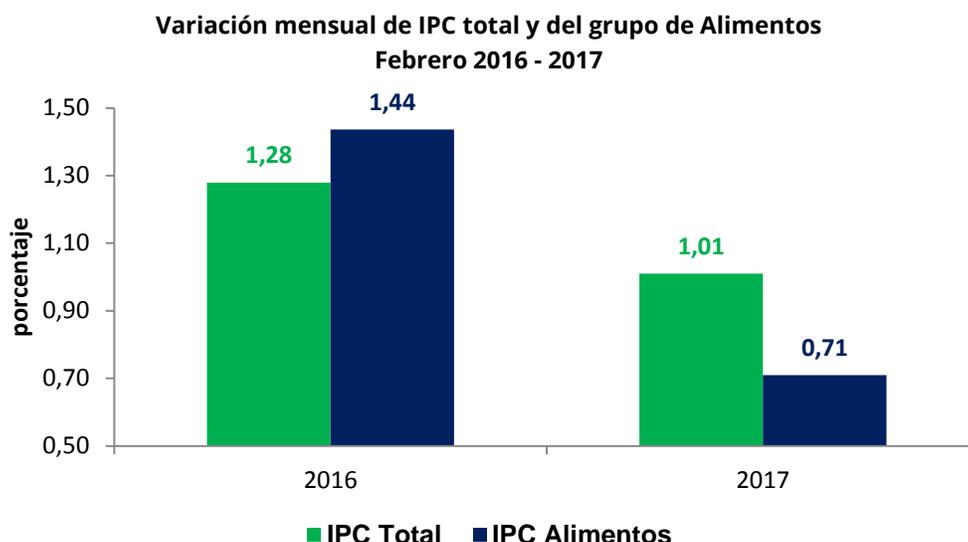


Bogotá, 4 de marzo de 2017

## En febrero de 2017 la variación del IPC fue 1,01%. En febrero de 2016 fue 1,28%



Fuente: DANE - IPC

- La variación del IPC en febrero de 2017 fue inferior en 0,27 puntos porcentuales respecto a febrero de 2016.
- En febrero de 2017 el grupo Alimentos presentó una variación de 0,71%, inferior en 0,73 puntos porcentuales respecto a febrero de 2016 cuando fue 1,44%.
- En febrero de 2017 el grupo con el mayor aporte positivo a la variación fue Educación con 6,78%.
- La variación acumulada de los dos primeros meses de 2017 fue 2,04%, inferior en 0,55 puntos porcentuales respecto a la del mismo periodo de 2016 cuando fue 2,59%.

**Director**  
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**  
Carlos Felipe Prada Lombo

**Director de Metodología y  
Producción Estadística**  
Juan Francisco Martínez Rojas



Índice de Precios del Consumidor (IPC)

Febrero de 2017

## COMUNICACIÓN INFORMATIVA - DANE

---

La variación mensual del IPC en febrero de 2017 fue de 1,01%; en febrero de 2016 fue 1,28%. La variación de los meses de febrero ha incluido históricamente el componente estacional del gasto en Educación. A pesar de este comportamiento, la variación del IPC de febrero de este año es inferior a la de febrero de 2016 en 0,27 puntos porcentuales.

En febrero de 2017 el grupo Alimentos registró una variación de 0,71%. La menor variación en los precios en febrero de 2017 comparada con febrero de 2016 se explica en parte por los resultados de los siguientes productos: papa (-4,85%), pollo (-1,43%) y huevos (-1,39%). Algunos productos como almuerzo, otras frutas frescas y cebolla registraron variación positiva.

El grupo que más contribuyó a la variación del IPC de febrero de 2017 fue Educación con 6,78%. Esto se explica principalmente por la variación en los precios de pensiones en educación básica, media y vocacional (8,31%), y matrículas de educación superior y no formal (6,97%). En febrero de 2016 la variación en Educación fue 5,57%.

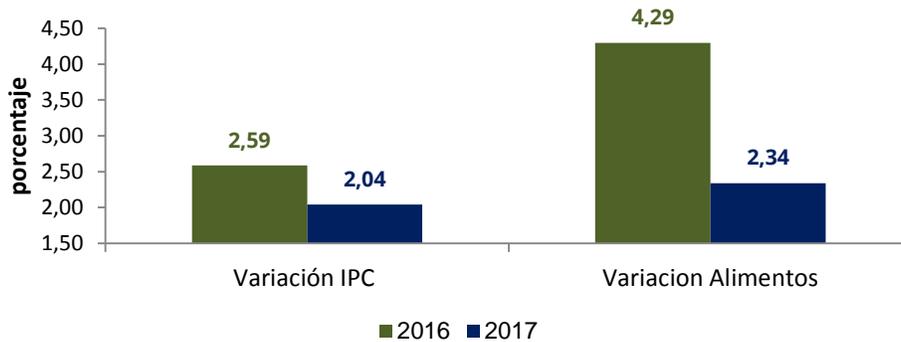
El grupo que menos contribuyó a la variación mensual del IPC fue Diversión con -0,97%; en febrero de 2016 fue 1,00%. Esto se explica principalmente por la variación en los precios de los servicios relacionados con diversión (-5,71%) y libros (-1,24%).

### **Año corrido (enero - febrero de 2017)**

La variación acumulada en el periodo enero – febrero de 2017 fue 2,04%, registro inferior en 0,55 puntos porcentuales respecto a los dos primeros meses de 2016 cuando fue 2,59%.

El grupo Alimentos registró una variación de 2,34% en lo que va corrido del año 2017, inferior en 1,95 puntos porcentuales respecto a este mismo periodo de 2016 cuando fue 4,29%.

**Variación año corrido del IPC total y grupo Alimentos  
Febrero 2016 - 2017**



El grupo que más contribuyó a la variación del IPC en lo que va corrido del año fue Educación con 6,81%. En los dos primeros meses de 2016 fue 5,65%.

El grupo que menos contribuyó a la variación del IPC en enero y febrero de 2017 fue Diversión con 0,10%. En el mismo periodo de 2016 fue 2,12%.

**La variación 12 meses (marzo de 2016 a febrero de 2017)**

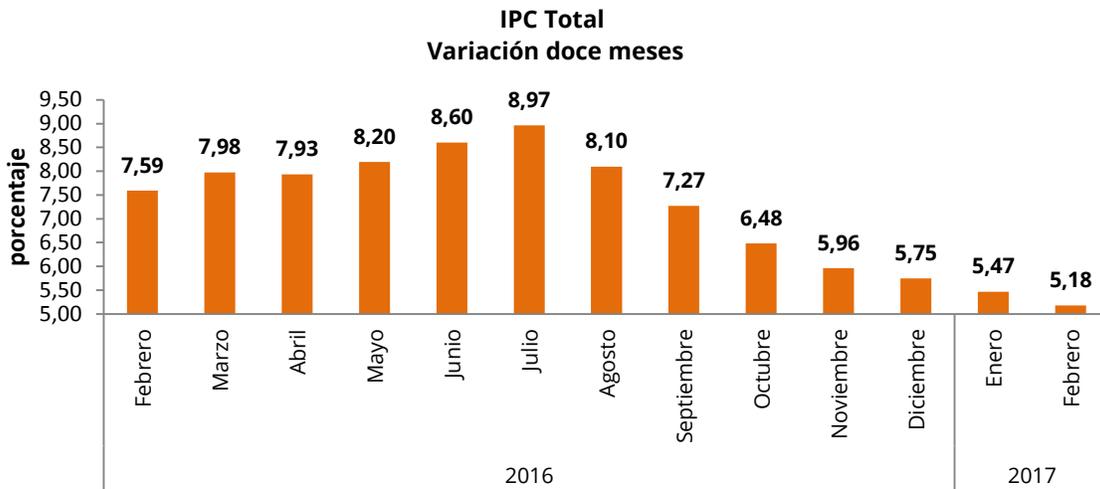
En los últimos doce meses la variación del IPC fue de 5,18%. De marzo 2015 a febrero 2016 fue de 7,59%.

El grupo de Alimentos registró una variación de 5,21% en los últimos doce meses. En el mismo periodo anterior fue 11,86%

**IPC de Alimentos  
Variación doce meses**



En el comportamiento de la variación del IPC de los últimos doce meses se presenta un cambio en la tendencia a partir de julio de 2016, donde se observa una disminución en la variación de precios influenciada principalmente por el grupo Alimentos.



El grupo con la mayor variación en los últimos doce meses fue Salud con 7,83%. En marzo 2015 – febrero 2016 fue de 6,42%.

El grupo con menor variación en los últimos doce meses fue Diversión con 1,98%. En marzo 2015 – febrero 2016 fue de 7,06%.

\*Ver informes semanales DANE-Sipsa en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)



**Acerca de:**

**Índice de Precios al Consumidor –IPC**

---

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto representativo de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

*Para contactar a la oficina de Comunicación Informativa escribanos a **oprensa@dane.gov.co**, o comuníquese al teléfono 5 97 83 00 Extensión 2366*  
*Para consultas adicionales escribanos a **contacto@dane.gov.co***

*Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. – Colombia*

**www.dane.gov.co**  
**@DANE\_Colombia**  
**www.facebook.com/DANEColombia**