

En marzo de 2019 la variación mensual del IPC fue 0,43%

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de precios del consumidor (IPC)

Total nacional

2018- 2019 (marzo)

IPC	Variación mensual		Año corrido		Variación anual	
	Marzo 2019	Marzo 2018	Marzo 2019	Marzo 2018	Marzo 2019	Marzo 2018
IPC total	0,43	0,24	1,62	1,58	3,21	3,14

Fuente: DANE, IPC.

- En marzo de 2019 la variación mensual del IPC fue 0,43% y la variación año corrido fue 1,62%.
- En marzo de 2019, la variación anual del IPC fue 3,21%, es decir, 0,07 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 3,14%.

Bogotá D.C.
5 de abril de 2019

Marzo de 2019

Este comunicado de prensa presenta los resultados obtenidos en el IPC a partir de su más reciente actualización metodológica, (Índice base diciembre 2018=100) soportada en los lineamientos internacionales descritos en el Manual del IPC –Teoría y Práctica- (FMI; OCDE; ONU y BM; 2006), las recomendaciones remitidas por la OCDE y las conclusiones obtenidas en el marco del programa de asistencia internacional, por medio de una misión del FMI en 2018, en la que se analizó cada uno de los componentes metodológicos, temáticos, operativos y de sistemas, que permiten la implementación del nuevo IPC.

Las principales ventajas de la actualización metodológica, se resumen a continuación:

- La nomenclatura de este índice está basada en el estándar internacional - COICOP.
- La inclusión de los hogares unipersonales por primera vez en la medición.
- La actualización de canasta de seguimiento de precios y de estructuras de gasto (ponderaciones), de acuerdo con los resultados de la ENPH.
- La ampliación de la cobertura de recolección, para llegar a 38 municipios (32 capitales de departamento y seis municipios priorizados).
- Optimización de los dominios de difusión. Con el fin de garantizar la producción y difusión mensual del IPC, que incluya los nuevos municipios, y siguiendo las conclusiones obtenidas en el marco de la asistencia del FMI, los municipios con mercados locales más pequeños son agregados en un nuevo dominio de difusión, lo que permite la producción de información mensual sobre la variación de precios.

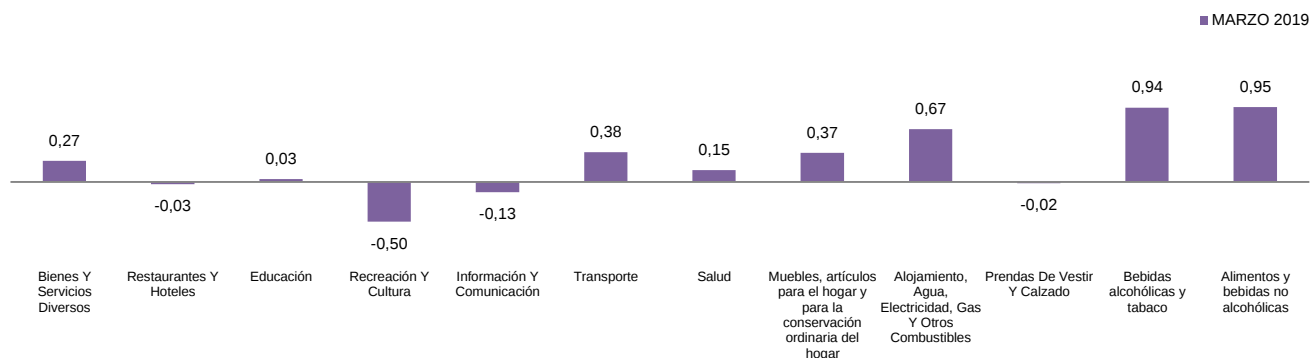
Como resultado, el IPC cuenta con información mensual para 22 ciudades capitales y un agregado que incluye a Yopal, Inírida, Puerto Carreño, Arauca, Leticia, Mitú, San José del Guaviare, San Andrés de Tumaco, Buenaventura, Barrancabermeja, Rionegro, Quibdó, San Andrés y Mocoa, en “Otras áreas urbanas”. Los resultados presentados para Barranquilla, incluyen esa ciudad y Soledad, en tanto que los de Cali, incluyen a esa ciudad y Yumbo.

- Actualización del criterio de conformación de los grupos de hogares por medio del análisis del ingreso per cápita, al pasar de usar un criterio relativo, al uso de un criterio absoluto, que permite la comparabilidad internacional. De esta forma, el IPC pasa de contar con tres dominios de difusión: hogares de ingresos bajos, medios y altos, a tener cuatro dominios: hogares pobres, vulnerables, clase media y de ingresos altos.

El IPC permite calcular la variación promedio mensual de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del gasto de los hogares del país. (Esto no implica que IPC calcule el valor de la canasta familiar).

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2019 (0,43%) se explica principalmente por la variación mensual de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con un incremento de 0,95% respecto a febrero de 2019.

**Variación mensual del Índice de precios al consumidor (IPC)
Por Divisiones
2019 (marzo)**



Fuente: **DANE, IPC**

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En marzo de 2019 la variación mensual del IPC Total fue 0,43%, frente a febrero de 2019. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de (0,95%), la mayor variación mensual en marzo de 2019. Los mayores incrementos de precios fueron: frutas frescas (10,17%), plátanos (7,24%) y papas (6,52%). Las mayores disminuciones de precios fueron: Zanahoria (-8,09%), Cebolla (-5,20%) y Tomate (-4,16%).

La división Bebidas alcohólicas y tabaco registró una variación mensual de (0,94%), la segunda mayor variación mensual en marzo de 2019. Los mayores incrementos de precios fueron: aguardiente (4,81%), cigarrillos, tabaco y derivados (2,76%) y vino, champaña, jerez y aperitivos a base de vino para consumo en el hogar (1,69%). La mayor disminución de precio se registró en cerveza y refajo (-0,09%).

La división Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles registró una variación mensual de (0,67%), la tercera mayor variación mensual en marzo de 2019. Los mayores incrementos de precio se registraron en alcantarillado (5,12%), electricidad (2,34%) y

Bogotá D.C.
5 de abril de 2019

Marzo de 2019

recogida de basuras (1,85%). Los menores incrementos de precio se registraron en materiales para la conservación y la reparación de la vivienda (0,21%), arriendo imputado (0,33%) y arriendo efectivo (0,33%).

La división transporte registró una variación mensual de (0,38%), la cuarta mayor variación mensual en marzo de 2019. Los mayores incrementos de precio se registraron en llantas y neumáticos, rines para vehículo (1,83%), piezas para bicicleta (0,88%) y motos y bicicletas con motor nuevas o usadas (0,66%). Las mayores disminuciones de precio se registraron en gastos reglamentarios relacionados con la propiedad, manejo y alquiler de vehículos (-0,01%) y aditivos, valvulinas, etc. (-0,00%).

La división Recreación y cultura registró una variación mensual de (-0,50%), la menor variación mensual en marzo de 2019. Los mayores incrementos de precios fueron alimentos para animales domésticos y mascotas (2,15%), servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos (0,73%) y juegos y juguetes infantiles (0,41%). Las mayores disminuciones de precios se presentaron en paquetes turísticos completos (-3,65%), aparatos de procesamiento de información y hardware (-1,15%) y servicios prestados por escenarios deportivos (-0,82%).

La división Información y Comunicación registró una variación mensual de (-0,13%), la segunda menor variación mensual en marzo de 2019. Los menores incrementos de precio se registraron en servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-0,00%) junto con equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-1,61%). Las mayores disminuciones de precio se presentaron en equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-1,61%) y servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-0,00%).

La división restaurantes y hoteles registró una variación mensual de (-0,03%), la tercera menor variación mensual en marzo de 2019. Los mayores incrementos de precio se registraron en gastos en discotecas, bares y etc., (1,24%), gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa (0,54%) y bebidas calientes (0,53%). Las mayores disminuciones de precio se registraron en comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (-0,22%), servicios de alojamiento en hoteles, pensiones (-0,13%).

La división Prendas de vestir y calzado registró una variación mensual de (-0,02%), la cuarta menor variación mensual en marzo de 2019. Los mayores incrementos de precios fueron

Bogotá D.C.
5 de abril de 2019

Marzo de 2019

otros artículos y accesorios de vestir para hombre y mujer, incluyendo artículos de vestir para adulto y bebé y materiales (0,73%), lavado y planchado de ropa (0,24%) y prendas de vestir para bebés (0,19%). Las mayores disminuciones de precios se dieron en prendas de vestir para mujer (-0,09%), calzado para niño y niña (-0,08%) y calzado para mujer (-0,07%).

En marzo de 2019 las menores contribuciones a la variación mensual en el IPC Total se registraron en paquetes turísticos completos (-0,02 puntos porcentuales), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,01 puntos porcentuales), y cebolla (-0,01 puntos porcentuales), Equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-0,01 puntos porcentuales) y tomate (-0,01 puntos porcentuales). Las mayores contribuciones se registraron en frutas frescas (0,08 puntos porcentuales), electricidad (0,07 puntos porcentuales) y arriendo imputado (0,05 puntos porcentuales).

Variación año corrido (Enero - Marzo de 2019)

Entre enero y marzo de 2019 la variación del IPC Total fue de 1,62%. Esta variación fue menor en 0,04 puntos porcentuales con respecto a la registrada en el mismo periodo de 2018, cuando fue 1,58%.

En marzo de 2019 cinco de las doce divisiones de gasto registraron una variación año corrido mayor que la variación IPC Total año corrido 2019, la cual fue de 1,62%.

En marzo de 2019, la división Educación registró una variación año corrido de 4,51%, la mayor variación observada para las doce divisiones de gasto.

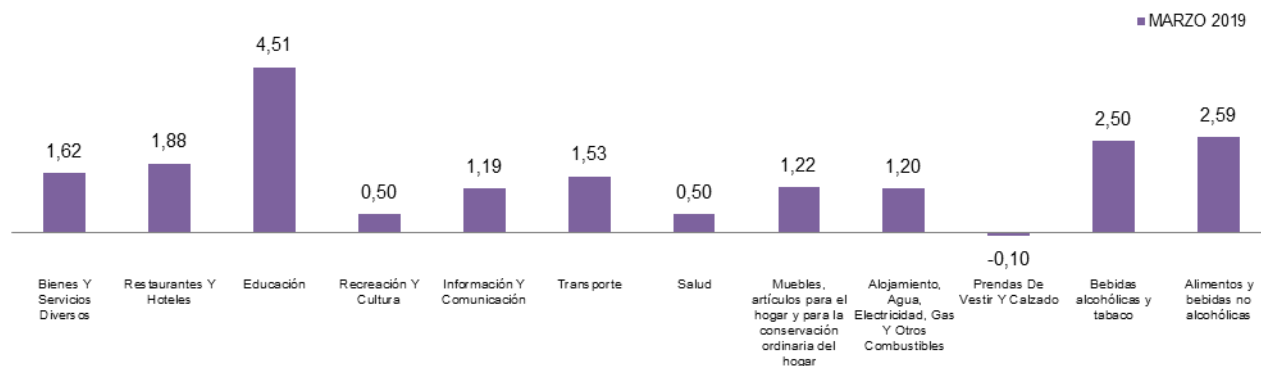
En marzo de 2019, la división Prendas de Vestir y Calzado registró una variación año corrido de -0,10%, la menor variación observada para las doce divisiones de gasto.



Bogotá D.C.
5 de abril de 2019

Marzo de 2019

Variación año corrido del Índice de precios al consumidor (IPC) Por divisiones de gasto 2019 (marzo)



Fuente: **DANE, IPC**

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Variación anual (abril de 2018 a marzo de 2019)

En marzo de 2019, la variación anual para el IPC Total se registró en 3,21%. El comportamiento de las dos divisiones enlazables fue: Bebidas alcohólicas y tabaco 4,37% e Información y Comunicación 1,20%.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Acerca de Índice de precios al consumidor (IPC)

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co