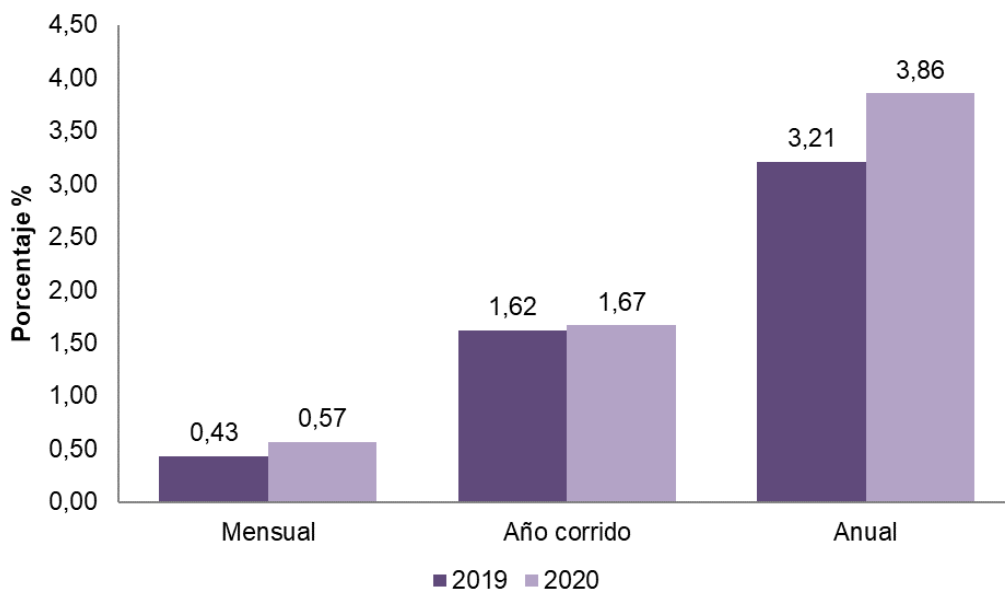


Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Marzo 2020

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Marzo 2019 - 2020



Fuente: DANE, IPC.

- Resultados del mes de marzo
- Resultados año corrido
- Resultado anual
- Resultados según nivel de ingresos por criterio absoluto
- Información adicional
- Ficha metodológica
- Glosario

1. RESULTADOS DEL MES DE MARZO 2020

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2020, el IPC registró una variación de 0,57% en comparación con febrero de 2020, una división se ubicó por encima del promedio nacional (0,57%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,21%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,49%), Bienes y servicios diversos (0,42%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Restaurantes y hoteles (0,16%), Prendas de vestir y calzado (0,05%), Educación (0,03%), Información y comunicación (0,02%), Transporte (-0,07%) y por último, Recreación y cultura (-0,37%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2019 - 2020

Divisiones de Gasto	2019		2020	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,95	0,14	2,21
TOTAL	100,00	0,43	0,43	0,57
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,67	0,22	0,55
Salud	1,71	0,15	0,00	0,49
Bienes y servicios diversos	5,36	0,27	0,01	0,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,37	0,02	0,30
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,94	0,02	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	-0,03	0,00	0,16
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	0,05
Educación	4,41	0,03	0,00	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,13	-0,01	0,02
Transporte	12,93	0,38	0,05	-0,07
Recreación y cultura	3,79	-0,50	-0,02	-0,37

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,57%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,52 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2020 en comparación con febrero de 2020, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (10,20%), electricidad (1,74%), hortalizas y legumbres frescas (12,01%), transporte urbano (incluye tren y metro) (1,03%), papas (16,12%), arriendo imputado (0,25%), arroz (2,99%), suministro de agua (1,40%), arriendo efectivo (0,25%) y gas (2,32%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,71%), paquetes turísticos completos (-3,79%), carne de res y derivados (-0,23%), alimentos para animales domésticos y mascotas (-0,82%) y carne de cerdo y derivados (-0,42%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Marzo 2020

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	10,20	0,09
Electricidad	1,74	0,05
Hortalizas y legumbres frescas	12,01	0,05
Transporte urbano (incluye tren y metro)	1,03	0,05
Papas	16,12	0,04
Arriendo imputado	0,25	0,04
Arroz	2,99	0,04
Suministro de agua	1,40	0,03
Arriendo efectivo	0,25	0,03
Gas	2,32	0,02

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

2. RESULTADOS AÑO CORRIDO

2.1 Comportamiento de la variación año corrido del IPC según divisiones y subclases

2.1.1 Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - marzo), tres divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (1,67%): Educación (4,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,94%) y por último, Salud (1,73%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Restaurantes y hoteles (1,57%), Bienes y servicios diversos (1,49%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,16%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,15%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,08%), Transporte (0,91%), Prendas de vestir y calzado (0,58%), Recreación y cultura (0,35%) y por último, Información y comunicación (0,31%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Marzo 2019 - 2020**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2019		2020	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	4,51	0,20	4,81	0,22
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,59	0,39	3,94	0,60
Salud	1,71	0,50	0,01	1,73	0,03
TOTAL	100,00	1,62	1,62	1,67	1,67
Restaurantes y hoteles	9,43	1,88	0,18	1,57	0,15
Bienes y servicios diversos	5,36	1,62	0,09	1,49	0,08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,22	0,05	1,16	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	2,50	0,04	1,15	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,20	0,40	1,08	0,36
Transporte	12,93	1,53	0,20	0,91	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,10	0,00	0,58	0,02
Recreación y cultura	3,79	0,50	0,02	0,35	0,01
Información y comunicación	4,33	1,19	0,05	0,31	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - marzo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Educación, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales en conjunto contribuyeron con 1,44 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.2 Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En marzo de 2020 en comparación con diciembre de 2019, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: arroz (16,47%), transporte urbano (incluye tren y metro) (3,42%), frutas frescas (15,54%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,77%), arriendo imputado (0,77%), hortalizas y legumbres frescas (25,70%), arriendo efectivo (0,75%), educación preescolar y básica primaria (5,21%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,90%) y tomate (26,32%). Con contribución negativa a la variación se ubicaron: combustibles para vehículos (-2,91%), plátanos (-10,83%), paquetes turísticos completos (-5,42%), transporte intermunicipal, interveredal e internacional (-5,66%) y yuca para consumo en el hogar (-5,78%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Marzo 2020

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arroz	16,47	0,17
Transporte urbano (incluye tren y metro)	3,42	0,16
Frutas frescas	15,54	0,13
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio,	1,77	0,11
Arriendo imputado	0,77	0,11
Hortalizas y legumbres frescas	25,70	0,10
Arriendo efectivo	0,75	0,08
Educación preescolar y básica primaria	5,21	0,08
Inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	4,90	0,07
Tomate	26,32	0,05

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

3. RESULTADO ANUAL

3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2020, el IPC registró una variación de 3,86% en comparación con marzo de 2019. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,19%), Educación (6,05%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,09%), Salud (4,08%) y por último, Restaurantes y hoteles (3,91%) se ubicaron por encima del promedio nacional (3,86%). Entre tanto, las divisiones Recreación y cultura (3,55%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,33%), Bienes y servicios diversos (2,82%), Transporte (2,78%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,48%), Información y comunicación (1,85%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,37%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Marzo 2019 - 2020

Divisiones de Gasto	2019		2020	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05		7,19	1,09
Educación	4,41		6,05	0,27
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,37	4,09	0,07
Salud	1,71		4,08	0,07
Restaurantes y hoteles	9,43		3,91	0,37
TOTAL	100,00	3,21	3,86	3,86
Recreación y cultura	3,79		3,55	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12		3,33	1,10
Bienes y servicios diversos	5,36		2,82	0,15
Transporte	12,93		2,78	0,36
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19		2,48	0,10
Información y comunicación	4,33	1,20	1,85	0,08
Prendas de vestir y calzado	3,98		1,37	0,05

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,20 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En marzo de 2020 en comparación con marzo de 2019, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (2,60%), arroz (35,53%), arriendo efectivo (2,59%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (3,89%), transporte urbano (incluye tren y metro) (4,32%), electricidad (4,99%), frutas frescas (16,79%), hortalizas y legumbres frescas (36,46%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (2,58%) y educación preescolar y básica primaria (6,80%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: combustibles para vehículos (-1,24%), papas (-7,89%), plátanos (-8,18%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-6,53%) y cebolla (-10,71%).

**Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Marzo 2020**

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	2,60	0,38
Arroz	35,53	0,33
Arriendo efectivo	2,59	0,27
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	3,89	0,24
Transporte urbano (incluye tren y metro)	4,32	0,20
Electricidad	4,99	0,15
Frutas frescas	16,79	0,14
Hortalizas y legumbres frescas	36,46	0,13
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	2,58	0,10
Educación preescolar y básica primaria	6,80	0,10

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

4. IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO*

4.1 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

Total IPC

Marzo 2019 - 2020

Nivel de ingreso por criterio absoluto	Variación (%)					
	Mensual		Año Corrido		Anual	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Pobres	0,49	0,81	1,56	1,95	3,12	4,30
Vulnerables	0,50	0,77	1,64	1,87	3,20	4,19
Clase media	0,45	0,59	1,66	1,68	3,32	3,86
Ingresos altos	0,34	0,36	1,51	1,48	2,95	3,60
Total nivel de ingresos	0,43	0,57	1,62	1,67	3,21	3,86

Fuente: DANE, IPC.

* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En marzo de 2020, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,81%), Vulnerables (0,77%), Clase media (0,59%), Ingresos altos (0,36%) y por último, Total nivel de ingresos (0,57%).

En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (1,95%), Vulnerables (1,87%), Clase media (1,68%), Ingresos altos (1,48%) y por último, Total nivel de ingresos (1,67%).

La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (4,30%), Vulnerables (4,19%), Clase media (3,86%), Ingresos altos (3,60%) y por último, Total nivel de ingresos (3,86%).

Medidas adoptadas para la recolección de información del IPC en el marco de la coyuntura sanitaria por el COVID-19

El 16 de marzo el DANE implementó un conjunto de medidas en los procedimientos de recolección de información, teniendo en cuenta la contingencia por el COVID-19 y los lineamientos y recomendaciones de protección sanitaria establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social.

En cuanto a la recolección de información del Índice de Precios al Consumidor -IPC-, las medidas adoptadas fueron:

- Se limitó la visita tradicional y toma de información a la cobertura de las fuentes ubicadas en el radio de movilidad individual (a pie o en bicicleta) del personal en campo desde su domicilio, con el fin de evitar el uso de transporte urbano o masivo.
- Recolección vía telefónica.*
- Recolección por medio de consulta en página web.*
- Recolección de información usando correo electrónico.*
- Uso de los registros de precios de algunas de las cadenas más importantes del país dedicadas al comercio al por menor (información provista por Logyca¹, en el marco de un esfuerzo especial con el fin de complementar la recolección a cargo del personal del DANE**).

¹ **LOGYCA:** asociación empresarial que desarrolla iniciativas para facilitar el desarrollo de procesos colaborativos a través de la adopción de estándares internacionales, el intercambio electrónico de información y mejores prácticas logísticas.

IPC. Porcentaje de registros (fuentes) que permiten el cálculo del IPC según mecanismo implementado

Mecanismo	Visita tradicional a la fuente		Llamada telefónica		Correo electrónico		Página WEB		Registro de grandes retails	
	% de registros de variaciones de precio	% de fuentes	% de registros de variaciones de precio	% de fuentes	% de registros de variaciones de precio	% de fuentes	% de registros de variaciones de precio	% de fuentes	% de registros de variaciones de precio	% de fuentes
Total 56 municipios	93,13	89,86	4,06	7,92	0,21	1,00	1,48	0,67	1,12	0,54

*El cálculo del IPC incorpora la recolección efectuada durante el mes de referencia y los registros programados y correspondientes para periodicidades diferentes a la mensual

*El uso de este tipo de mecanismos de recolección en los índices de precios al consumidor es viable de acuerdo con los lineamientos y experiencia internacional (Manual del Índice de Precios al Consumidor, 2006). De la misma forma, hace parte de las medidas contingentes definidas por los organismos encargados de la producción estadística oficial del IPC en Latinoamérica, en el marco de las acciones implementadas a partir de marzo de 2020 por los gobiernos nacionales ante la emergencia sanitaria por el COVID-19.

**El registro de precios provisto por Logyca permitió contar con la información sobre las variaciones de precio cuya recolección estaba programada entre el 16 y el 30 de marzo con el método de visita a fuente, tradicionalmente implementado por el DANE.

5. INFORMACIÓN ADICIONAL

La información relacionada puede ser consultada en la página WEB del DANE:

- Comportamiento de la variación mensual del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 4.
- Comportamiento de la variación año corrido del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 5.
- Comportamiento de la variación anual del IPC, según ciudades, en el archivo "anexo_IPC", Anexo 6.
- Estructura de la canasta IPC de acuerdo a la nomenclatura estándar internacional COICOP, en el Comunicado de Prensa.

FICHA METODOLÓGICA

¿Qué es el IPC? Es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país.

Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.

Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.

Periodicidad: mensual.

Período de referencia: es el mes cuando se recolecta la información.

Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes.

Periodo base del índice: diciembre de 2018=100.

Cobertura geográfica: treinta y ocho ciudades: Bogotá D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué y un agregado nacional comprendido por las ciudades de: Yopal, Inírida, Puerto Carreño, Arauca, Leticia, Mitú, San José del Guaviare, San Andrés de Tumaco, Buenaventura, Barrancabermeja, Rionegro, Quibdó, San Andrés y Mocoa.

Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: Pobres, Vulnerables, clase media e ingresos altos.

Desagregación: total nacional, 22 ciudades capitales y un agregado de “otras áreas urbanas”, niveles de ingresos para el total nacional, estructura fija a nivel de Divisiones (12), grupos (42), clases de gasto (84) y subclases (188).

Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.

Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible.

Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías de gasto que son división, grupo, clase y subclase.

Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo. La información que ofrece es recolectada sobre una gama amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez que el nivel fijo. Permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.

Canasta de referencia: Encuesta Nacional de Presupuesto de los Hogares realizada entre 2016 y 2017.

Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos).

GLOSARIO

Índice. Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo.

Grupos de Ingresos en IPC. Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en cuatro grupos, por medio del análisis del ingreso per cápita y el uso de un criterio absoluto que permite la comparabilidad internacional. Los grupos de ingresos ahora son: hogares pobres, vulnerables, de clase media y de ingresos altos.

Tarifas. Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co