



Empresarios del país podrán crear páginas web gratis y en solo 15 minutos para sus negocios

La iniciativa, liderada por el MinTIC, la OEA y Kolau, busca apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) en el uso estratégico de las tecnologías, en especial durante la emergencia sanitaria generada por el covid-19.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se une con la Organización de los Estados Americanos (OEA) para implementar, a través de la empresa Kolau, el Plan de Digitalización para micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) y el cual permite crear, de manera gratuita, páginas web y el servicio de georreferenciación de sus negocios.

El programa, que busca contribuir con el cierre de la brecha digital y a que las empresas del país sean más productivas, cobra especial importancia en el contexto actual, en el que la pandemia del covid-19 ha impactado los hábitos de consumo en línea, forzando a empresarios y negocios a buscar formas innovadoras de ofrecer sus bienes y servicios.

De acuerdo con recientes reportes de Google, en Colombia, el 75 % de los consumidores acude a Internet para iniciar o finalizar un proceso de compra. Ante esta realidad, el Plan de Digitalización de Mipyme fue diseñado de forma muy sencilla para facilitar la creación de las páginas web por el mismo empresario en tan solo 15 minutos en promedio. Para hacerlo, los interesados solo deberán ingresar al link kolau.es/Colombia y cargar la información e imágenes de su negocio para que la plataforma le genere el sitio en la red.

"El impacto positivo de este plan adquiere gran importancia cuando hoy consumidores y empresarios tienen el reto de cumplir con las medidas de aislamiento que se están implementando frente a la

emergencia sanitaria ocasionada por el covid-19. Las mipyme necesitan mecanismos para entregar la información de sus productos y servicios, y así facilitar sus ventas a través de canales no presenciales", afirmó el viceministro de Economía Digital, Germán Rueda.

La iniciativa está dirigida a todas las mipyme del país, especialmente a los pequeños negocios de barrio, como tiendas, panaderías y droguerías, entre otros, que requieren mantener un canal de comunicación con sus clientes cercanos, para que estos los conozcan y puedan acceder a los mismos.

Los beneficiados de esta iniciativa recibirán, además, el servicio de georreferenciación en su página web a través de Google Maps. "Los clientes al buscar un determinado producto podrán encontrar en la aplicación la ubicación de la tienda más cercana a su residencia y comunicarse con la misma para hacer un pedido y pagarlo al recibirlo", explicó el CEO/Fundador de Kolau, Danny Sánchez-Mola.

Kolau, aliado técnico de esta estrategia, es una empresa tecnológica del Silicon Valley que trabaja procesos de transformación digital basados en el concepto 'Hazlo tú-Mismo'. Desde el 2015 se ha dedicado a apoyar a las mipyme a crear sus páginas web de manera sencilla y rápida, y hace dos años se unieron a la OEA para implementar el Plan de Digitalización en la región.

La meta en Colombia durante este año es llegar a 30.000 beneficiados. Sin embargo, la capacidad para crear y entregar páginas web es ilimitado, por lo que cualquier mipyme, que representan el 96 % de las empresas del país, podrá contar con este servicio.

El Plan de Digitalización viene siendo implementando por la OEA, con el apoyo técnico de Kolau, en distinto países de América Latina. Hasta el momento, ya se han beneficiado cerca de 50.000 empresarios de El Salvador, Chile, Paraguay, Jamaica, Honduras, Costa Rica, Guatemala, México y Colombia. Próximamente se tiene previsto su lanzamiento en Brasil, Argentina y Belice.

"El Plan de Digitalización de Mipyme es una herramienta que brinda a los empresarios la oportunidad de prosperar y de expandir sus negocios. La iniciativa contribuirá de manera importante a mejorar los estándares de vida de muchas personas en las Américas", aseguró la directora del Departamento de Desarrollo Económico de la OEA, Maryse Robert.

La alimentación de las páginas, así como su actualización será realizado directamente por los empresarios, quienes -además- contarán con un equipo de soporte, disponible todos los días, a través del correo electrónico en soporte@kolau.com.

Ingrese aquí a kolau.es/Colombia