	411.706	5,44%
ANTIOQUIA	BARBOSA	2.361	46.173	5,11%
CUNDINAMARCA	ZIPAQUIRÁ	5.728	112.069	5,11%
CESAR	VALLEDUPAR	20.433	403.414	5,07%
CUNDINAMARCA	SOACHA	22.339	455.992	4,90%
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	5.264	107.730	4,89%
RISARALDA	SANTA ROSA DE CABAL	3.307	71.168	4,65%
ANTIOQUIA	CAROLINA	175	3.802	4,60%
ATLÁNTICO	SOLEDAD	24.192	535.417	4,52%
ANTIOQUIA	GUATAPÉ	246	5.566	4,42%
ATLÁNTICO	PUERTO COLOMBIA	1.216	27.557	4,41%
SUCRE	SINCELEJO	11.301	256.241	4,41%
CÓRDOBA	MONTERÍA	18.022	409.476	4,40%
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGA	5.310	121.535	4,37%
SANTANDER	SAN GIL	1.939	44.561	4,35%
CHOCÓ	QUIBDO	4.949	114.548	4,32%
PUTUMAYO	MOCOA	1.662	38.564	4,31%
ANTIOQUIA	SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA	132	3.200	4,13%
ANTIOQUIA	SANTA FE DE ANTIOQUIA	971	23.688	4,10%
CASANARE	YOPAL	5.038	123.361	4,08%
ANTIOQUIA	SANTUARIO	1.073	26.754	4,01%
ANTIOQUIA	LA UNIÓN	739	18.564	3,98%
CUNDINAMARCA	FACATATIVÁ	4.754	119.849	3,97%

Suscriptores dedicados 2010				
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	SUSCRIPTORES	POBLACIÓN	ÍNDICE DE PENETRACIÓN
		4 TRIM.	DANE	4 TRIM.
ANTIOQUIA	CARMEN DE VIBORAL	1.728	43.825	3,94%
CUNDINAMARCA	SOPÓ	943	23.937	3,94%
VALLE DEL CAUCA	ROLDANILLO	1.311	33.713	3,89%
ARAUCA	ARAUCA	3.112	82.149	3,79%
BOYACÁ	DUITAMA	4.149	110.418	3,76%
NORTE DE SANTANDER	LOS PATIOS	2.688	71.811	3,74%
CALDAS	CHINCHINÁ	1.929	52.488	3,68%
NORTE DE SANTANDER	PAMPLONA	2.032	55.300	3,67%
ANTIOQUIA	DON MATÍAS	723	19.908	3,63%
VALLE DEL CAUCA	YUMBO	3.744	104.014	3,60%
RISARALDA	LA VIRGINIA	1.114	31.657	3,52%
ANTIOQUIA	YARUMAL	1.540	44.053	3,50%
ANTIOQUIA	PUERTO BERRIO	1.495	42.829	3,49%
VALLE DEL CAUCA	CAICEDONIA	1.057	30.340	3,48%
VAUPÉS	TARAIRA	35	1.015	3,45%
META	ACACÍAS	2.103	61.288	3,43%
ATLÁNTICO	MALAMBO	3.721	111.257	3,34%
QUINDÍO	CALARCÁ	2.514	75.628	3,32%
CUNDINAMARCA	TOCANCIPÁ	928	27.941	3,32%
ANTIOQUIA	APARTADÓ	5.001	153.319	3,26%
BOYACÁ	SOGAMOSO	3.742	115.564	3,24%
ANTIOQUIA	SAN JERÓNIMO	394	12.186	3,23%
ANTIOQUIA	AMAGA	915	28.433	3,22%
ANTIOQUIA	SANTA ROSA DE OSOS	1.071	33.380	3,21%
CAQUETÁ	FLORENCIA	5.044	157.450	3,20%
ANTIOQUIA	ENTRERRIOS	289	9.209	3,14%
CUNDINAMARCA	VILLETÁ	768	24.697	3,11%
CUNDINAMARCA	TENJO	596	19.230	3,10%
CÓRDOBA	MONTELIBANO	2.247	72.565	3,10%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST y DANE.

