



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO EN CONJUNTO CON LA DIAN BRINDA ALTERNATIVAS A EMPRESARIOS PARA FORTALECER COMPETITIVIDAD EN SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo tiene en marcha 10 acciones para abrir opciones de mercado y asegurar que los empresarios compitan en condiciones de equidad.

*Desde la entrada en vigencia de la Ley Anticontrabando se han hecho **95.359 aprehensiones por valor de \$601.667 millones**, de las cuales 19.235 pertenecen a materiales textiles y confecciones*

Bogotá, 27 de junio de 2017. Al tiempo que destacó lo que representa para el país y el sector de comercio, industria y turismo la dejación de armas por parte de las Farc, la titular de esa cartera, María Claudia Lacouture anunció las 10 acciones encaminadas a brindar alternativas a la industria nacional de textiles y confecciones.

"Este momento de no retorno y la consolidación de la paz se verá reflejado en un proceso de desarrollo que se traducirá en más crecimiento del turismo, la inversión, las exportaciones y más desarrollo en cada una de las regiones", destacó la Ministra.

Al anunciar los alcances de la cruzada institucional por el sector moda, que beneficia a 2.300 empresas, la ministra dijo que se trata de un esfuerzo del Ministerio y las entidades del sector, en el que participan la Dian y la Polfa, para generar alternativas que faciliten al sector de confecciones y textiles generar valor y ser más competitivas de la puerta de la empresa hacia dentro.

"Para lograr la transferencia de conocimiento que necesitan esas 2.300 empresas, a través de este ejercicio que adelantamos con

el PTP, trabajamos en conjunto con la OUNIDI, la embajada de Suecia, la Andi, y otras entidades con el fin de avanzar no solo en temas de productividad sino también en ver cómo generamos una colección completa, es decir, más valor agregado en el sector”, dijo la ministra.

Para la implementación de la estrategia, el Ministerio invierte actualmente \$7.000 millones, estimó la funcionaria, a la vez que dijo que también el Gobierno hace grandes esfuerzos por apoyar esta industria en temas de financiamiento. Estimó que para lo que resta de este año y 2018 habrá recursos de Bancóldex por \$100.000 millones.

En los últimos 6 años, la entidad de segundo piso ha desembolsado al sector moda un billón de pesos, de los cuales se han beneficiado 63.000 empresas de todo el país.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene en marcha diez acciones encaminadas a brindar alternativas a los industriales colombianos del sector de textiles y confecciones.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, explicó que ***“estas acciones buscan generar equilibrio para la industria en donde se fortalezca la competitividad del sector, al tiempo que se combate con toda la fuerza de la ley el comercio ilícito en todas sus modalidades”.***

Un total de 107 mil 790 millones de pesos serán invertidos a lo largo del 2017 por el ministerio y sus entidades adscritas para este sector de la economía.

1. Diversificación y valor agregado a través de la Política de Desarrollo Productivo.

En línea con las directrices del presidente Juan Manuel Santos, el Gobierno viene trabajando para que los textileros y confeccionistas diversifiquen **y den valor agregado** a sus productos por medio de programas, ayuda y acompañamiento para mejorar sus procesos, además de ganar competitividad en precio y calidad.

En el sistema moda, que incluye textiles y confecciones, están priorizadas 2.388 empresas en los departamentos de Antioquia (1,420), Risaralda (28), Caldas (10), Quindío (12), Bogotá /Cundinamarca (758), Santander (15), Valle (133) y Tolima (12).

El Programa de Transformación Productiva tiene previstas inversiones por \$331,4 millones para el mejoramiento productivo del sector. En cada región hay acciones destinadas a orientar a las empresas, a mejorar sus procesos, en busca de que produzcan más a un menor costo, con más calidad y valor agregado para ganar competitividad en precio y calidad frente a la competencia, tanto local como internacional.

Entre los servicios que se ofrecen a los empresarios están asistencia técnica, intervención y acompañamiento para que adopten metodologías internacionales de mejora productiva, programas de capacitación especializados en alianza con empresas e instituciones educativas, orientación y financiamiento para la obtención de certificaciones como requisito para la entrada a mercados internacionales.

El PTP está trabajando de la mano de la Embajada Sueca en Colombia, del Swedish Institute y de varios actores del sector textil-confección en un proyecto de cooperación enmarcado en tres grandes ejes: Diseño y tecnología, Nuevos modelos de negocio y Economía de la noche (estimular actividades comerciales del sector en la noche). El proyecto estará listo a finales del 2017. Participan además la Andi, Inexmoda y Revista Fucsia.

2. Apoyo efectivo a innovadores y emprendedores

A través de iNNpulsas se adelantan diversos programas para desarrollar la innovación y el emprendimiento del sector textil y de confecciones, los cuales han beneficiado la productividad de las empresas, franquicias nacionales con proyección internacional, encadenamientos productivos, aplicación de nuevas tecnologías para problemas específicos y desarrollo de opciones novedosas.

iNNpulsas tiene previstas inversiones por \$1.500 millones en convocatorias para alistamiento internacional, mejoramiento de productividad e innovación y emprendimiento. La ejecución de estos recursos depende de la respuesta a las convocatorias.

Las metas para 2017 son atender 700 emprendimientos en el programa Aldea, con al menos 280 de ellos recibiendo servicios especializados; cubrir 50 empresas en el programa de Megainnovadores que busca fortalecer las capacidades de innovación en grandes y medianas organizaciones; apoyar 17 proyectos y 170 empresas en Innovaclúster, para la generación de bienes y servicios más sofisticados; fortalecer las habilidades gerenciales en innovación para directivos de 30 ejecutivos; y atender 50 empresas en Alistamiento internacional, un programa de

apoyo a unidades productivas que estén casi listas para entrar a mercados internacionales.

3.- Financiamiento presente y futuro a través de Bancóldex

34 mil millones de pesos han desembolsado Bancoldex en lo que va de 2017 para el sector textil y confecciones. Con las nuevas líneas que se tienen para apoyar la internacionalización se estima que el sector solicite alrededor de 66 mil millones en el segundo semestre para un total de 100 mil millones este año.

La institución financiera tiene 45 líneas de crédito y mantiene abiertas diferentes alternativas de financiación y créditos a través de intermediarios financieros, como cooperativas, bancos, cajas de compensación o fondos de empleados.

Desde agosto de 2010 a mayo 31 de 2017 Bancoldex ha desembolsado créditos por valor de \$917.114 millones al sector textil a través de 63.423 operaciones, beneficiando a más de 59.309 empresas.

4.- Promoción del mercado interno a través de compre colombiano

En la reciente Rueda de Negocios Compre Colombiano realizada en Bogotá, organizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el sector textil y confecciones, 145 micro y pequeños empresarios tuvieron 419 contactos con 29 grandes empresas para comercializar productos como ropa para hombre, mujer y niño, ropa deportiva y de dotación, confección en cuero, calzado, lencería para el hogar, suministros y materia prima. El evento del 31 de mayo de 2017 terminó con expectativas de negocios calculadas en \$4.278'100.000 con almacenes especializados y grandes superficies de Bogotá, Cali, Medellín y Pereira. Entre ellas Falabella, Grupo Éxito y la 14.

La meta de Compre Colombiano para 2017 es realizar 6 encuentros empresariales, de los cuales ya se realizó uno y cuatro incluirán el sistema moda. Se espera la participación de 600 empresas y la generación de expectativas de negocios por más de \$6.000 millones.

La segunda Rueda de Negocios de 2017, se realizará en Ibagué, Tolima, el 10 de agosto con la participación de los sectores Textil, Confecciones y Agroindustria. El jueves 7 de septiembre se llevará a cabo otro evento en Cúcuta, con cobertura para los mismos sectores, similar al encuentro final del año, previsto para Pereira el 19 de octubre.

5.- Formalización para juego limpio y cancha equilibrada

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo puso en marcha una estrategia que busca incentivar la formalización empresarial, y con la cual se espera lograr una cancha de juego limpio para los empresarios y generar un mayor desarrollo y más empleo de calidad.

La estrategia cuenta con seis ejes fundamentales: 1. La capacitación y acompañamiento y la campaña 'A lo Bien' 2. La facilidad para hacer negocios 3. La reglamentación y políticas públicas 4. El fomento al emprendimiento 5. El fortalecimiento de herramientas de apoyo 6. Las brigadas por la formalización y la lucha contra el contrabando.

Un programa que se destaca porque impacta a los pequeños empresarios, y a la vez a toda la cadena productiva es el de "encadenamientos productivos formales".

En total se destinarán **\$2.208 millones para fortalecer la productividad** a través de la formalización de las unidades de textiles. Se realiza en Alianza con Inexmoda.

Brinda un acompañamiento integral en procesos de formalización empresarial, asistencia técnica para el mejoramiento de procesos productivos y fortalecimiento en procesos de comercialización (diversificación de mercados y búsqueda de clientes potenciales) a 150 empresas del Sistema Moda, en los departamentos de Risaralda, Tolima y Norte de Santander.

6.- Sin tregua contra el contrabando

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, desde la expedición de la Ley 1762 de 2015, más conocida como Ley anticontrabando, de manera articulada con las autoridades que ejercen inspección, vigilancia y control contra las conductas asociadas al contrabando, el lavado de activos, el fraude aduanero y la competencia desleal, ha venido adoptando medidas eficaces para reducir estas prácticas que le cuestan al país dejar de recibir 1 billón de pesos anualmente en impuestos y la pérdida de 500.000 empleos.

Desde la entrada de vigencia de la Ley Anticontrabando (06 de julio de 2015) se han registrado **95.359 aprehensiones** que superan los **\$601 mil millones**. De esta forma continua la lucha contra estos delitos que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con

la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN) y la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA).

De este valor aprehendido en los dos años de entrada en vigencia de la Ley, más de \$125.000 millones corresponden a materiales textiles, lo cual se convierte en un valioso esfuerzo del Estado en la lucha frente al contrabando de las mercancías más sensibles que deterioran la economía del país.

En lo que va corrido de 2017, a 18 de junio, se han realizado 4.927 aprehensiones de productos del sector textil por valor de \$32.748 millones como resultado de las Brigadas por la Legalidad.

7.- Aranceles contra precios ostensiblemente bajos

En noviembre de 2016 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, expidió el Decreto 1745 de 2016, "Por el cual se adoptan medidas para la prevención y el control del fraude aduanero *en las importaciones de confecciones y calzado*", con el fin de establecer medidas estrictas de control aduanero respecto de las importaciones de productos de confecciones y calzado, cuando su precio de la importación estuviera por debajo de un determinado umbral de precios ostensiblemente bajos, para controlar la subfacturación y evitar que de esa manera se produzca fraude aduanero y lavado de activos.

El Decreto 1745 tiene medidas aduaneras para identificar y hacer control aduanero sobre este tipo de operaciones donde el precio de las mercancías es anormalmente bajo, convirtiéndolas en operaciones con un alto perfil de riesgo. La norma exige que el importador en estos casos, suministre información sobre su empresa, los proveedores, clientes y precios de la misma, con el fin de realizar un seguimiento detallado; además de constituir una garantía, entre otras medidas.

"El análisis de la incidencia de este decreto y el 1744 de 2016 –que también legisla sobre el tema- muestra que el cambios en el régimen arancelario para confecciones permitió reducir a un mínimo la importación de bienes de este tipo a precios tan bajos que perjudicaban a los productores nacionales, Mientras que en el 2012 las importaciones de confecciones a precios ostensiblemente bajos representaban el 7,7% del total de ese tipo de productos, las hechas en abril de 2017, con el nuevo decreto de control aduanero en vigencia, representaron 0,1%", dijo la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture.

8.- Promoción de comercio exterior

Con el fin de aumentar las exportaciones de confecciones, ProColombia trabaja para identificar y desarrollar nuevos nichos, nuevos canales, nuevos clientes y nuevos mercados; incrementar las exportaciones de las 22 empresas más destacadas del sector (empresas TOP) y fomentar el pensamiento global para el proceso de internacionalización de las unidades productivas.

Los productos priorizados del sector de confecciones son jeans, ropa de hogar, ropa interior, camisetas, ropa deportiva, ropa de control, ropa casual y vestidos de baño.

De estos, ProColombia considera que existe mayor potencial de crecimiento en nichos específicos debido al valor agregado y alto reconocimiento a nivel internacional de ropa deportiva, ropa de control (fajas) y vestidos de baño.

Además de las 22 empresas TOP, el sector incluye 797 pymes exportadoras y 1.226 exportadoras no constantes, de acuerdo con la información recopilada por ProColombia.

Además, se maneja una cifra de futuros exportadores que suma un total de 787 empresas, conformados por 153 que exportaron hace mucho tiempo, 553 que han trabajado con ProColombia y 81 que participaron en la Macrorrueda 65.

9. Acciones para atraer compradores internacionales

Con miras al mercado internacional en 2017 habrá participación colombiana en ocho ferias internacionales de diferentes países como Estados Unidos, México, Francia y Guatemala.

Procolombia también trae misiones de compradores a las principales ferias desarrolladas en Colombia, entre ellas Colombiatex y Colombiamoda; al tiempo que adelanta ruedas de negocio, misiones de vendedores y *Showrooms* en mercados considerados como estratégicos.

Hasta el momento 940 compradores de Canadá, Perú, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Puerto Rico, Francia, Salvador, Bolivia, Reino Unido, Venezuela y República Dominicana han participado en eventos comerciales entre los que se cuentan la Macrorrueda de Negocios, Colombiatex, Bogotá Fashion Week, Eje Moda 2017 y un *showroom* de sistema moda.

10- Alianza del Pacífico

Actualmente el comercio de Colombia con los países de la Alianza se encuentra desgravado 100% en las posiciones arancelarias relacionadas con confecciones.

Además, la Alianza (México, Perú, Chile y Colombia) permite la incorporación de bienes intermedios e insumos de cualquier país del grupo en el bien final para exportar a los países miembros. Esto quiere decir que al momento de confeccionar una prenda de vestir, el empresario puede usar materias primas de Chile y México, para exportar el bien final a Perú, gozando de la preferencia arancelaria.