



DIRECTIVA PRESIDENCIAL No. 05

PARA: MINISTERIOS, DIRECTORES DE DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO, SUPERINTENDENTES, DIRECTORES DE UNIDADES ADMINISTRATIVAS, GERENTES Y PRESIDENTE DE ENTIDADES DESCENTRALIZADAS DEL ORDEN NACIONAL.

DE: PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA.

ASUNTO: Directrices para el manejo de imagen, mensajes y publicidad por parte de las entidades públicas del Orden Nacional.

FECHA: 24 NOV. 2014

Las entidades a las cuales va dirigida la presente Directiva tendrán una imagen unificada, para lo cual deberán seguir el Manual de Imagen expedido por el Ministro Consejero para las Comunicaciones de la Presidencia de la República, anexo a la presente, mediante el cual se imparten instrucciones de identidad visual y uso de la imagen.

Con el propósito de garantizar la debida coordinación en el manejo de la publicidad en el Gobierno Nacional, la optimización en la utilización de los recursos públicos y la uniformidad de criterios frente al manejo de la imagen de las instituciones que integran la Administración Pública Nacional, a partir de la fecha las autoridades responsables de ordenar los gastos de publicidad en las entidades destinatarias de la presente directiva, deberán enviar previamente al Ministro Consejero de Comunicaciones las campañas publicitarias que se pretenden adelantar, con sus respectivos planes de medios y demás material objeto de publicación o emisión en medios masivos de comunicación.

Una vez recibida la información, el Ministro Consejero de Comunicaciones deberá, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes al recibo, dar a conocer sus comentarios sobre el ajuste de la propuesta a las políticas en materia de comunicaciones trazadas por el Gobierno.

Cada una de las entidades deberá informar antes del día 14 de noviembre de 2014 al Ministro Consejero de Comunicaciones el nombre de la persona encargada de los asuntos de comunicaciones y publicidad en la entidad y el monto asignado a publicidad para la vigencia de 2015, el cual deberá estar acorde con el Plan de Austeridad.

Se reitera la importancia que tiene el manejo coordinado y unificado de la estrategia nacional de comunicaciones y prensa del presente Gobierno para tener un nuevo país, en paz, con equidad y mejor educado.

Una firma manuscrita en tinta, que parece ser la del Presidente de la República, escrita sobre el fondo blanco del documento.

GUÍA SISTEMA GRÁFICO

Noviembre 24 de 2014

CONTENIDO

3. OBJETIVOS

4. TODOS POR UN NUEVO PAÍS

El nuevo lema de Gobierno

7. IDENTIFICADORES PRIMARIOS

Logotipo

Símbolo

Paleta de color

11. IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

Tipografía institucional

Tipografía complementaria

Sello de cumplimiento

Sello de cumplimiento usos

Franja de 3 colores

17. NORMATIVIDAD

Área de seguridad

Mandatorio

Blanco y negro

Tintas planas

Tamaños mínimos

Usos incorrectos

24. CO-BRANDING

Aplicaciones horizontales

Aplicaciones verticales

44. APLICACIONES VISUALES

Aviso de cumplimiento

Aviso de cumplimiento vertical

Aviso convencional

Comparación aviso

Aviso media página

Valla

Cortinilla de televisión

Papelería

Merchandising

Presentaciones

Firma digital

Exterior

Backing

75. IDENTIFICADORES MINISTERIOS

Gobierno de Colombia

Ministerios

80. ANEXOS

Ministerio con programa

OBJETIVOS

Estamos atravesando un momento histórico. Todos los elementos están confluyendo para que ese país que todos queremos, deje de ser un sueño y se convierta en una realidad. Pero este momento histórico no viene solo, viene con un llamado para todos, absolutamente todos los colombianos, quienes tenemos una responsabilidad con Colombia y con las siguientes generaciones de hacernos presentes en esta última parte de la construcción, de poner cada uno un ladrillo, lo mejor de nosotros mismos para terminar de moldear el país que queremos para nuestros hijos.

Este no puede ser el país de unos pocos, tiene que ser el país de todos y es por eso que ha llegado el momento de dejar de sentir que otros deben construir el país por nosotros para dar un paso al frente y hacernos cargo de la tarea, de convencernos de que es posible y que estamos muy cerca, de que es necesario que 48 millones de colombianos le mostremos al mundo y a la historia de qué somos capaces.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

IDENTIFICADORES PRIMARIOS

IDENTIFICADORES PRIMARIOS

Logotipo



El logotipo está construido con diferentes variaciones de la tipografía Sanuk. La familia tipográfica es seria y corporativa sin renunciar a la humanidad y la amabilidad por sus curvas y terminaciones moduladas. El uso de mayúsculas y de la composición en bloque habla de solidez, respaldo y compromiso. El color azul expresa seriedad y confianza.

IDENTIFICADORES PRIMARIOS

Símbolo

CONFLUENCIA

Cada país está conformado por millones de personas que piensan y sienten diferente. La solidez de la bandera, se hace mucho más evidente cuando las franjas que la conforman confluyen en un solo lugar, a pesar de pertenecer a lugares diferentes.



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

IDENTIFICADORES PRIMARIOS

Paleta de color



PSC 012C
C:0 M:20 Y:100 K:0
R:252 G:209 B:22



PSC 287
C:100 M:75 Y:2 K:18
R:0 G:56 B:147



PSC 1788C
C:7 M:100 Y:91 K:1
R:216 G:15 B:34



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

Tipografía Institucional

FUTURA LIGHT

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !". \$%&/()=?¿

FUTURA MEDIUM

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !". \$%&/()=?¿

FUTURA BOLD

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !". \$%&/()=?¿

La tipografía FUTURA debe utilizarse como primera opción.

IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

Tipografía complementaria

VERDANA BOLD

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !".\$%&/()=?¿

VERDANA REGULAR

ABCEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcefg hijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !".\$%&/()=?¿

La familia tipográfica sugerida para el uso en correos y otro tipo de plataformas es la Verdana. Esta solo debe usarse cuando implicaciones técnicas no permitan el uso de la familia Futura.

IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

Sello de cumplimiento



Este sello certifica que se está desarrollando exitosamente una obra o un proyecto que cumple estrictamente con los objetivos para los cuales fue diseñado. Ver la normatividad para su uso.

IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

Sello de cumplimiento, usos.



Sin fondo



Con fondo

IDENTIFICADORES SECUNDARIOS (Opcional)

Franja de 3 colores



Esta franja está compuesta por los colores de la bandera y su función es dividir el aviso en dos. En la parte superior del aviso, irán las fotos y los textos, y en la parte inferior ubicaremos el identificador del gobierno.

NORMATIVIDAD

NORMATIVIDAD

Área de seguridad



El lema de Gobierno tendrá un área de seguridad determinada por la letra “N” de la palabra “NUEVO” para dejar los espacios libres necesarios y tener un canon de medida establecido para mantener la armonía y unificación del lema de Gobierno en su correcta utilización.

NORMATIVIDAD
Mandatorio



El lema de Gobierno es un conjunto de elementos y no puede separarse en ninguna aplicación.

NORMATIVIDAD

Versiones en blanco y negro



Escala de grises.



Alto contraste.

NORMATIVIDAD

Versión en tintas planas



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

NORMATIVIDAD

Tamaños mínimos



El tamaño mínimo recomendado para la utilización del lema de Gobierno en piezas digitales es de 150 px de ancho por 68 px de alto.

Cuando el espacio digital es menor de 150 px proponemos utilizar el lema de Gobierno más pequeño, máximo hasta 104 px por proporción sin la franja de texto inferior porque pierde su legibilidad.

NORMATIVIDAD

Usos incorrectos

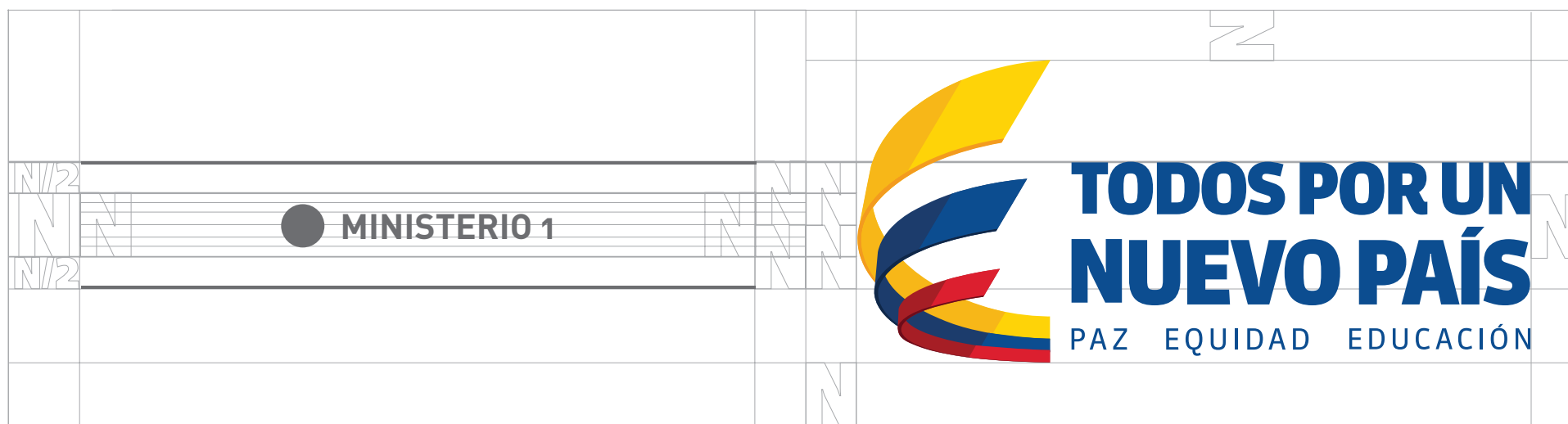


CO-BRANDING

CO-BRANDING APLICACIONES HORIZONTALES

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Un Ministerio



El ancho del espacio para el co-branding será el mismo ancho que usa el lema de gobierno, la altura será de $2N$ de la palabra “nuevo” y estará al mismo nivel del bloque de texto “TODO POR UN NUEVO PAÍS”. La separación entre el espacio para los logos del co-branding y el lema de gobierno será determinada por $2N$ de la palabra “nuevo”.

El Ministerio deberá ir centrado y sus franjas estarán a $1/2 N$ de la altura de la palabra “NUEVO”.

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

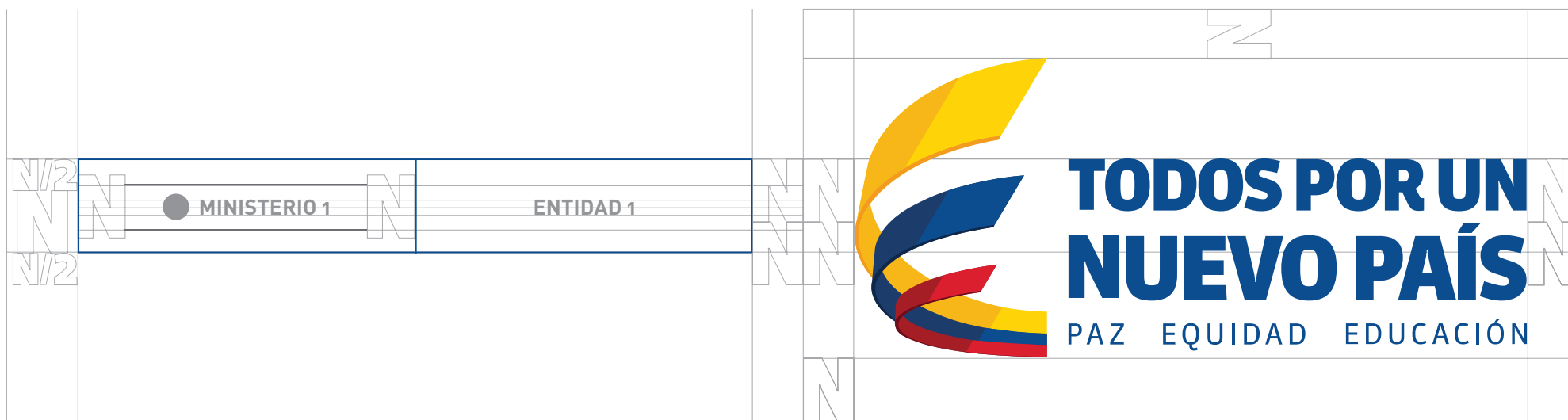
Un Ministerio

● MINISTERIO 1



CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Un Ministerio y una entidad.



Un ministerio siempre ocupa dos casillas cuando está acompañado de entidades o programas.

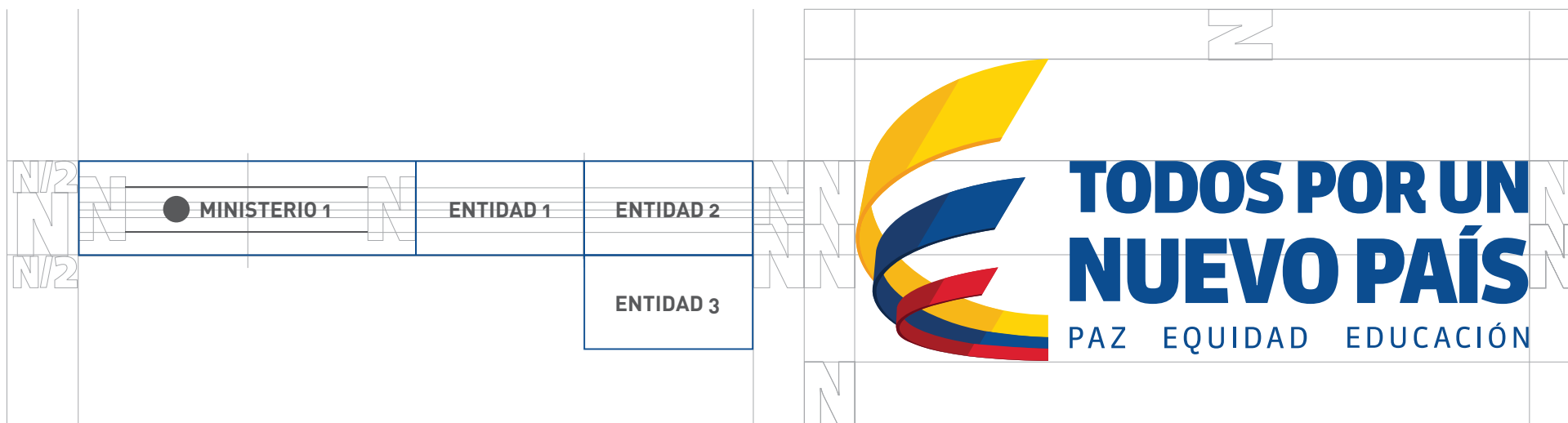
En este caso la franja se divide en 2 casillas, una para el Ministerio y otra para la entidad.

La entidad también ocupará dos casillas cuando sólo sea una.

La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N.

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Un Ministerio y entidades



El espacio determinado para el co-branding se dividirá en cuatro partes donde el Ministerio ocupará dos y las entidades ocuparán uno. Esta franja se puede duplicar de manera vertical hasta 4 veces.

(Ver slide 30)

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Ubicación de logos

N ● MINISTERIO 1 N		ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
PROGRAMA 1	ENTIDAD PRIVADA	ENTIDAD PRIVADA	ENTIDAD 3
PROGRAMA 2	PROGRAMA 3	PROGRAMA 4	PROGRAMA 5

El orden de aparición de las entidades debe ser en el sentido de la flecha, siempre manteniendo la retícula como contenedor.

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

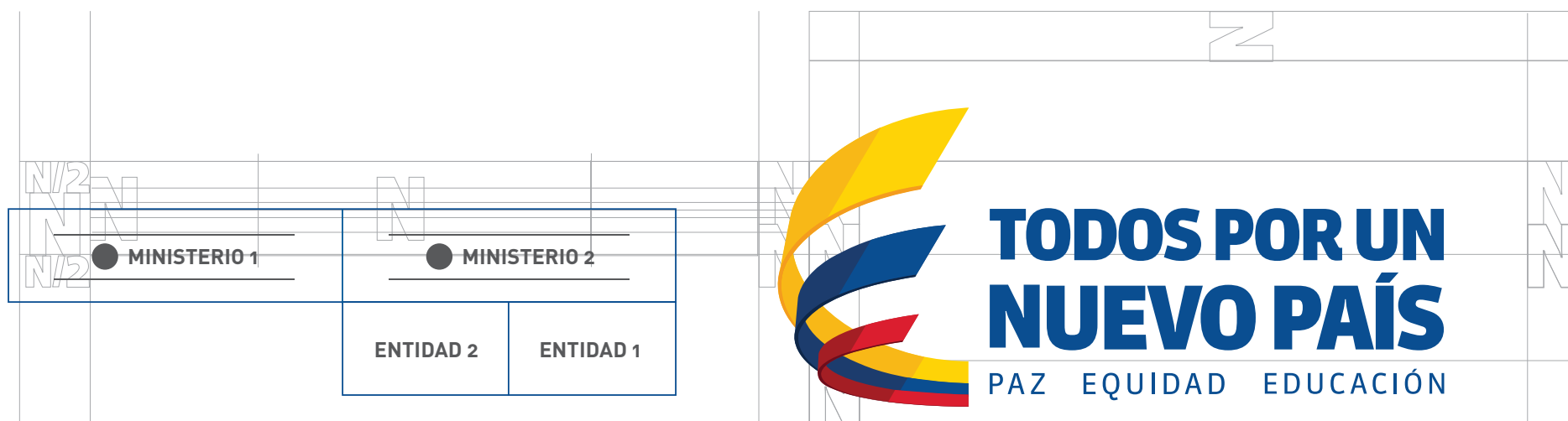
Dos Ministerios



La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N.

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

2 ministerios y entidades.



Cuando van dos Ministerios y una entidad o más, estas se colocarán en la parte inferior de los Ministerios.

El orden de aparición (ver slide 30). La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N.

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Tres Ministerios o más = Gobierno de Colombia



Cuando van más de tres Ministerios utilizaremos el logotipo de Gobierno de Colombia.

El ancho del espacio para el co-branding será el mismo ancho que usa el lema de gobierno, la altura será de 2N de la palabra “nuevo” y estará al mismo nivel del bloque de texto de “ TODOS POR UN NUEVO PAÍS”.

La separación entre el espacio para los logos del co-branding y el lema de gobierno será determinada por 2N de la palabra “nuevo”.

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Tres Ministerios o más = Gobierno de Colombia



GOBIERNO DE COLOMBIA

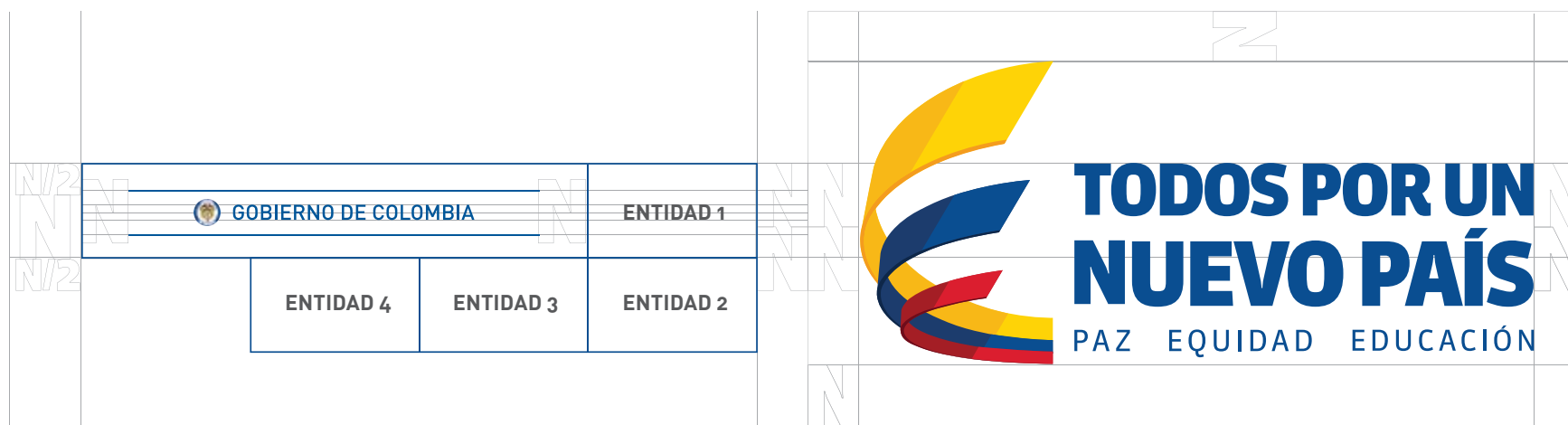


**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

CO-BRANDING FORMATOS HORIZONTALES

Tres Ministerios, entidades y/o programas



Gobierno de Colombia, (cuando sustituye tres o más ministerios), Presidencia de la República o Vicepresidencia, cuando va acompañado de una o más entidades debe ocupar 3 casillas y las entidades se colocarán a continuación (ver slide 33). La altura de la franja de co-branding estará determinada por 1 y 1/2 N.

CO-BRANDING APLICACIONES VERTICALES

CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Un Ministerio



El ancho del espacio para el co-branding será el mismo ancho que usa el lema de gobierno, la altura será de 2N de la palabra “nuevo”. La separación entre el espacio para los logos del co-branding y el lema de gobierno será determinada por 1N de la palabra “NUEVO”. El Ministerio deberá ir centrado y sus franjas estarán a 1/2 N de la altura de la palabra “NUEVO”.

CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Un Ministerio /ejemplo



● MINISTERIO 1

CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Un Ministerio y una entidad



Un Ministerio siempre ocupa dos casillas cuando está acompañado de entidades o programas.

En este caso la franja se divide en 2 casillas, una para el Ministerio y otra para la entidad.

La entidad también ocupará dos casillas cuando sólo sea una.

La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N.

CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Un ministerio y entidades



El espacio determinado para el cobranding se dividirá en cuatro partes donde el Ministerio ocupará dos y las entidades ocuparán uno. Esta franja se puede duplicar de manera vertical hasta 4 veces.

(Ver slide 30)

CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

2 ministerios y entidades



Cuando van dos Ministerios y una entidad o más, estas se colocarán en la parte inferior de los Ministerios. El orden de aparición (ver slide 30).

La altura de esta franja estará determinada por 1 y 1/2 N.

CO-BRANDING

Gobierno



Cuando van más de tres Ministerios utilizaremos el logotipo de Gobierno de Colombia.

El ancho del espacio para el co-branding será el mismo ancho que usa el lema de gobierno, la altura será de 2N de la palabra “nuevo”. La separación entre los logos del co-branding y el lema de gobierno será determinada por 1N de la palabra “nuevo”.

CO-BRANDING FORMATOS VERTICALES

Tres Ministerios, una o más entidades y/o programas



Gobierno de Colombia, (cuando sustituye tres o más Ministerios), Presidencia de la República o Vicepresidencia, cuando va acompañado de una o más entidades debe ocupar 3 casillas y las entidades se colocarán a continuación (ver slide 30). La altura de la franja de co-branding estará determinada por 1 y 1/2 N.

APLICACIONES VISUALES

APLICACIONES VISUALES

Aviso de cumplimiento

En las fotos y material publicitario, en general, no deben aparecer funcionarios del gobierno a menos que sea en medios propios como Página Web o perfiles de redes sociales.

Los textos deben ir ubicados en la parte de la foto que ofrezca mejor lectura y dependiendo de su ubicación sobre el fondo se utilizará en blanco o en azul.

En lo posible, las fotos que se usen deben especificar su fuente de origen. Ejemplo: “Foto: Ministerio de Cultura”



APLICACIONES VISUALES

Aviso de cumplimiento vertical

Existen unas proporciones que se deben respetar. Para la fotografía aproximadamente se le asigna un 75% de la altura total de la pieza. La pata deberá ocupar 6X de la altura aproximada.

El sello de cumplimiento deberá ir ubicado en la parte superior derecha y el tamaño será la altura del bloque de texto del lema de Gobierno (TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN)

Titulares

Futura
BOLD
27pt

Cuerpo de Texto

Futura Medium
Regular
9pt

1/6x

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

GOBIERNO SANTOS
ESTÁ CUMPLIENDO

1/4x

4X

Foto: Ministerio de Cultura

1/6x

1/6x

X

1/6x



APLICACIONES VISUALES

Aviso Convencional

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

☒ MINISTERIO 1	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
---	-----------	-----------



Aviso Convencional

Titulares

**Futura
BOLD
27pt**

Cuerpo de Texto

**Futura Medium
Regular
9pt**



APLICACIONES VISUALES

Comparación Aviso

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



GOBIERNO DE COLOMBIA			ENTIDAD 1
ENTIDAD 4	ENTIDAD 3	ENTIDAD 2	



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Aviso Convencional

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

GOBIERNO SANTOS
ESTÁ CUMPLIENDO





MINISTERIO 1	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
--------------	-----------	-----------



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Aviso Cumplimiento

APLICACIONES VISUALES

Aviso Media Página

Titulares

**Futura
BOLD
22pt**

Cuerpo de Texto

**Futura
MEDIUM
11pt**

4X



☒ MINISTERIO 1	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
---	-----------	-----------



X

APLICACIONES VISUALES

Valla / Gobierno de Colombia



GOBIERNO SANTOS
ESTÁ CUMPLIENDO



**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing.**

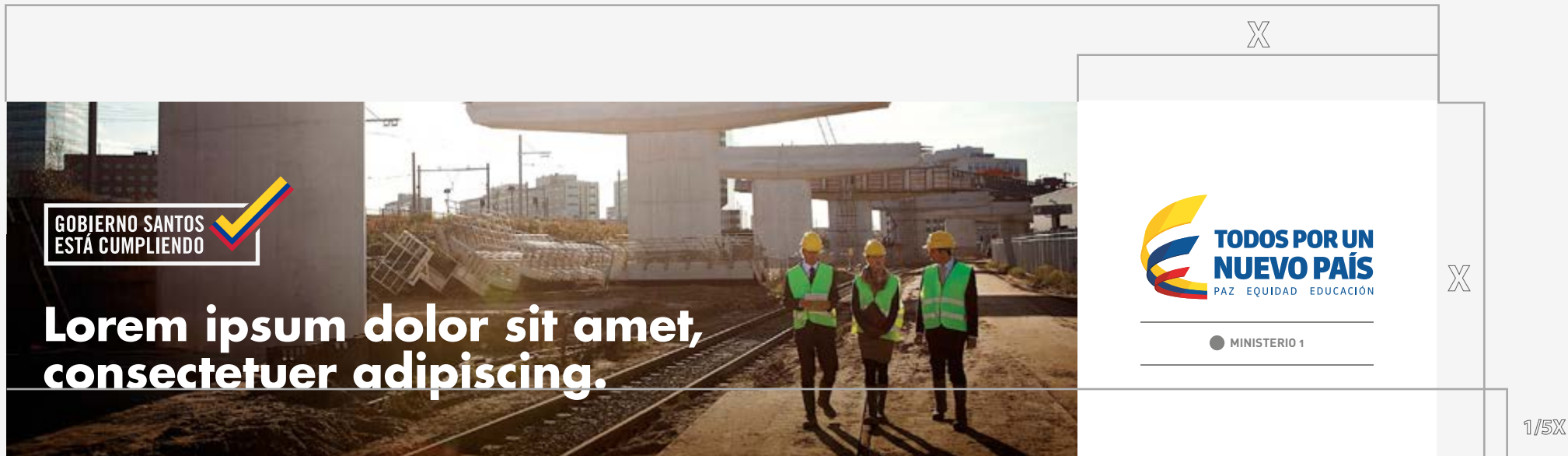


GOBIERNO DE COLOMBIA

APLICACIONES VISUALES

Valla un Ministerio

4X



Titular

**FUTURA
BOLD
900 pt**

APLICACIONES VISUALES

Cortinilla de Televisión

**GOBIERNO SANTOS
ESTÁ CUMPLIENDO**



Inicio

APLICACIONES VISUALES

Cortinilla de Televisión



 MINISTERIO 1	ENTIDAD 1	ENTIDAD 2
--	-----------	-----------

Cierre

APLICACIONES VISUALES

Cortinilla de Televisión



El sello de cumplimiento no puede ir en TV cuando es un mensaje institucional o de código cívico. Se usa cuando la pauta es paga y el comercial habla de logros del gobierno (en cualquier etapa de cumplimiento).

APLICACIONES VISUALES

Papelería



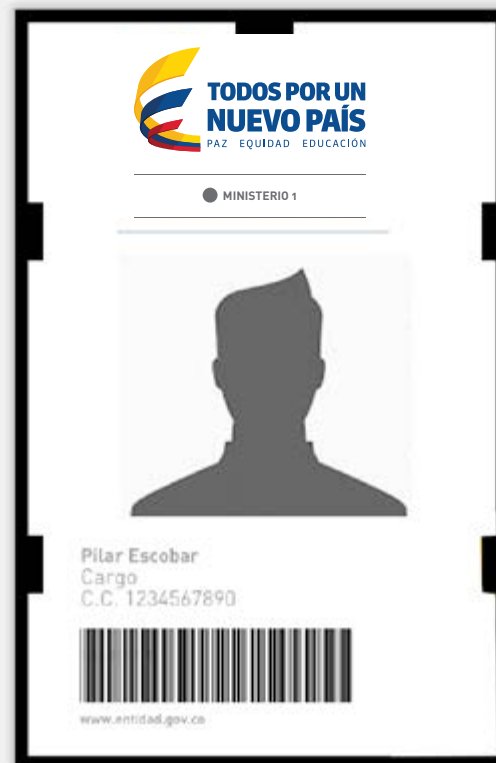
Membrete hoja carta



Sobre

APLICACIONES VISUALES

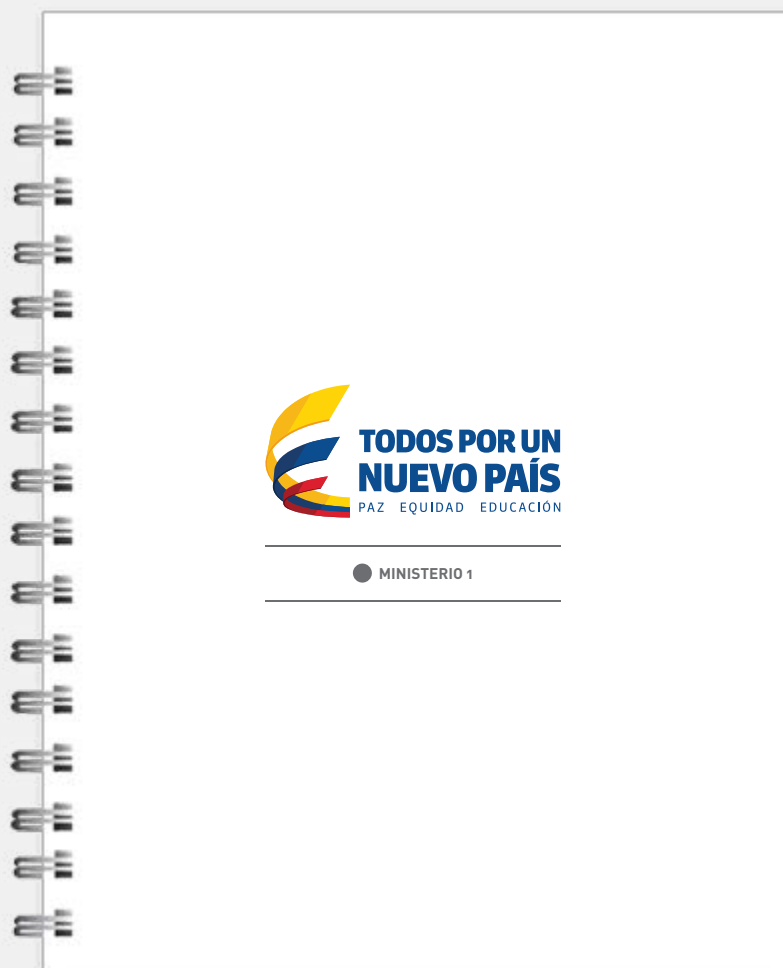
Papelería



Carné

APLICACIONES VISUALES

Papelería



Libreta

APLICACIONES VISUALES

Papelería



● MINISTERIO 1

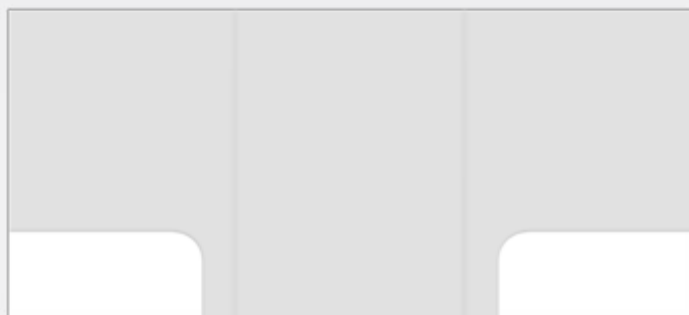
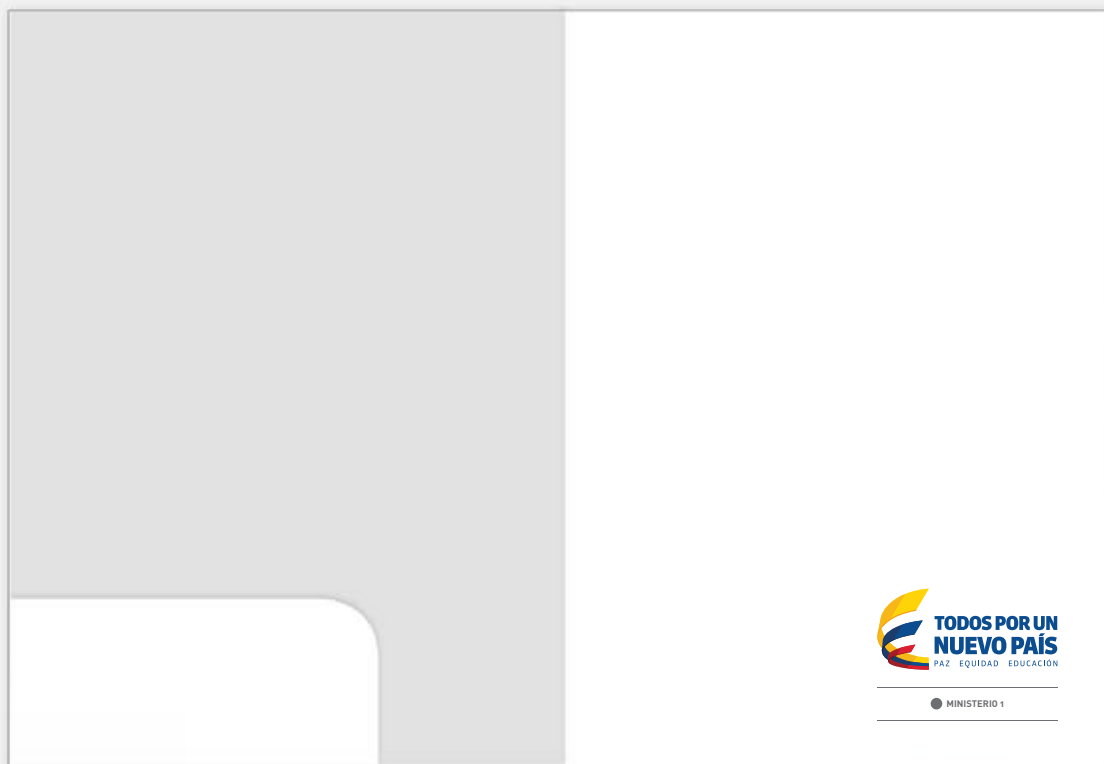


● MINISTERIO 1

Carpeta 2 cuerpos

APLICACIONES VISUALES

Papelería



Carpeta 3 cuerpos

APLICACIONES VISUALES

Merchandising

Camisetas



Delante



Atrás

APLICACIONES VISUALES

Merchandising co-branding 2 Ministerios

Camisetas



En este merchandising los logos no llevarán retícula, pues este material nos permite ser menos rígidos. La aplicación del lema debe usarse en tintas planas.

APLICACIONES VISUALES

Merchandising co-branding logo cumplimiento

Camisetas



Esta aplicación se usa cuando el presidente o representantes del gobierno están haciendo entrega de obras o proyectos que van a ser registrados con fotos o videos.

APLICACIONES VISUALES

Merchandising co-branding logo cumplimiento

Camisa



Esta aplicación se usa cuando el presidente o representantes del gobierno están haciendo entrega de obras o proyectos que van a ser registrados con fotos o videos.

APLICACIONES VISUALES

Merchandising



Adelante



Atrás

Chaleco

APLICACIONES VISUALES

Merchandising



Botones

APLICACIONES VISUALES

Merchandising



Gorras



El tamaño mínimo recomendado para el uso del lema de Gobierno en piezas de merchandising es de 3,6 cm de ancho por 1,6 cm de alto. Cuando el espacio para el lema de Gobierno es menor a la medida anterior, se recomienda utilizarlo máximo hasta 3 cm por proporción sin la franja de texto inferior pues pierde su legibilidad.

APLICACIONES VISUALES

Presentaciones PPT



Slide de capítulos



Slide de texto e imágenes



Cuerpo de texto



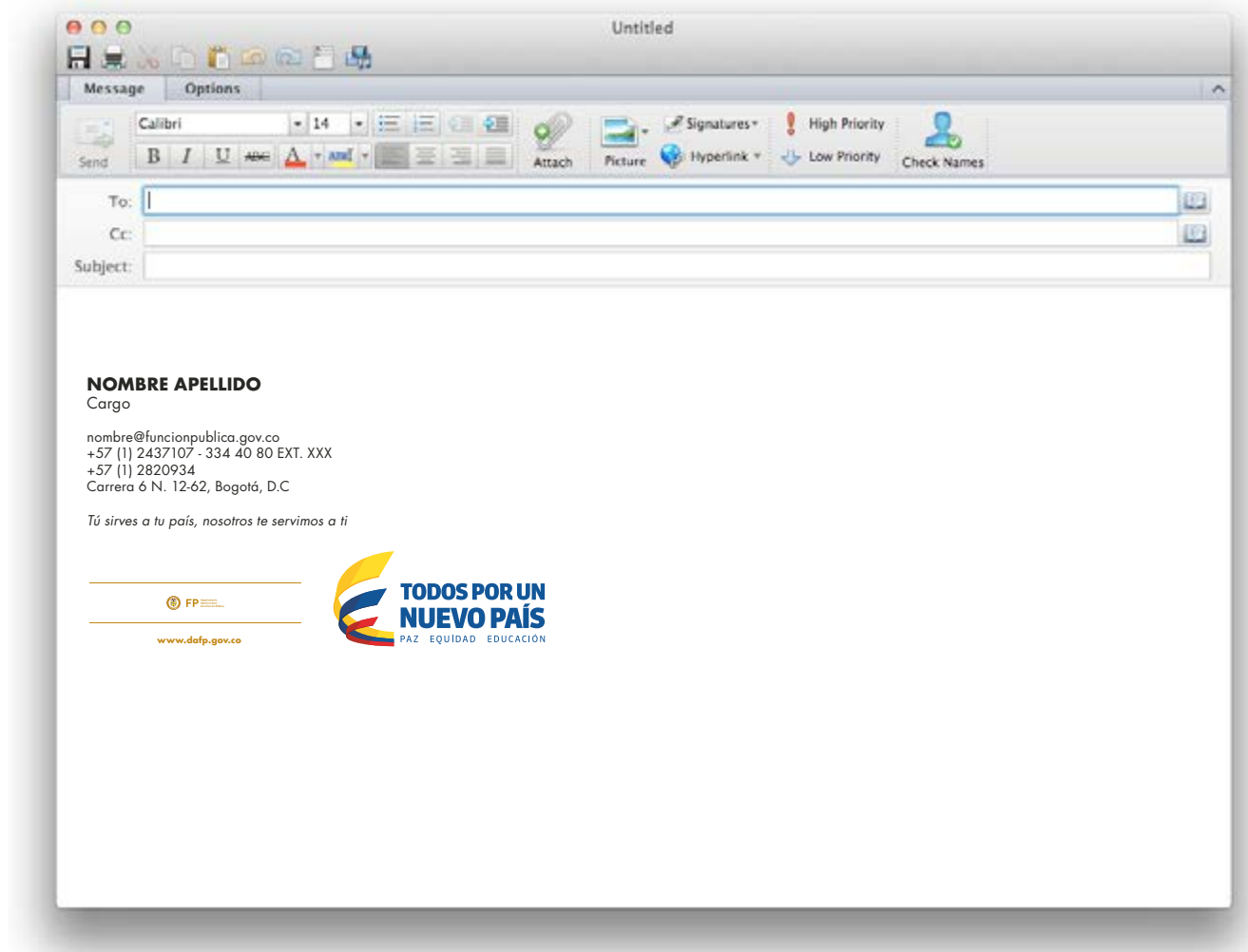
Slide de títulos



Slide de imágenes

APLICACIONES VISUALES

Firma digital



APLICACIONES VISUALES

Exterior

Pendón

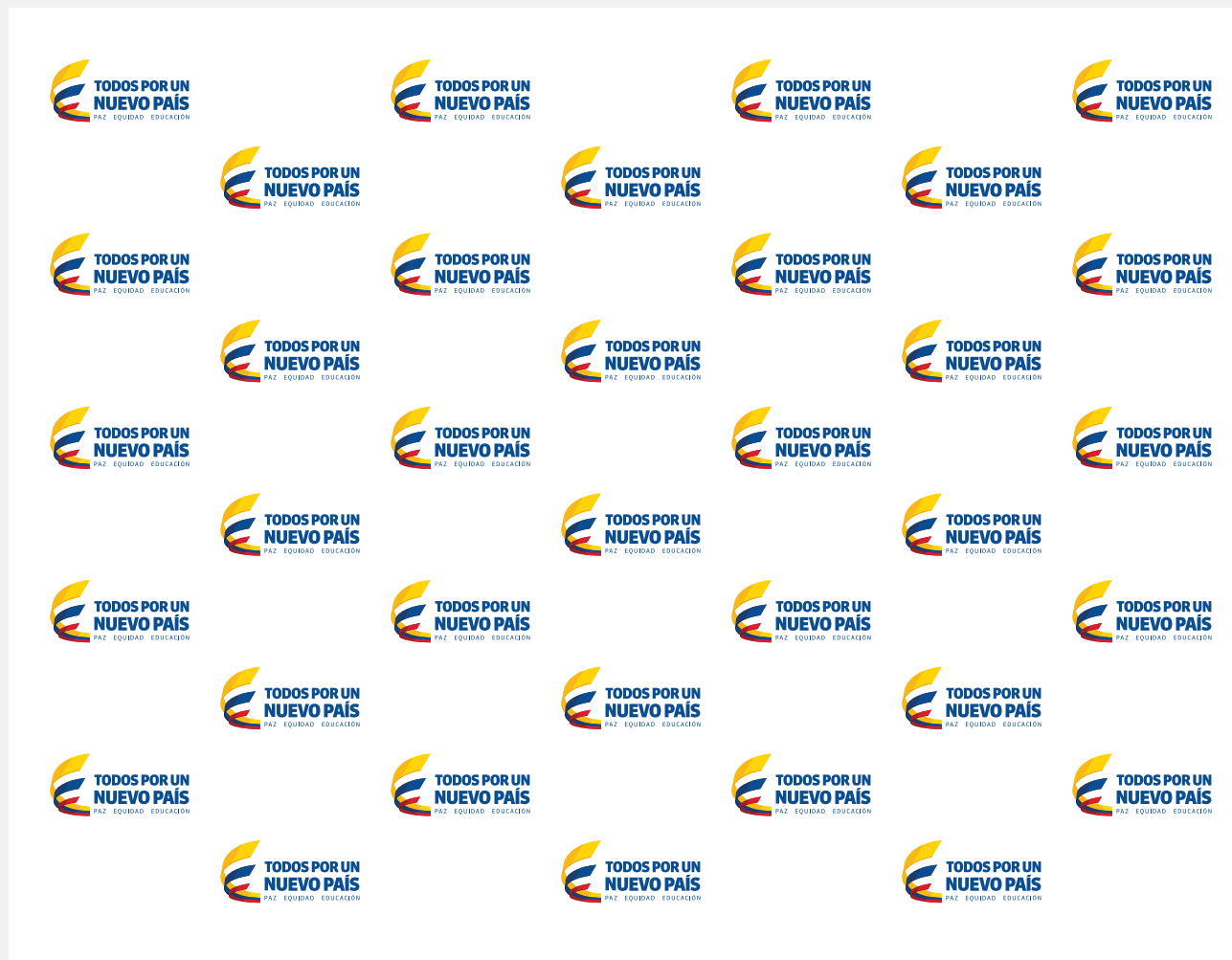
REGLA: Cuando el pendón está a la altura del piso, el lema de gobierno va en la parte superior.



Pendón

APLICACIONES VISUALES

Backing lema de Gobierno



Backing

APLICACIONES VISUALES

Backing lema de Gobierno y Ministerio



El recuadro en el que va el logo del Ministerio,
es el correspondiente al color que lo identifique y se usa en su versión invertida.

APLICACIONES VISUALES

Backing lema de Gobierno, Ministerio y entidad



El recuadro en el que va el logo del Ministerio,
es el correspondiente al color que lo identifique y se usa en su versión invertida.

APLICACIONES VISUALES

Backing Eventos

● MINISTERIO 1



IDENTIFICADORES MINISTERIOS

IDENTIFICADORES VISUALES

Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Vicepresidencia



GOBIERNO DE COLOMBIA



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



VICEPRESIDENCIA

IDENTIFICADORES VISUALES

Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Vicepresidencia



IDENTIFICADORES VISUALES

Ministerios

 CANCELLERÍA	 CANCELLERÍA		
 GOBIERNO DE COLOMBIA	 GOBIERNO DE COLOMBIA		
 MINAGRICULTURA	 MINAGRICULTURA		
 MINAMBIENTE	 MINAMBIENTE		
 MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	 MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO		
 MINCULTURA	 MINCULTURA		
 MINDEFENSA	 MINDEFENSA		
 MINEDUCACIÓN	 MINEDUCACIÓN		
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA		
 MININTERIOR	 MININTERIOR		
 MINJUSTICIA	 MINJUSTICIA		
 MINMINAS	 MINMINAS		
 MINSALUD	 MINSALUD		
 MINTIC	 MINTIC		
 MINTRABAJO	 MINTRABAJO		
 MINTRANSPORTE	 MINTRANSPORTE		

IDENTIFICADORES VISUALES

Ministerios

MINVIVIENDA

MINHACIENDA

ANEXOS

Ministerio con programa



MINTIC

vive
digital
Colombia

Este uso sin retícula será permitido únicamente para los programas con imagen preestablecida, aunque seguirá regido por la cuadrícula. No será visible.

