



Se efectuó debate sobre posible venta de la ETB planteada en el Plan de Desarrollo

Concejo de Bogotá

La Comisión del Plan desarrolló este miércoles la propuesta de enajenación de acciones de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, ETB, que se plantea en el Plan de Desarrollo radicado por la Administración Distrital, punto que ha generado una amplia polémica.

La sesión comenzó abriendo un espacio para ciudadanos que sentaron sus posturas frente a la iniciativa.

Del Sindicato de la ETB, Abel Amado, afirmó que la empresa contrario a lo que muchos piensan “es grande, ha crecido bastante y es un error venderla”, señaló.

Gonzalo Álvarez, de la Liga de Defensores de Usuarios, afirmó por su parte que “la enajenación de acciones de la ETB debe estar sustentada, no solo votarse sin tener en cuenta consideraciones como por ejemplo que en su programa de gobierno el alcalde Enrique Peñalosa no propuso la venta de la empresa”.

Otras voces críticas frente a la propuesta de la Administración provinieron de estudiantes de la Universidad Distrital, entidad que recibe financiación por parte de la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá. La estudiante de ingeniería industrial, Catalina Cano, reseñó el valor social de la compañía y por eso “no se debe vender”, frase que también fue expresada por el analista Aurelio Suárez, quien dijo además que la ETB ha generado ingresos para Bogotá que ascienden a \$2,27 billones desde 1998.

El presidente de la ETB Jorge Castellanos, afirmó por su parte que la enajenación de acciones como fuente de financiación del Plan de Desarrollo, parte de los problemas financieros que pasa la entidad. Dijo entre otros aspectos, que la implementación del plan estratégico de la compañía (que incluyó inversiones en fibra óptica, televisión y móviles) sin una fuerte estrategia comercial, afectó los resultados de la empresa en 2015, circunstancia que se ha evidenciado de manera sostenida en el último lustro.

“La empresa no pagará dividendos este año, tal como sucedió en 2009 y 2013”, sostuvo así mismo Castellanos e indicó además, que “estamos en una industria de telecomunicaciones acelerada que solo pueden asumir empresas de tamaño continental. La ETB carece de estas economías y presenta limitaciones para competir”, afirmó.

Agregó que una alternativa puede ser que el Distrito le inyecte 2 billones de pesos pero eso es realmente un riesgo por los competidores muy grandes que hay en el sector. Castellanos considera que para salvar el patrimonio de la ETB la mejor alternativa es la venta: “Vender la ETB es crecer la ETB”, concluyó el presidente de la compañía de telecomunicaciones.

Una vez finalizada su intervención, los concejales tomaron la palabra y se escucharon voces que abiertamente se declararon en contra provenientes del Polo Democrático, Progresistas y MIRA.

Jairo Cardozo de MIRA afirmó que el presidente Jorge Castellanos no fue nombrado para conducir a la empresa para mejorarla sino para venderla, coincidiendo con Hollman Morris de Progresistas. Manuel José Sarmiento anticipó que interpondrá una queja disciplinaria en la Procuraduría contra Castellanos.

En defensa de la propuesta estuvo la concejal Lucía Bastidas de la Alianza Verde quien afirmó que con la venta de la ETB se logrará “fortalecer la educación, hacer más jardines y modernizar la movilidad”.

Y en esa misma línea de defensa también se plantó Jorge Lozada de Cambio Radical señalando que prefería más hospitales y mejor calidad de vida para los ciudadanos que una empresa que no tiene cómo competir ante los grandes.

Este documento fue tomado directamente de la página oficial de la entidad que lo emitió.