

Comunicado de prensa

19-07-2010

Bogotá
Oficina de Prensa
DANE



Código N° 1081-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC ISO 9001:2000



Código N° 011-1
Producción y difusión de la información estadística estratégica oficial. Regulación del sistema estadístico nacional
NTC GP 1000:2004



Director
Héctor Maldonado Gómez

Subdirector
Carlos Eduardo Sepúlveda Rico

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efraín Freire Delgado

Muestra Mensual de Comercio al por Menor MMCM

Mayo de 2010

VARIACIÓN ANUAL: MAYO (2010/2009)

En mayo de 2010, las ventas del comercio minorista reportaron un aumento de 13,1% en comparación con las del mismo mes de 2009 cuando registraron un descenso de 3,5%. Las líneas de mercancías que registraron las mayores variaciones positivas, fueron: vehículos automotores y motocicletas (50,9%); equipo de informática, hogar (38,4%) y electrodomésticos y muebles hogar (28,7%). En contraste, las únicas reducciones se registraron en licores y cigarrillos (-3,2%); y farmacéuticos (-2,5%).

Personal ocupado: El personal ocupado por el comercio minorista en mayo aumentó 2,0%, frente al mismo mes del año anterior cuando registró una caída de 3,6%. Este resultado se explica por el aumento de 9,3% del personal permanente, que aportó 5,9 puntos porcentuales al comportamiento positivo del indicador. El personal temporal contratado a través de empresas y el personal temporal contratado directamente registraron contracciones (-16,3% y -7,1% respectivamente), categorías que aportaron en conjunto -3,9 puntos porcentuales a la variación total.

VARIACIÓN AÑO CORRIDO: ENERO – MAYO (2010/2009)

Durante los cinco primeros meses de 2010, las ventas reales del comercio minorista presentaron un aumento de 8,8% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado una disminución de 4,9%. Vehículos automotores y motocicletas; y equipo de informática, hogar fueron los grupos de mercancías que presentaron los mayores crecimientos.

Comunicado de prensa

Personal ocupado: En lo corrido del presente año el personal ocupado en el comercio minorista presentó un aumento de 0,2%, respecto al período precedente cuando había registrado una contracción de 2,2%. El comportamiento en este período se debió al aumento en la vinculación de personal permanente (9,0%) que aportó 5,6 puntos positivos contrarrestando el efecto negativo causado por la disminución en la contratación de personal temporal que contribuyó con - 5,4 puntos porcentuales.

VARIACIÓN DOCE MESES: JUNIO – MAYO (2010/2009)

En los últimos doce meses hasta mayo de 2010, las ventas reales del comercio minorista presentaron un aumento de 2,6% respecto al período inmediatamente anterior cuando había registrado una disminución de 2,5%. Las agrupadas en “otras mercancías”; equipo de informática, hogar; calzado y artículos de cuero; y electrodomésticos y muebles, hogar, fueron las líneas de mercancías con los mayores crecimientos.

Personal ocupado: El personal ocupado promedio asociado al comercio minorista en los últimos doce meses hasta mayo del presente año, presentó una reducción de 1,8%, respecto al período precedente cuando había registrado un aumento de 0,6%. Durante este período, el personal temporal contratado a través de empresas y el personal temporal directo, presentaron variaciones negativas.

MUESTRA MENSUAL DE COMERCIO AL POR MENOR – MMCM

Mayo de 2010

(Variación %)

Indicador	Mayo		Enero - Mayo		Junio- Mayo	
	(anual)		(año corrido)		(doce meses)	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Ventas	-3,5	13,1	-4,9	8,8	-2,5	2,6
Personal ocupado	-3,6	2,0	-2,2	0,2	0,6	-1,8