

Bogotá, 05 de agosto de 2015



Índice de Precios al Consumidor



Director
Mauricio Perfetti del Corral



Subdirector (e)
Carlos Felipe Prada Lombo



**Dirección de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire

- Variación IPC.
- Variación por grupos.
- Variación por ciudades.

VARIACIÓN IPC

El Índice de Precios al consumidor - IPC presentó una variación de 0,19% para el mes de julio de 2015.

El promedio de las variaciones de los precios de los bienes y servicios que componen la canasta familiar que es adquirida por los hogares colombianos para su consumo registró en julio 2015 un crecimiento del 0,19%, superior en 0,04 puntos porcentuales al registrado en el mismo mes de 2014 cuando llegó a 0,15%.

En lo corrido del año 2015 se registró una variación de 3,52%. Esta tasa es superior en 0,79 puntos porcentuales a la registrada en el mismo periodo del año anterior (2,73%).

Entre agosto de 2014 y julio de 2015, es decir los últimos doce meses, el IPC presentó una variación de 4,46%.

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2005 - 2015 (Julio)

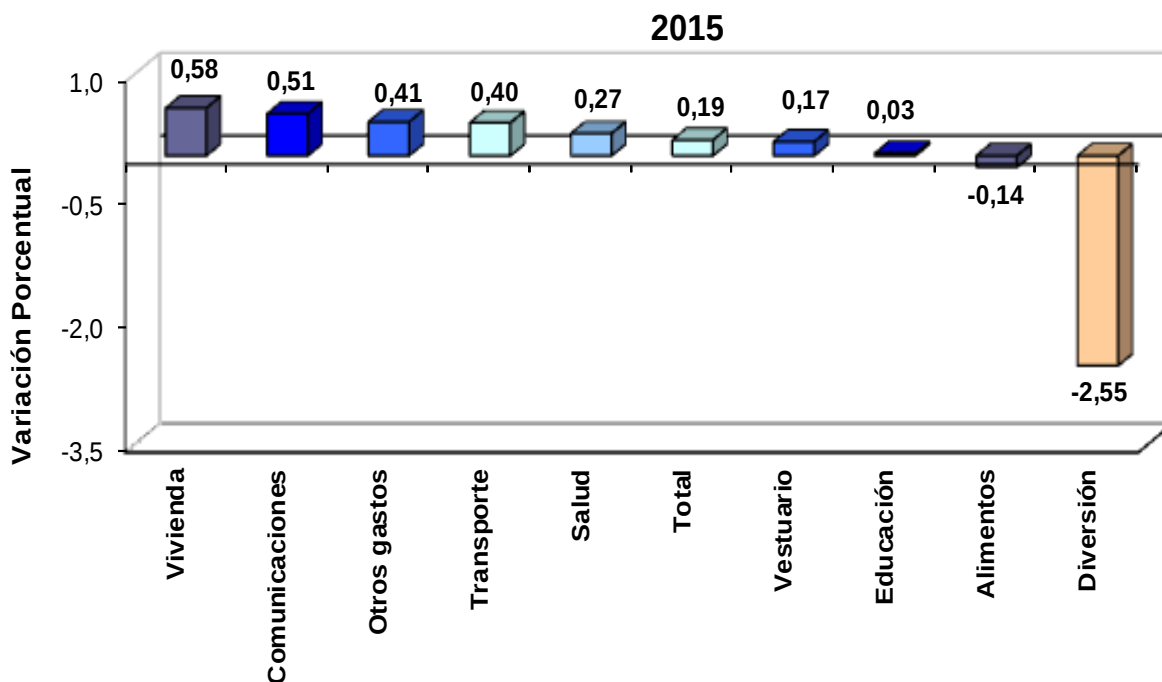
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2005	0,05	3,98	4,91	2011	0,14	2,67	3,42
2006	0,41	3,44	4,32	2012	-0,02	1,98	3,03
2007	0,17	4,72	5,77	2013	0,04	1,77	2,22
2008	0,48	6,53	7,52	2014	0,15	2,73	2,89
2009	-0,04	2,18	3,28	2015	0,19	3,52	4,46
2010	-0,04	2,42	2,24				

Fuente: DANE

05/08/2015

COMPORTAMIENTO POR GRUPOS DE GASTO

Cinco grupos de bienes y servicios presentaron variaciones superiores al IPC en el mes de julio de 2015: vivienda (0,58%), comunicaciones (0,51%), otros gastos (0,41%), transporte (0,40%) y salud (0,27%).



En vivienda, los subgrupos con mayores incrementos en los precios correspondieron a gas y servicios públicos (1,39%), aparatos domésticos (1,22%) y muebles del hogar (0,61%).

En comunicaciones, el subgrupo que lleva el mismo nombre presentó una variación de (0,51%).

En otros gastos, los subgrupos con mayores incrementos fueron artículos de joyería y otros personales (0,73%), otros bienes y servicios (0,62%) y artículos para el aseo y cuidado personal (0,42%).

En transporte, los subgrupos con mayores incrementos correspondieron a transporte personal (0,81%) y transporte público (-0,01%).

En salud, los subgrupos con mayores incrementos corresponden a bienes y artículos (0,35%), servicios de salud (0,24%) y gastos de aseguramiento privado y otros gastos (0,11%).

Entre tanto, cuatro grupos presentaron crecimiento inferior al IPC de julio 2015. Estos fueron: diversión (-2,55%), alimentos (-0,14%), educación (0,03%) y vestuario (0,17%).

En diversión, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a servicios de diversión (-3,88%), artículos culturales y otros artículos relacionados (-0,32%) y aparatos para diversión y esparcimiento (0,54%).

En alimentos, los subgrupos con menores incrementos en los precios correspondieron a tubérculos y plátanos (-7,97%), cereales y productos de panadería (-1,45%) y carnes y derivados de la carne (-0,22%).

En educación, los subgrupos con menores incrementos correspondieron a instrucción y enseñanza (0,00%) y artículos escolares (0,22%).

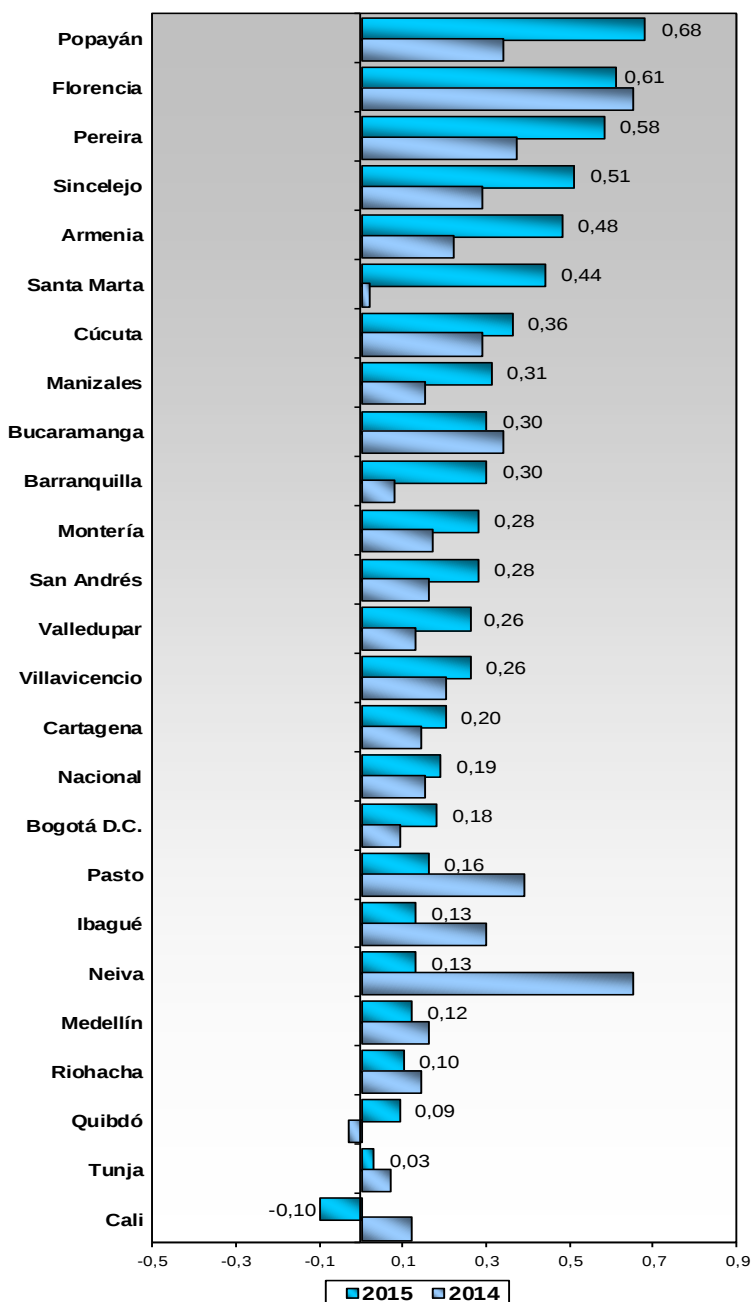
En vestuario, los subgrupos con menores incrementos correspondieron a calzado (0,15%), vestuario (0,18%) y servicios de vestuario (0,19%).

En julio, los gastos básicos que presentaron mayor variación en los precios fueron: cebolla (12,49%), tomate (11,22%), otros tubérculos (5,52%), yuca (5,09%) y otras hortalizas y legumbres frescas (4,44%).

En contraste, los que mostraron menor crecimiento en los precios fueron: papa (-15,49%), servicios relacionados con diversión (-12,65%), tomate de árbol (-9,18%), naranjas (-5,74%) y moras (-5,53%).

COMPORTAMIENTO POR CIUDADES

De las 24 ciudades estudiadas por el DANE en esta investigación, quince presentaron crecimiento superior al promedio de los precios del IPC para julio de 2015 y nueve mostraron variaciones inferiores.



Popayán registró el mayor incremento en los precios (0,68%).

En la capital del departamento de Cauca, el grupo de vivienda con 2,04% registró el mayor crecimiento en los precios. En contraste, diversión registró el menor crecimiento en los precios durante el séptimo mes de 2015, con una variación de -0,32%.

En oposición, Cali, (-0,10%) registró la menor variación en el promedio de los precios.

En la capital del departamento de Valle del Cauca, los grupos de menor variación fueron: diversión (-2,86%), vivienda (-0,38%), alimentos (-0,17%) y comunicaciones (-0,10%). Por su parte, el de mayor variación fue transporte (0,71%).

Bogotá con 0,18% fue la novena ciudad con menor variación en los precios en el periodo analizado.

En la capital de la República, los grupos con variaciones más altas fueron: comunicaciones (1,05%), vivienda (0,95%), salud (0,21%), vestuario (0,23%), transporte (0,28%) y otros gastos (0,39%).

Por su parte, los que registraron menores variaciones fueron: diversión (-4,24%), alimentos (-0,28%) y educación (0,04%).



Para mayor información escribanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*