CENTRO DE COBRO NACIONAL DE LA DIAN INICIA OPERACIONES

Bogotá D.C., 04 de marzo de 2016. Hoy la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN – empezó a operar su Centro de Cobro en el que se adelantará el cobro de manera persuasiva. Son cincuenta (50) agentes que contactarán al contribuyente persuadiéndolo para pagar sus obligaciones en mora y orientándolo sobre las formas de hacerlo.

Desde el mes de enero viene ejecutándose en las diferentes Seccionales de la DIAN el **Plan de Cobro Nacional 2016, que permitió recaudar en el primer mes del año la suma de $388.633 millones.**

El Centro de Cobro de la DIAN, en su primer día de operaciones tiene la meta de contactar a 1.800 **contribuyentes que se encuentren en mora por obligaciones exigibles del año 2016 y 2015 para que se pongan al día** con el país.

Esta nueva forma de gestión de la cartera, será directamente manejada por la DIAN, con funcionarios debidamente entrenados y capacitados para el uso de los aplicativos, la plataforma tecnológica y los protocolos de atención e información que deben suministrar a los contribuyentes.

Actualmente el número de morosos es de 380.345, de los cuales 188.311 son personas jurídicas y 192.034 son personas naturales. Adicional a esto, la cartera de la DIAN es de $5.4 billones con $4.6 billones gestionables; el 65% de ésta corresponde a actos administrativos y el 35% restante a declaraciones presentadas por contribuyentes que no pagaron.

Los 50 agentes de la DIAN contactarán inicialmente a los morosos de 2015 y 2016, posteriormente a los de 2014, y años anteriores.

Por seguridad, y para evitar que inescrupulosos usen el nombre de la DIAN para estafar a los contribuyentes, se ha dispuesto de un protocolo mediante el cual los agentes del Centro de Cobro se comunicarán con los contribuyentes morosos a quienes se les ha enviado previamente un

mensaje SMS (telefonía celular) o correo electrónico, de acuerdo con la información registrada en el RUT. En el mensaje se genera un código de seguridad que solo conocerá el contribuyente destinatario del mismo y la DIAN.

Con este **plan de cobro persuasivo**, la administración tributaria espera recaudar cerca de $ 2 billones por las obligaciones de 2015 y 2016.

CONTRIBUIR ES CONSTRUIR