

Bogotá, 5 de marzo de 2015

Índice de Precios al Consumidor



- Resultados del mes.
- Resultados año corrido.
- Resultados doce meses.
- Resultados por ciudades.
- IPC según diferentes clasificaciones.
- Indicador de confiabilidad.



Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y
Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire

RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

En febrero de 2015, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC -, fue de 1,15%. Esta tasa es superior en 0,52 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014, que fue de 0,63%.

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue educación (4,35%) y el de menor variación fue diversión (-0,68%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación mensual fue cereales y productos de panadería (7,82%), en contraste la menor fue servicios de diversión (-1,32%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: arroz (17,20%); otras hortalizas y legumbres frescas (16,48%); tomate de árbol (8,04%); tomate (6,63%) y pensiones (5,16%).

En lo corrido del año los precios al consumidor acumularon una variación de 1,80%. Esta tasa es superior en 0,68 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2014 (1,12%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue educación (4,38%) en contraste la menor se registró en diversión (-0,31%).
- El subgrupo que más variación presentó fue cereales y productos de panadería (12,89%), en contraste la menor fue servicios de diversión (-0,72%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos fueron: arroz (29,98%); tomate (25,18%); otras hortalizas y legumbres frescas (19,95%); papa (16,72%) y yuca (12,33%).

En los últimos 12 meses la variación acumulada a febrero fue 4,36%. Esta tasa es superior en 2,04 puntos porcentuales al registrado en febrero de 2014 (2,32%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (6,77%) en contraste la menor la registró vestuario (1,47%).
- El subgrupo que más variación presentó fue tubérculos y plátanos (50,52%), en contraste la menor fue aparatos para diversión y esparcimiento (-1,85%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: papa (73,76%); frijol (31,57%); yuca (30,53%); arroz (30,45%) y otras hortalizas y legumbres secas (29,24%).

INTRODUCCIÓN

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

1. RESULTADOS DEL MES DE FEBRERO

1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso Febrero 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Febrero 2015	Enero 2015	Febrero		
				2014	2015
Bajos	121,39	119,92	0,48	1,23	0,75
Medios	120,39	119,12	0,68	1,07	0,39
Altos	117,42	115,92	0,76	1,29	0,53
Total	120,28	118,91	0,63	1,15	0,52

Fuente: DANE

1.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

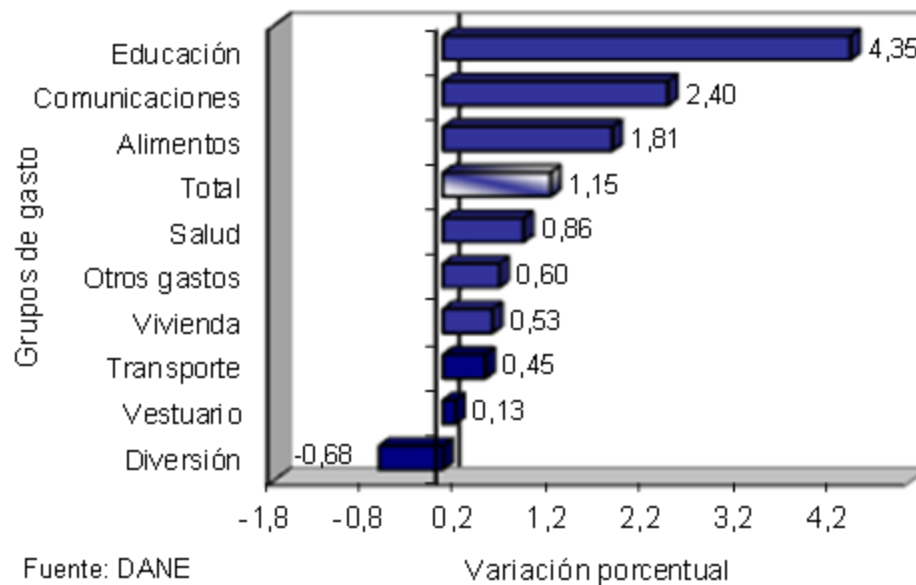
1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

En el mes de febrero, tres grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (1,15%): educación (4,35%); comunicaciones (2,40%) y alimentos (1,81%). Por debajo se ubicaron: salud (0,86%); otros gastos (0,60%); vivienda (0,53%); transporte (0,45%); vestuario (0,13%) y diversión (-0,68%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,15%), se ubicaron en los grupos de: alimentos, educación y vivienda, los cuales aportaron 0,96 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 1

IPC. Variación mensual por grupos de gasto Febrero 2015



Siete grupos de bienes y servicios: alimentos, vestuario, salud, educación, transporte, comunicaciones y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2014.

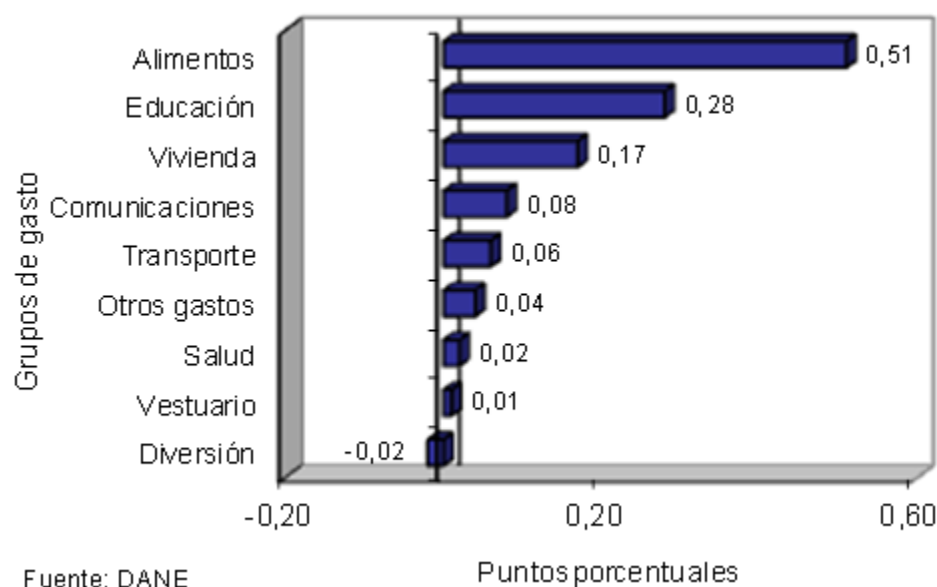
IPC. Variación mensual, según grupos de gasto Febrero (2014-2015)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Educación	5,73	3,82	4,35	0,53
Comunicaciones	3,72	0,06	2,40	2,34
Alimentos	28,21	0,51	1,81	1,30
Total	100,00	0,63	1,15	0,52
Salud	2,43	0,56	0,86	0,30
Otros gastos	6,35	0,39	0,60	0,21
Vivienda	30,10	0,61	0,53	-0,08
Transporte	15,19	0,20	0,45	0,25
Vestuario	5,16	0,11	0,13	0,02
Diversión	3,10	-0,68	-0,68	0,00

Fuente: DANE

Gráfico 2

IPC. Contribución mensual por grupos de gasto Febrero 2015



Fuente: DANE

IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto Febrero (2014-2015)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	0,14	0,51
Educación	0,24	0,28
Vivienda	0,19	0,17
Comunicaciones	0,00	0,08
Transporte	0,03	0,06
Otros gastos	0,02	0,04
Salud	0,01	0,02
Vestuario	0,01	0,01
Diversión	-0,02	-0,02

Fuente: DANE

1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

El comportamiento de los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (1,15%) del índice total fueron: cereales y productos de panadería (7,82%); instrucción y enseñanza (4,75%); hortalizas y legumbres (6,62%); comunicaciones (2,40%); gasto de ocupación (0,37%); gas y servicios públicos (1,07%); comidas fuera del hogar (0,68%); transporte personal (0,64%); tubérculos y plátanos (3,63%) y artículos para el aseo y cuidado personal (0,71%). Con contribución negativa se ubicaron: servicios de diversión (-1,32%) y lácteos, grasas y huevos (-0,15%).

VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO
Febrero 2015

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio mensual (1,15 %)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (1,15 %)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Cereales y productos de panadería	7,82	0,26	Frutas	1,08	0,01
	Hortalizas y legumbres	6,62	0,12	Pescado y otras de mar	0,82	0,01
	Tubérculos y plátanos	3,63	0,04	Comidas fuera del hogar	0,68	0,06
				Alimentos varios	0,27	0,01
Vivienda 30,0966				Carnes y derivados de la carne	0,26	0,01
				Lácteos, grasas y huevos	-0,15	-0,01
				Gas y servicios públicos	1,07	0,07
				Aparatos domésticos	1,02	0,00
				Ropa del hogar	0,44	0,00
				Gasto de ocupación	0,37	0,08
				Artículos para limpieza	0,33	0,01
				Muebles del hogar	0,27	0,00
				Utensilios domésticos	0,23	0,00
				Servicios de vestuario	0,46	0,00
Vestuario 5,1572				Vestuario	0,15	0,00
				Calzado	0,01	0,00
Salud 2,4344				Servicios de salud	1,14	0,01
				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	0,81	0,01
				Bienes y artículos	0,80	0,01
Educación 5,7347	Instrucción y enseñanza	4,75	0,26			
Diversión 3,0667	Artículos escolares	1,84	0,02	Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,66	0,00
				Aparatos para diversión y esparcimiento	0,41	0,00
				Servicios de diversión	-1,32	-0,02
Transporte 5,636				Transporte personal	0,64	0,05
Comunicaciones 3,7218	Comunicaciones	2,40	0,08	Transporte público	0,25	0,02
Otros Gastos 6,3604				Artículos para el aseo y cuidado personal	0,71	0,03
				Otros bienes y servicios	0,51	0,00
				Bebidas alcohólicas	0,36	0,00

Fuente: DANE

1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

La variación de los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: arroz (17,20%); pensiones (5,16%); matrículas de educación superior y no formal (4,73%); vehículos (2,85%); servicios de telefonía (2,70%); otras hortalizas y legumbres frescas (16,48%); almuerzo (0,77%); arrendamiento imputado (0,36%) y papa (5,15%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: combustible para vehículos (-2,17%); servicios relacionados con diversión (-8,26%); huevos (-2,07%); zanahoria (-9,82%) y bus intermunicipal (-1,00%).

Alimentos**Variación 1,81, Contribución 0,51****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Arroz	17,20	0,25
Otras hortalizas y legumbres frescas	16,48	0,07
Almuerzo	0,77	0,05
Papa	5,15	0,03
Frijol	4,86	0,02
Tomate	6,63	0,01
Otras hortalizas y legumbres secas	4,16	0,01
Res	0,36	0,01
Zanahoria	-9,82	-0,01
Huevos	-2,07	-0,01

Fuente: DANE

Educación**Variación 4,35, Contribución 0,28****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Pensiones	5,16	0,11
Matrículas de educación superior y no formal	4,73	0,10
Otros costos educativos	3,95	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,34	0,02
Textos	2,71	0,02
Cuadernos	0,29	0,00
Otros gastos escolares	0,24	0,00
Otros artículos escolares	0,19	0,00

Fuente: DANE

Vivienda

Variación 0,53, Contribución 0,17

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	0,36	0,04
Arrendamiento efectivo	0,40	0,03
Gas	2,60	0,03
Energía eléctrica	0,84	0,03
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,69	0,02
Otros gastos de ocupación	0,38	0,01
Jabones	0,59	0,00
Lavadora	1,17	0,00
Vajilla	0,05	0,00
Cubiertos	0,19	0,00

Fuente: DANE

Comunicaciones

Variación 2,40, Contribución 0,08

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	2,70	0,08
Otros servicios de telefonía	0,42	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	2,40	0,00
Porte de cartas y otros servicios	0,70	0,00

Fuente: DANE

Transporte		
Variación 0,45, Contribución 0,06		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	2,85	0,10
Bus	0,37	0,01
Taxi	0,28	0,00
Pasaje aéreo	0,41	0,00
Buseta	0,16	0,00
Servicio de parqueadero	0,87	0,00
Servicios de mecanica	0,40	0,00
Otros para transporte	0,52	0,00
Bus intermunicipal	-1,00	0,00
Combustible para vehículos	-2,17	-0,06

Fuente: DANE

Otros gastos		
Variación 0,60, Contribución 0,04		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Higiene corporal	0,56	0,01
Cuidado del cabello	1,01	0,01
Otros productos relacionados con el cuidado person	1,10	0,00
Servicios bancarios	0,83	0,00
Higiene oral	0,89	0,00
Corte de cabello	0,56	0,00
Higiene y cuidado facial	0,44	0,00
Otras bebidas alcoholicas	0,40	0,00
Otros artículos personales	-0,07	0,00
Seguros de vehículo	-0,58	0,00

Fuente: DANE

Salud**Variación 0,86, Contribución 0,02****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	0,85	0,01
Medicina especializada	1,52	0,00
Aseguramiento privado	1,02	0,00
Otras medicinas y anticonceptivos	0,74	0,00
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	1,14	0,00
Consulta medica general	0,81	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	0,85	0,00
Exámenes de laboratorio	0,69	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	0,05	0,00
Pagos complementarios	0,00	0,00

Fuente: DANE

Vestuario**Variación 0,13, Contribución 0,01****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Otras prendas de vestir mujer	0,31	0,00
Blusa	0,22	0,00
Pantalones para niños	0,29	0,00
Pantalones para mujer	0,15	0,00
Ropa interior mujer	0,24	0,00
Camisas para niños y blusas para niñas	0,49	0,00
Lavandería	0,52	0,00
Calzado para mujer	0,18	0,00
Otras prendas de vestir hombre	-0,13	0,00
Calzado para hombre	-0,35	0,00

Fuente: DANE

Diversión		
Variación -0,68, Contribución -0,02		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	3,32	0,02
Periódicos	3,21	0,00
Televisor	0,80	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	0,42	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	0,69	0,00
Servicios para mascotas	1,47	0,00
Servicios culturales	0,37	0,00
Turismo	0,15	0,00
Discos	-0,90	0,00
Servicios relacionados con diversión	-8,26	-0,05

Fuente: DANE

2. RESULTADOS DEL AÑO CORRIDO

2.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

IPC. Variación año corrido, según niveles de ingreso Febrero 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Febrero 2015	Diciembre 2014	Febrero 2014	2015	
Bajos	121,39	118,91	1,02	2,09	1,07
Medios	120,39	118,47	1,14	1,62	0,48
Altos	117,42	115,30	1,27	1,84	0,57
Total	120,28	118,15	1,12	1,80	0,68

Fuente: DANE

2.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

2.2.1 Variación y contribución año corrido por grupos de gasto

En lo corrido del año, tres grupos de bienes y servicios se ubican por encima del promedio nacional (1,80%): educación (4,38%); alimentos (3,35%) y comunicaciones (2,42%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: salud (1,62%); transporte (1,50%); otros gastos (1,03%); vivienda (0,53%); vestuario (0,20%) y diversión (-0,31%).

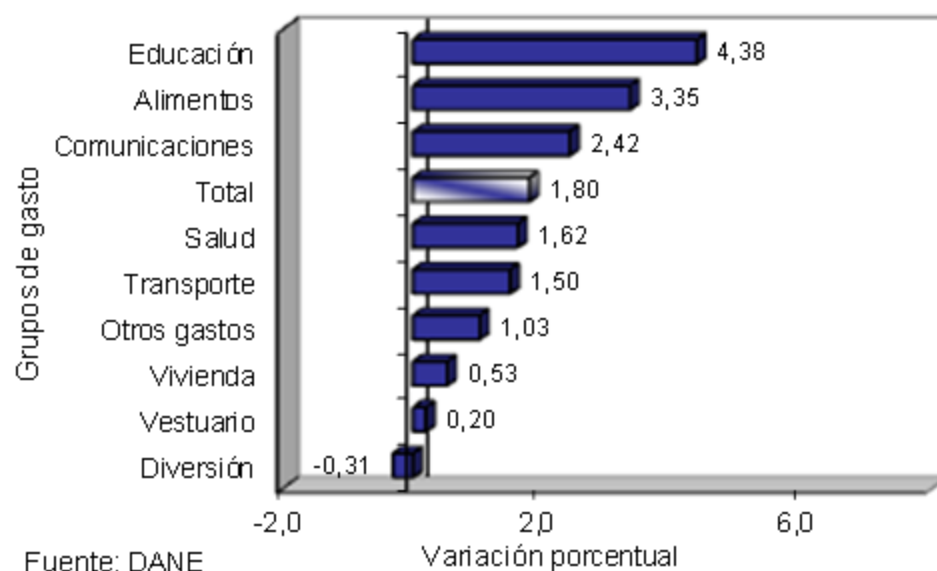
Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año, se ubicaron en los grupos de: alimentos, educación y transporte, los cuales en conjunto contribuyeron con 1,45 puntos porcentuales a la variación total.

Siete grupos de bienes y servicios: alimentos, salud, educación, diversión, transporte, comunicaciones y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2014.

Gráfico 3

IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto

Febrero 2015



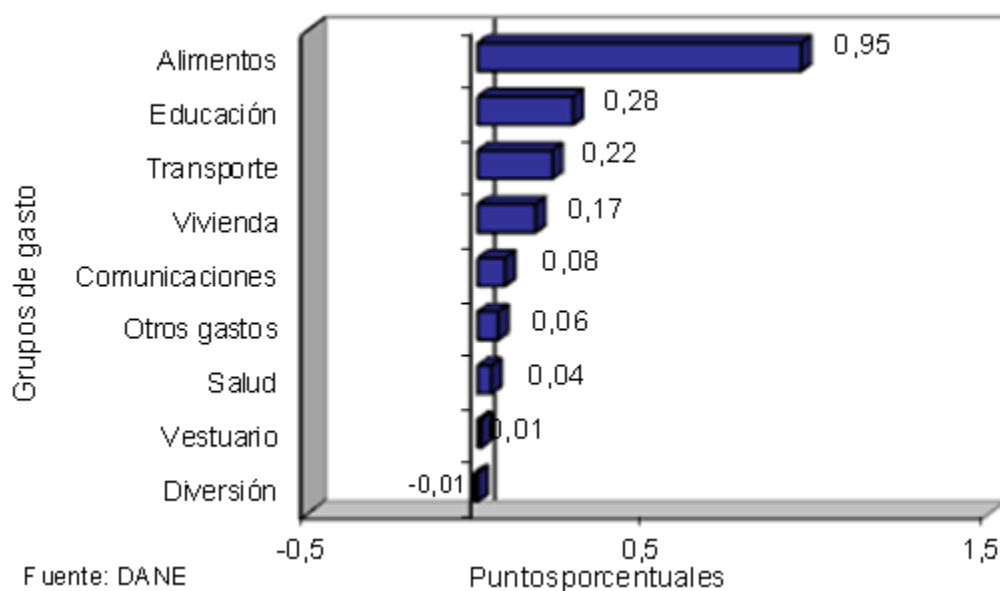
IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto Febrero (2014-2015)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Educación	5,73	3,80	4,38	0,58
Alimentos	28,21	1,34	3,35	2,01
Comunicaciones	3,72	0,41	2,42	2,01
Total	100,00	1,12	1,80	0,68
Salud	2,43	1,37	1,62	0,25
Transporte	15,19	1,29	1,50	0,21
Otros gastos	6,35	0,70	1,03	0,33
Vivienda	30,10	0,81	0,53	-0,28
Vestuario	5,16	0,22	0,20	-0,02
Diversión	3,10	-1,46	-0,31	1,15

Fuente: DANE

Gráfico 4

IPC. Contribución año corrido, según grupos de gasto Febrero 2015



IPC. Contribución año corrido, según grupos de gasto Febrero (2014-2015)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	0,37	0,95
Educación	0,24	0,28
Transporte	0,19	0,22
Vivienda	0,25	0,17
Comunicaciones	0,01	0,08
Otros gastos	0,04	0,06
Salud	0,04	0,04
Vestuario	0,01	0,01
Diversión	-0,04	-0,01

Fuente: DANE

2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio del año corrido

El comportamiento de los subgrupos que más aportaron a la variación en lo corrido del año (1,80%), fueron: cereales y productos de panadería (12,89%); instrucción y enseñanza (4,75%); hortalizas y legumbres (11,62%); transporte público (1,98%); comidas fuera del hogar (1,58%); gasto de ocupación (0,64%); tubérculos y plátanos (11,44%); comunicaciones (2,42%); transporte personal (1,02%) y artículos para el aseo y cuidado personal (1,17%). Con aportes negativos a la variación se ubicaron: servicios de diversión (-0,72%) y lácteos, grasas y huevos (-0,28%).

VARIACION Y CONTRIBUCIÓN AÑO CORRIDO POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Febrero 2015

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio año corrido (1,8)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio año corrido (1,8)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Cereales y productos de panadería	12,89	0,42	Comidas fuera del hogar	1,58	0,14
	Hortalizas y legumbres	11,62	0,20	Alimentos varios	0,62	0,02
	Tubérculos y plátanos	11,44	0,11	Carnes y derivados de la carne	0,60	0,03
	Frutas	2,45	0,03	Lácteos, grasas y huevos	-0,28	-0,01
	Pescado y otras de mar	1,84	0,01			
Vivienda 30,0966				Aparatos domésticos	1,45	0,01
				Ropa del hogar	1,07	0,00
				Gasto de ocupación	0,64	0,14
				Artículos para limpieza	0,64	0,01
				Muebles del hogar	0,54	0,00
				Utensilios domésticos	0,32	0,00
				Gas y servicios públicos	0,10	0,01
				Servicios de vestuario	0,80	0,00
				Vestuario	0,19	0,01
				Calzado	0,14	0,00
Salud 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	2,27	0,01	Servicios de salud	1,79	0,01
Educación 5,7347	Instrucción y enseñanza	4,75	0,26	Bienes y artículos	1,29	0,02
	Artículos escolares	2,04	0,02			
Diversión 3,0987				Aparatos para diversión y esparcimiento	0,67	0,00
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,35	0,00
				Servicios de diversión	-0,72	-0,01
Transporte 3,7213	Transporte público	1,98	0,14	Transporte personal	1,02	0,07
Comunicaciones 3,7213	Comunicaciones	2,42	0,08			
Otros Gastos 6,3504				Otros bienes y servicios	1,55	0,01
				Artículos para el aseo y cuidado personal	1,17	0,05
				Artículos de joyería y otros personales	0,94	0,00
				Bebidas alcohólicas	0,39	0,01

Fuente: DANE

2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el año corrido

La variación de los gastos básicos que más aportaron al acumulado del año fueron: arroz (29,98%); vehículos (4,39%); almuerzo (1,80%); pensiones (5,16%); matrículas de educación superior y no formal (4,73%); papa (16,72%); otras hortalizas y legumbres frescas (19,95%); servicios de telefonía (2,73%); arrendamiento imputado (0,60%) y bus (2,41%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: combustible para vehículos (-3,22%); energía eléctrica (-1,85%); servicios relacionados con diversión (-8,06%); huevos (-3,53%) y bus intermunicipal (-4,10%).

Alimentos		
Variación 3,35, Contribución 0,95		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arroz	29,98	0,39
Almuerzo	1,80	0,13
Papa	16,72	0,10
Otras hortalizas y legumbres frescas	19,95	0,09
Frijol	11,23	0,05
Tomate	25,18	0,03
Otras hortalizas y legumbres secas	10,56	0,02
Otras frutas frescas	2,34	0,02
Zanahoria	-6,52	0,00
Huevos	-3,53	-0,03

Fuente: DANE

Educación		
Variación 4,38, Contribución 0,28		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pensiones	5,16	0,11
Matrículas de educación superior y no formal	4,73	0,10
Otros costos educativos	3,95	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,34	0,02
Textos	2,71	0,02
Otros gastos escolares	0,95	0,00
Cuadernos	0,88	0,00
Otros artículos escolares	0,50	0,00

Fuente: DANE

Transporte		
Variación 1,50, Contribución 0,22		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	4,39	0,15
Bus	2,41	0,06
Buseta	2,35	0,03
Taxi	1,74	0,02
Pasaje aéreo	2,22	0,02
Otros medios para transporte urbano	2,53	0,02
Otros transporte intermunicipal	1,24	0,00
Servicios de mecanica	0,78	0,00
Bus intermunicipal	-4,10	-0,01
Combustible para vehículos	-3,22	-0,09

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 0,53, Contribución 0,17		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	0,60	0,07
Arrendamiento efectivo	0,68	0,05
Gas	4,66	0,05
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,72	0,02
Otros gastos de ocupación	0,77	0,01
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	0,80	0,01
Jabones	0,71	0,00
Lavadora	1,78	0,00
Cubiertos	0,08	0,00
Energía eléctrica	-1,85	-0,06

Fuente: DANE

Comunicaciones

Variación 2,42, Contribución 0,08

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	2,73	0,08
Otros servicios de telefonía	0,36	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	1,63	0,00
Porte de cartas y otros servicios	1,91	0,00

Fuente: DANE

Otros gastos

Variación 1,03, Contribución 0,06

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	1,53	0,01
Otros productos relacionados con el cuidado personal	2,34	0,01
Higiene corporal	0,64	0,01
Servicios bancarios	1,79	0,01
Corte de cabello	1,50	0,01
Higiene oral	1,15	0,00
Higiene y cuidado facial	0,75	0,00
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	1,87	0,00
Otros servicios financieros	1,65	0,00
Otros artículos personales	-0,16	0,00

Fuente: DANE

Salud		
Variación 1,62, Contribución 0,04		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	1,45	0,02
Pagos complementarios	4,40	0,01
Medicina especializada	2,24	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	2,51	0,00
Otras medicinas y anticonceptivos	0,95	0,00
Aseguramiento privado	1,06	0,00
Consulta medica general	1,61	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	1,07	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	0,53	0,00
Imágenes diagnósticas	1,37	0,00

Fuente: DANE

Vestuario		
Variación 0,20, Contribución 0,01		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para niños	0,52	0,00
Ropa interior mujer	0,45	0,00
Panales y otros	0,56	0,00
Lavandería	0,92	0,00
Calzado para niños	0,31	0,00
Pantalones para mujer	0,17	0,00
Camisas para hombre	0,24	0,00
Otras prendas de vestir mujer	0,27	0,00
Otras prendas de vestir hombre	-0,13	0,00
Calzado para hombre	-0,14	0,00
Diversión		
Variación -0,31, Contribución -0,01		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	3,39	0,02
Turismo	2,61	0,01
Servicios culturales	2,40	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	2,35	0,00
Televisor	1,31	0,00
Periódicos	2,23	0,00
Servicios para mascotas	1,98	0,00
Otros aparatos de video e imagen	0,94	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	-0,92	0,00
Servicios relacionados con diversión	-8,06	-0,04

3. RESULTADOS DOCE MESES

3.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

Febrero 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Febrero		Febrero		
	2015	2014	2014	2015	
Bajos	121,39	115,75	1,92	4,87	2,95
Medios	120,39	115,57	2,44	4,17	1,73
Altos	117,42	113,00	2,75	3,91	1,16
Total	120,28	115,26	2,32	4,36	2,04

Fuente: DANE

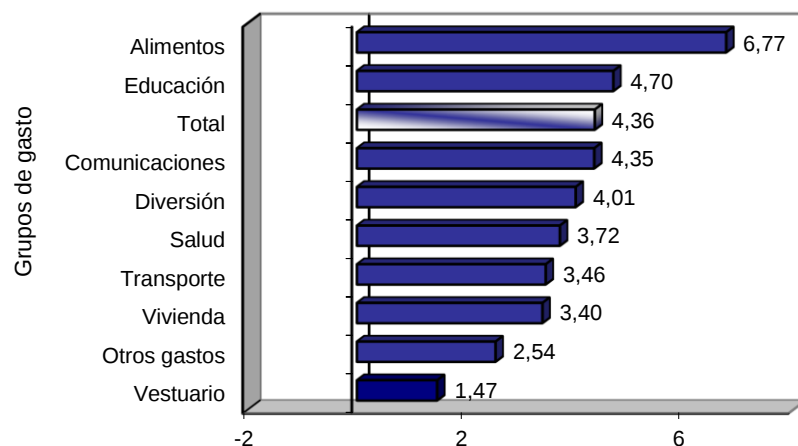
3.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

3.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

En los últimos doce meses dos grupos se ubican por encima del promedio nacional (4,36%): alimentos (6,77%) y educación (4,70%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: comunicaciones (4,35%); diversión (4,01%); salud (3,72%); transporte (3,46%); vivienda (3,40%); otros gastos (2,54%) y vestuario (1,47%).

Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 2,96 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Ocho grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, vestuario, educación, diversión, transporte, comunicaciones y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2014.

Gráfico 5**IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto****Febrero 2015**

Fuente: DANE

Variación porcentual

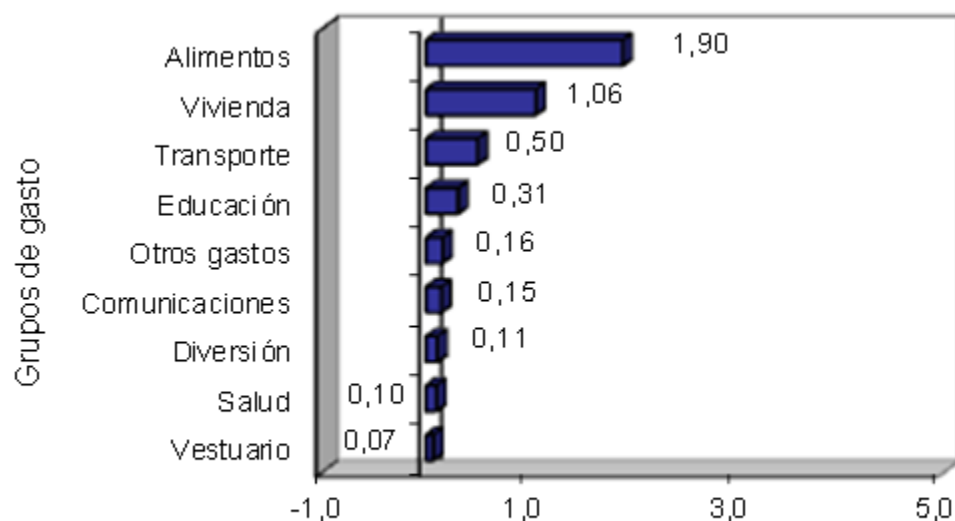
IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto**Febrero (2014-2015)**

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	1,78	6,77	4,99
Educación	5,73	4,02	4,70	0,68
Total	100,00	2,32	4,36	2,04
Comunicaciones	3,72	3,07	4,35	1,28
Diversión	3,10	1,07	4,01	2,94
Salud	2,43	4,34	3,72	-0,62
Transporte	15,19	2,44	3,46	1,02
Vivienda	30,10	2,71	3,40	0,69
Otros gastos	6,35	0,93	2,54	1,61
Vestuario	5,16	1,13	1,47	0,34

Fuente: DANE

Gráfico 6

IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto Febrero 2015



Fuente: DANE

Puntos porcentuales

IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto Febrero (2014-2015)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	0,50	1,90
Vivienda	0,84	1,06
Transporte	0,36	0,50
Educación	0,26	0,31
Otros gastos	0,06	0,16
Comunicaciones	0,11	0,15
Diversión	0,03	0,11
Salud	0,11	0,10
Vestuario	0,05	0,07

Fuente: DANE

3.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio de los últimos doce meses

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación en los últimos doce meses, fueron: gasto de ocupación (2,92%); cereales y productos de panadería (13,36%); gas y servicios públicos (5,66%); tubérculos y plátanos (50,52%); transporte público (4,78%); hortalizas y legumbres (19,63%); comidas fuera del hogar (3,34%); instrucción y enseñanza (4,96%); carnes y derivados de la carne (4,19%) y transporte personal (2,15%). Con variación negativa: aparatos para diversión y esparcimiento (-1,85%).

VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Febrero 2015

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio doce meses (4,36%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (4,36%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Tubérculos y plátanos	50,52	0,37	Carnes y derivados de la carne	4,19	0,19
	Hortalizas y legumbres	19,63	0,33	Comidas fuera del hogar	3,34	0,30
	Cereales y productos de panadería	13,36	0,44	Lácteos, grasas y huevos	3,14	0,13
	Pescado y otras de mar	8,01	0,05	Frutas	2,87	0,03
Vivienda 30,0966	Gas y servicios públicos	5,66	0,38	Alimentos varios	1,94	0,06
				Gasto de ocupación	2,92	0,62
				Artículos para limpieza	2,41	0,04
				Aparatos domésticos	1,87	0,01
				Ropa del hogar	1,27	0,00
				Muebles del hogar	1,08	0,01
				Utensilios domésticos	0,11	0,00
				Servicios de vestuario	2,94	0,00
				Vestuario	1,59	0,05
				Calzado	0,90	0,01
Salud 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	4,60	0,03	Servicios de salud	4,25	0,02
				Bienes y artículos	3,18	0,05
Educación	Instrucción y enseñanza	4,96	0,28	Artículos escolares	3,01	0,03
Diversión	Servicios de diversión	6,44	0,11	Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,77	0,00
3,0987	Transporte público	4,78	0,35	Aparatos para diversión y esparcimiento	-1,85	-0,01
Transporte				Transporte personal	2,15	0,16
Comunicaciones				Comunicaciones	4,35	0,15
3,7218						
Otros Gastos				Otros bienes y servicios	3,27	0,02
6,3504				Artículos para el aseo y cuidado personal	2,63	0,10
				Bebidas alcohólicas	2,13	0,03
				Artículos de joyería y otros personales	1,57	0,00

Fuente: DANE

* Puntos porcentuales

3.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en los últimos doce meses

La variación de los gastos básicos que más aportaron: arroz (30,45%); arrendamiento imputado (2,77%); papa (73,76%); almuerzo (3,54%); vehículos (6,72%); arrendamiento efectivo (2,99%); energía eléctrica (6,97%); servicios de telefonía (5,55%); pensiones (5,42%); matrículas de educación superior y no formal (4,87%) y otras hortalizas y legumbres frescas (27,64%). Con variación negativa aparecen: combustible para vehículos (-3,57%); otros servicios de telefonía (-1,70%) y equipos de telefonía móvil y similares (-9,51%).

Alimentos		
Variación 6,77, Contribución 1,90		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arroz	30,45	0,41
Papa	73,76	0,29
Almuerzo	3,54	0,25
Otras hortalizas y legumbres frescas	27,64	0,11
Frijol	31,57	0,11
Res	4,17	0,09
Huevos	10,41	0,07
Otras hortalizas y legumbres secas	29,24	0,06
Panela	-0,59	0,00
Otros derivados lacteos	-0,82	0,00

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 3,40, Contribución 1,06		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	2,77	0,32
Arrendamiento efectivo	2,99	0,23
Energía eléctrica	6,97	0,22
Acueducto, alcantarillado y aseo	3,78	0,10
Gas	6,20	0,07
Otros gastos de ocupación	3,55	0,07
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	2,20	0,02
Jabones	3,77	0,01
Ollas, sartenes y refractarias	-0,19	0,00
Otros utensilios o menaje del hogar	-0,60	0,00

Fuente: DANE

Transporte		
Variación 3,46, Contribución 0,50		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	6,72	0,23
Bus	4,11	0,10
Taxi	6,46	0,09
Pasaje aéreo	9,57	0,07
Buseta	2,64	0,04
Otros medios para transporte urbano	3,08	0,02
Otros transporte intermunicipal	3,94	0,01
Bus intermunicipal	5,45	0,01
Llantas	0,30	0,00
Combustible para vehículos	-3,57	-0,10

Fuente: DANE

Educación**Variación 4,70, Contribución 0,31****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Pensiones	5,42	0,12
Matrículas de educación superior y no formal	4,87	0,11
Otros costos educativos	4,18	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,64	0,02
Textos	3,57	0,02
Otros artículos escolares	2,88	0,00
Otros gastos escolares	2,27	0,00
Cuadernos	0,97	0,00

Fuente: DANE

Otros gastos**Variación 2,54, Contribución 0,16****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Higiene corporal	1,68	0,02
Cuidado del cabello	3,41	0,02
Servicios bancarios	4,02	0,02
Corte de cabello	3,56	0,02
Higiene y cuidado facial	3,06	0,02
Otros productos relacionados con el cuidado person	3,20	0,01
Cerveza	2,88	0,01
Higiene oral	2,37	0,01
Otros servicios financieros	3,03	0,00
Relojes	2,00	0,00

Fuente: DANE

Comunicaciones

Variación 4,35, Contribución 0,15

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	5,55	0,16
Porte de cartas y otros servicios	5,80	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	-9,51	-0,01
Otros servicios de telefonía	-1,70	-0,01

Fuente: DANE

Diversión

Variación 4,01, Contribución 0,11

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios relacionados con diversión	17,43	0,08
Servicios de t.v.	4,69	0,03
Servicios culturales	4,02	0,01
Jardines y productos para animales domesticos	5,40	0,01
Turismo	1,06	0,00
Servicios para mascotas	4,94	0,00
Artículos deportivos	1,93	0,00
Libros	0,91	0,00
Juegos de azar	-1,01	0,00
Televisor	-2,99	0,00

Fuente: DANE

Salud**Variación 3,72, Contribución 0,10****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	4,16	0,04
Aseguramiento privado	4,90	0,01
Medicina especializada	4,82	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	4,28	0,01
Consulta medica general	4,46	0,01
Pagos complementarios	4,40	0,01
Otras medicinas y anticonceptivos	0,76	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	2,47	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	1,36	0,00
Imágenes diagnósticas	2,54	0,00

Fuente: DANE

Vestuario**Variación 1,47, Contribución 0,07****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	1,79	0,01
Pantalones para niños	3,09	0,01
Ropa interior mujer	2,77	0,01
Camisas para hombre	2,23	0,01
Pantalones para hombre	1,27	0,01
Ropa interior hombre	1,91	0,00
Otras prendas de vestir para niños	1,85	0,00
Calzado para niños	1,24	0,00
Reparacion y limpieza	2,16	0,00
Otras prendas de vestir mujer	-0,12	0,00

Fuente: DANE

4. RESULTADOS POR CIUDAD

4.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

4.1.1 Variación mensual

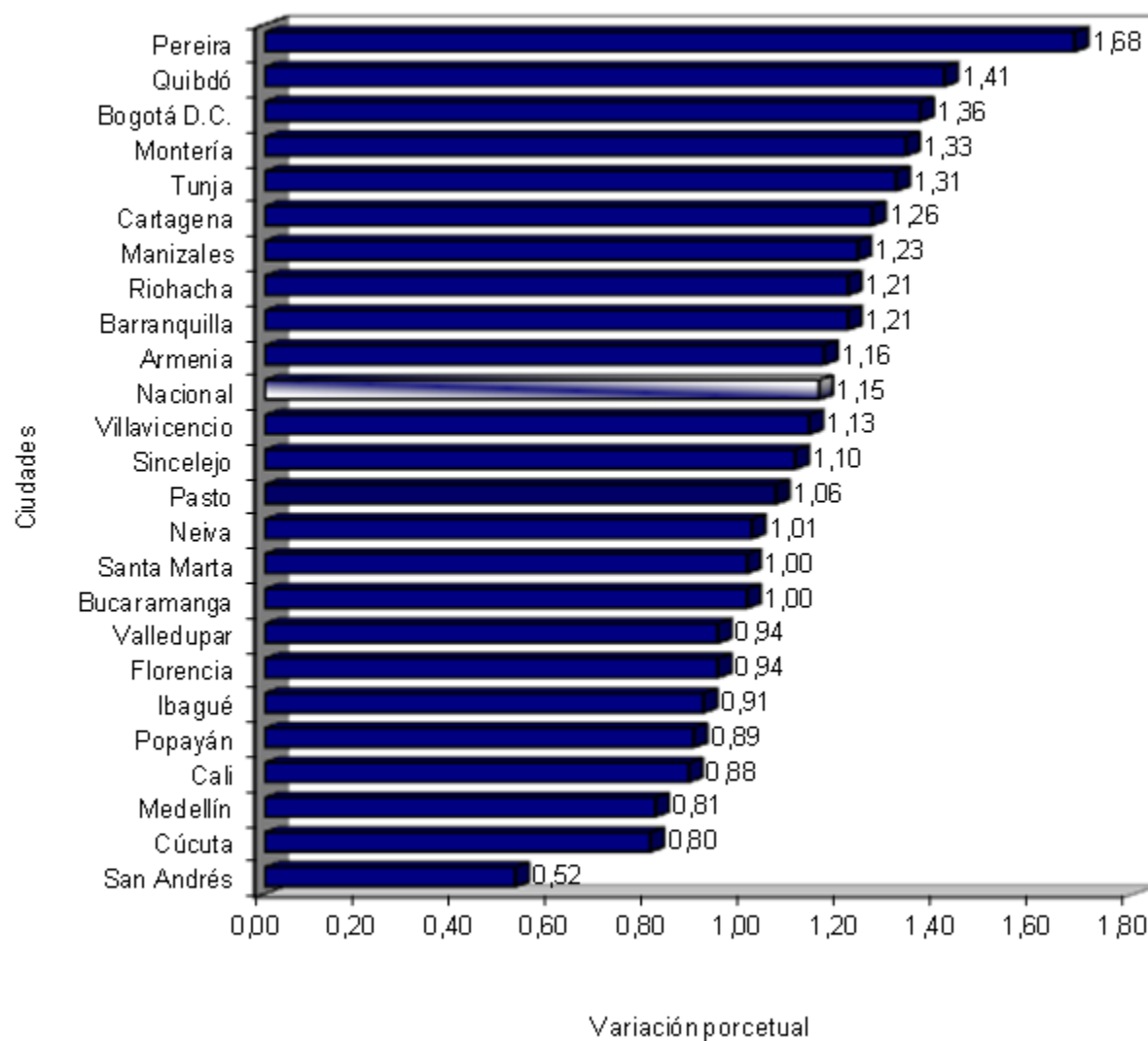
Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (1,15%) fueron: Pereira (1,68%); Quibdó (1,41%); Bogotá D.C. (1,36%); Montería (1,33%); Tunja (1,31%); Cartagena (1,26%); Manizales (1,23%); Riohacha (1,21%); Barranquilla (1,21%) y Armenia (1,16%).

Por debajo del promedio mensual se situaron: Villavicencio (1,13%); Sincelejo (1,10%); Pasto (1,06%); Neiva (1,01%); Santa Marta (1,00%); Bucaramanga (1,00%); Valledupar (0,94%); Florencia (0,94%); Ibagué (0,91%); Popayán (0,89%); Cali (0,88%); Medellín (0,81%); Cúcuta (0,80%) y San Andrés (0,52%).

Gráfico 7

IPC. Variación mensual, según ciudades

Febrero 2015



Fuente: DANE

IPC. Variación mensual, según ciudades Febrero (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Pereira	0,57	1,68	1,11
Quibdó	0,36	1,41	1,05
Bogotá D.C.	0,82	1,36	0,54
Montería	0,53	1,33	0,80
Tunja	0,77	1,31	0,54
Cartagena	0,67	1,26	0,59
Manizales	0,58	1,23	0,65
Riohacha	0,97	1,21	0,24
Barranquilla	0,64	1,21	0,57
Armenia	0,56	1,16	0,60
Nacional	0,63	1,15	0,52
Villavicencio	0,27	1,13	0,86
Sincelejo	0,44	1,10	0,66
Pasto	0,56	1,06	0,50
Neiva	0,55	1,01	0,46
Santa Marta	0,40	1,00	0,60
Bucaramanga	0,83	1,00	0,17
Valledupar	0,56	0,94	0,38
Florencia	0,71	0,94	0,23
Ibagué	0,81	0,91	0,10
Popayán	0,48	0,89	0,41
Cali	0,39	0,88	0,49
Medellín	0,32	0,81	0,49
Cúcuta	0,47	0,80	0,33
San Andrés	0,27	0,52	0,25

Fuente: DANE

4.1.2 Variación año corrido

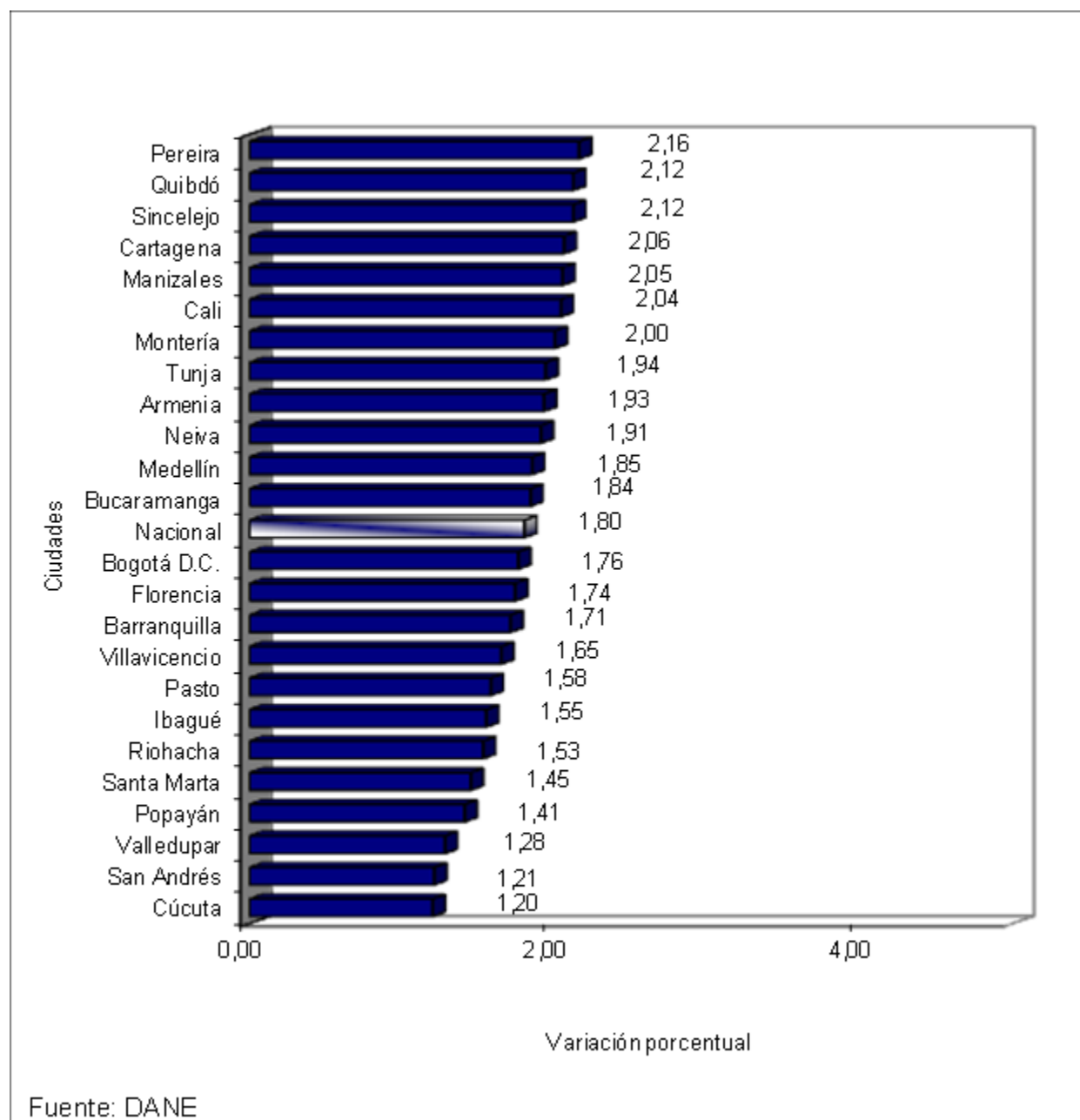
Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (1,80%) fueron: Pereira (2,16%); Quibdó (2,12%); Sincelejo (2,12%); Cartagena (2,06%); Manizales (2,05%); Cali (2,04%); Montería (2,00%); Tunja (1,94%); Armenia (1,93%); Neiva (1,91%); Medellín (1,85%) y Bucaramanga (1,84%).

Por debajo del promedio se situaron: Bogotá D.C. (1,76%); Florencia (1,74%); Barranquilla (1,71%); Villavicencio (1,65%); Pasto (1,58%); Ibagué (1,55%); Riohacha (1,53%); Santa Marta (1,45%); Popayán (1,41%); Valledupar (1,28%); San Andrés (1,21%) y Cúcuta (1,20%).

Gráfico 8

IPC. Variación año corrido, según ciudades

Febrero 2015



IPC. Variación año corrido, según ciudades Febrero (2014 - 2015)

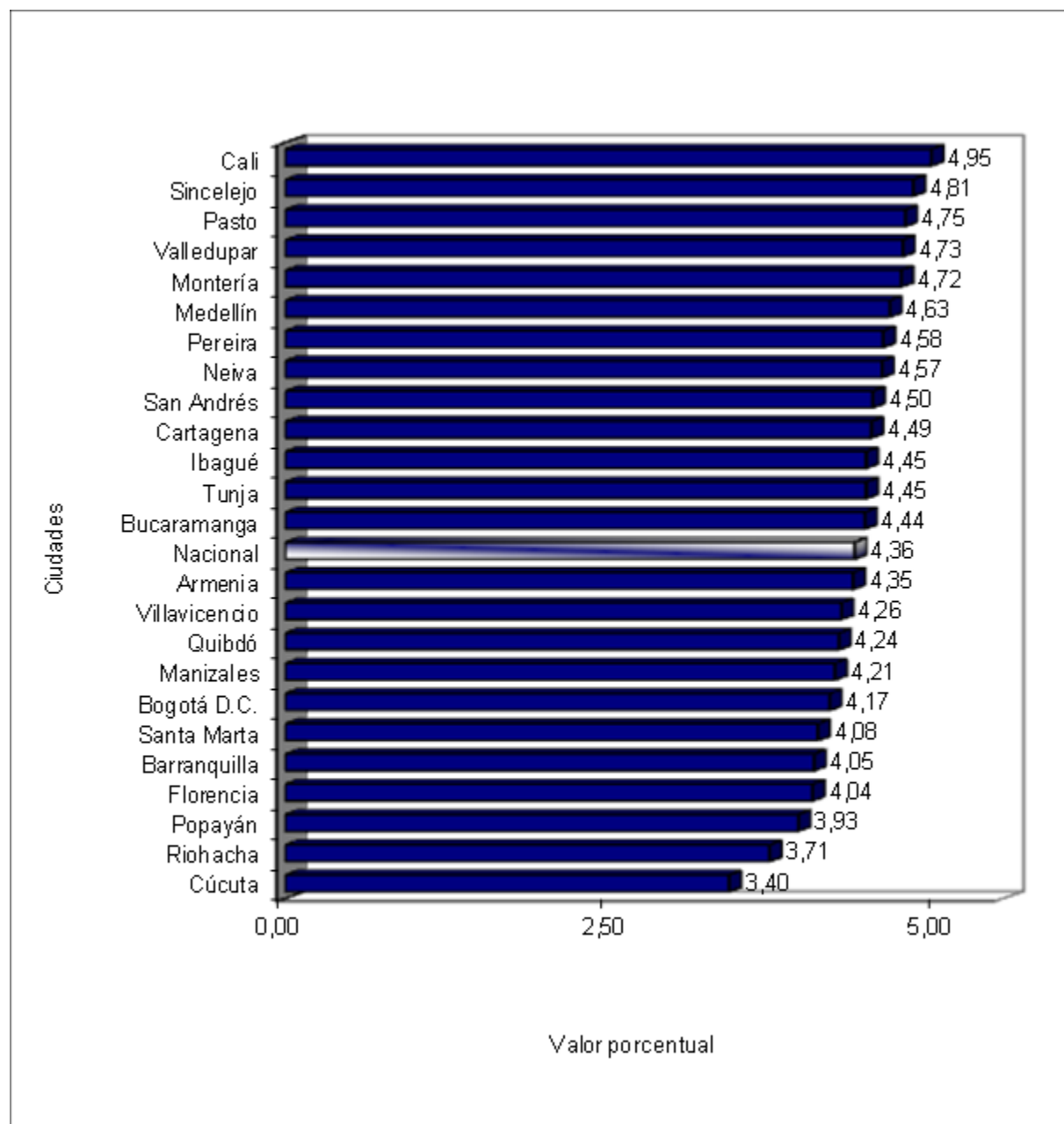
Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Pereira	0,74	2,16	1,42
Quibdó	0,68	2,12	1,44
Sincelejo	0,85	2,12	1,27
Cartagena	1,14	2,06	0,92
Manizales	1,16	2,05	0,89
Cali	0,92	2,04	1,12
Montería	1,05	2,00	0,95
Tunja	1,11	1,94	0,83
Armenia	1,00	1,93	0,93
Neiva	1,14	1,91	0,77
Medellín	0,68	1,85	1,17
Bucaramanga	1,72	1,84	0,12
Nacional	1,12	1,80	0,68
Bogotá D.C.	1,36	1,76	0,40
Florencia	1,07	1,74	0,67
Barranquilla	1,09	1,71	0,62
Villavicencio	0,71	1,65	0,94
Pasto	0,85	1,58	0,73
Ibagué	1,23	1,55	0,32
Riohacha	1,36	1,53	0,17
Santa Marta	0,77	1,45	0,68
Popayán	0,96	1,41	0,45
Valledupar	0,86	1,28	0,42
San Andrés	0,51	1,21	0,70
Cúcuta	0,68	1,20	0,52

Fuente: DANE

4.1.3 Variación doce meses

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (4,36%) fueron: Cali (4,95%); Sincelejo (4,81%); Pasto (4,75%); Valledupar (4,73%); Montería (4,72%); Medellín (4,63%); Pereira (4,58%); Neiva (4,57%); San Andrés (4,50%); Cartagena (4,49%); Ibagué (4,45%); Tunja (4,45%) y Bucaramanga (4,44%).

Por debajo del promedio se situaron: Armenia (4,35%); Villavicencio (4,26%); Quibdó (4,24%); Manizales (4,21%); Bogotá D.C. (4,17%); Santa Marta (4,08%); Barranquilla (4,05%); Florencia (4,04%); Popayán (3,93%); Riohacha (3,71%) y Cúcuta (3,40%).

Gráfico 9**IPC. Variación doce meses, según ciudades****Febrero 2015**

IPC. Variación doce meses, según ciudades Febrero (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Cali	2,20	4,95	2,75
Sincelejo	1,64	4,81	3,17
Pasto	1,78	4,75	2,97
Valledupar	1,35	4,73	3,38
Montería	1,62	4,72	3,10
Medellín	2,07	4,63	2,56
Pereira	1,37	4,58	3,21
Neiva	2,03	4,57	2,54
San Andrés	2,66	4,50	1,84
Cartagena	1,96	4,49	2,53
Ibagué	1,83	4,45	2,62
Tunja	2,00	4,45	2,45
Bucaramanga	2,65	4,44	1,79
Nacional	2,32	4,36	2,04
Armenia	1,77	4,35	2,58
Villavicencio	2,02	4,26	2,24
Quibdó	0,94	4,24	3,30
Manizales	1,85	4,21	2,36
Bogotá D.C.	2,83	4,17	1,34
Santa Marta	1,70	4,08	2,38
Barranquilla	1,71	4,05	2,34
Florencia	1,85	4,04	2,19
Popayán	1,56	3,93	2,37
Riohacha	4,43	3,71	-0,72
Cúcuta	0,59	3,40	2,81

Fuente: DANE

4.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARICION MENSUAL DEL IPC POR GRUPOS DE GASTO, SEGÚN CIUDADES

Alimentos		: Variación (1.81%), Contribución (0.51%)											
Peso en la canasta: 28,21%													
Por encima del promedio	Quibdó	Riohacha	Ibagué	Manizales	Tunja	Pereira	Montería	B/gta D.C.	Pasto	Armenia	Popayán	Cali	
variación %	2,70	2,40	2,34	2,21	2,18	2,13	2,08	1,99	1,97	1,93	1,86	1,83	
Contribución*	0,96	0,88	0,72	0,63	0,67	0,59	0,61	0,55	0,62	0,50	0,59	0,51	
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	B/quilla	V/cencio	Neiva	B/manga	Sincelejo	Florencia	S/Marta	Cartagena	V/dupar	Medellín	Cúcuta	San Andrés	
variación %	1,80	1,74	1,71	1,69	1,67	1,59	1,54	1,52	1,44	1,29	1,15	0,46	
Contribución*	0,54	0,57	0,58	0,58	0,58	0,52	0,52	0,47	0,42	0,32	0,39	0,18	
Variación %													
Contribución*													
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Vivienda	: Variación (0.53%), Contribución (0.17%)												
Peso en la canasta: 30,1%													
Por encima del promedio	Montería	Sincelejo	Armenia	V/cencio	B/gta D.C.	S/Marta	B/quilla	Tunja	Manizales	Cartagena	V/dupar		
variación %	1,31	0,95	0,91	0,87	0,73	0,69	0,68	0,63	0,61	0,55	0,55		
Contribución*	0,47	0,27	0,26	0,29	0,22	0,22	0,22	0,18	0,20	0,17	0,22		
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	Cúcuta	Cali	San Andrés	Florencia	Quibdó	Neiva	B/manga	Riohacha	Pereira	Popayán	Medellín	Ibagué	Pasto
variación %	0,49	0,47	0,47	0,46	0,41	0,40	0,38	0,32	0,30	0,25	0,09	-0,18	-0,20
Contribución*	0,16	0,14	0,23	0,14	0,14	0,12	0,13	0,11	0,11	0,08	0,03	-0,06	-0,06
Variación %													
Contribución*													
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Vestuario	:	Variación (0.13%), Contribución (0.01%)											
Peso en la canasta: 5,16%													
Por encima del promedio	B/manga	Armenia	V/cencio	Cartagena	B/quilla	Montería	Cúcuta	Pereira	Medellín	Sincelejo	Florencia		
variación %	0,29	0,26	0,26	0,26	0,24	0,21	0,20	0,20	0,18	0,15	0,13		
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01		
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	Popayán	Pasto	B/gta D.C.	Ibagué	Cali	San Andrés	Riohacha	Tunja	Manizales	V/dupar	Neiva	S/Marta	Quibdó
variación %	0,10	0,10	0,10	0,06	0,04	0,04	0,03	0,00	-0,03	-0,03	-0,04	-0,17	-0,58
Contribución*	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,03
Variación %													
Contribución*													
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													

Salud	:	Variación (0.86%),					Contribución (0.02%)						
Peso en la canasta: 2,43%													
Por encima del promedio	V/dupar	Cartagena	Cali	Medellín	Neiva	San Andrés							
variación %	1,16	1,11	1,09	1,09	1,01	0,99							
Contribución*	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,01							
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	B/gta D.C.	B/manga	B/quilla	Popayán	Riohacha	S/Marta	Pasto	Manizales	Florencia	Tunja	Montería	Armenia	Ibagué
variación %	0,85	0,81	0,77	0,75	0,70	0,68	0,65	0,64	0,60	0,59	0,58	0,57	0,49
Contribución*	0,03	0,01	0,02	0,02	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01
Variación %	Pereira	Sincelejo	Cúcuta	V/cencio	Quibdó								
Contribución*	0,48	0,47	0,39	0,36	-0,16								
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00								
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													

Educación	:	Variación (4.35%), Contribución (0.28%)											
Peso en la canasta: 5,73%													
Por encima del promedio	Manizales	B/gta D.C.	B/quilla	Medellín	Tunja								
variación %	5,39	4,92	4,86	4,76	4,63								
Contribución*	0,25	0,39	0,35	0,25	0,35								
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	Quibdó	Cúcuta	V/cencio	Neiva	Sincelejo	B/manga	S/Marta	Pereira	Florencia	Montería	Cartagena	V/dupar	Ibagué
variación %	4,19	4,01	4,00	3,83	3,75	3,70	3,63	3,52	3,52	3,47	3,36	2,98	2,97
Contribución*	0,20	0,15	0,16	0,17	0,14	0,16	0,21	0,14	0,12	0,14	0,20	0,13	0,12
	Riohacha	Pasto	Armenia	Popayán	Cali	San Andrés							
Variación %	2,63	2,38	2,23	1,75	1,69	1,47							
Contribución*	0,12	0,13	0,12	0,09	0,09	0,03							
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													
Diversión	:	Variación (-0.68%), Contribución (-0.02%)											
Peso en la canasta: 3,1%													
Por encima del promedio	Pasto	San Andrés	Medellín	B/manga	Cartagena	Quibdó	Manizales	Cali	B/quilla	Armenia	Popayán	Montería	Riohacha
variación %	6,30	2,71	1,81	1,80	1,75	1,68	1,53	1,52	1,47	1,21	1,12	1,09	1,09
Contribución*	0,20	0,01	0,05	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,02	0,05	0,03	0,02	0,01
	Cúcuta	Ibagué	Tunja	Sincelejo	V/cencio	Florencia	V/dupar	S/Marta	Neiva	Pereira			
Variación %	1,01	0,96	0,96	0,92	0,88	0,86	0,85	0,74	0,47	0,17			
Contribución*	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00			
Por debajo del promedio	B/gta D.C.												
variación %	-2,88												
Contribución*	-0,10												
Variación %													
Contribución*													
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													

Transporte : Variación (0.45%), Contribución (0.06%)
Peso en la canasta: 15,19%

Por encima del promedio	Pereira	Cartagena	V/dupar	B/gta D.C.	Armenia
variación %	2,49	1,89	1,08	0,63	0,57
Contribución*	0,35	0,25	0,09	0,09	0,10

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Medellín	Manizales	Pasto	Sincelejo	Tunja	Florencia	Cali	V/cencio	Riohacha	Popayán	Ibagué	Neiva	Quibdó
variación %	0,37	0,32	0,31	0,17	0,17	0,14	0,13	0,11	0,10	0,10	0,06	0,04	0,00
Contribución*	0,07	0,05	0,04	0,02	0,03	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
Variación %	B/manga	Montería	San Andrés	S/Marta	Cúcuta	B/quilla							
Contribución*	-0,03	-0,03	-0,23	-0,30	-0,41	-0,50							
	0,00	0,00	0,00	-0,03	-0,04	-0,06							

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Comunicaciones : Variación (2.40%), Contribución (0.08%)
Peso en la canasta: 3,72%

Por encima del promedio	Pereira	B/gta D.C.	B/quilla
variación %	11,00	3,57	2,67
Contribución*	0,45	0,13	0,07

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Cartagena	Montería	Neiva	Cúcuta	S/Marta	San Andrés	Pasto	Ibagué	Quibdó	V/dupar	B/manga	Sincelejo	Riohacha
variación %	2,26	2,24	1,99	1,97	1,89	1,84	1,79	1,73	1,69	1,56	1,46	1,46	1,45
Contribución*	0,07	0,06	0,06	0,05	0,04	0,05	0,06	0,05	0,06	0,03	0,05	0,04	0,03
Variación %	Armenia	V/cencio	Tunja	Florencia	Popayán	Medellín	Manizales	Cali					
Contribución*	1,45	1,19	1,11	1,05	0,80	0,22	0,20	0,16					
	0,06	0,04	0,03	0,03	0,03	0,01	0,01	0,01					

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Otros gastos : Variación (0.60%), Contribución (0.04%)
Peso en la canasta: 6,35%

Por encima del promedio	San Andrés	Medellín	Florencia	Cúcuta	Armenia	B/gta D.C.
variación %	0,86	0,82	0,74	0,69	0,62	0,61
Contribución*	0,03	0,05	0,07	0,05	0,04	0,03

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio	Neiva	B/manga	Pereira	Pasto	Manizales	Riohacha	Cali	B/quilla	Quibdó	Popayán	Cartagena	V/cencio	Tunja
variación %	0,60	0,58	0,58	0,58	0,58	0,57	0,57	0,57	0,56	0,56	0,53	0,40	0,36
Contribución*	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,05	0,04	0,04	0,06	0,03	0,04	0,03	0,03
Variación %	S/Marta	Ibagué	Montería	V/dupar	Sincelejo								
Contribución*	0,29	0,27	0,24	0,22	0,19								
	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01								

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

5. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA¹

5.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, SIN INCLUIR ALIMENTOS (2013 - 2014).

En febrero de 2015, la variación del IPC sin alimentos, fue del 0,89%. Esta tasa es superior en 0,21 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e inferior en 0,26 puntos porcentuales al IPC total (1,15%) de febrero de 2015.

¹ La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.

IPC Sin Alimentos Febrero de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Sin Alimentos	0,68	0,89	1,04	1,19	2,53	3,41
Total	0,63	1,15	1,12	1,80	2,32	4,36

Fuente: DANE

En lo corrido del año, la variación del IPC sin alimentos, fue del 1,19%. Esta tasa es superior en 0,15 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e inferior en 0,61 puntos porcentuales al IPC total (1,80%) de febrero de 2015.

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos, fue del 3,41%. Esta tasa es superior en 0,88 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e inferior en 0,95 puntos porcentuales al IPC total (4,36%) de febrero de 2015.

5.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS TRANSABLES Y NO TRANSABLES (2013 - 2014)

En febrero de 2015, los bienes y servicios transables registraron una variación del 1,14%. Esta tasa es superior en 0,95 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e inferior en 0,01 puntos porcentuales al IPC total 1,15% de febrero de 2015.

IPC Bienes y servicios Transables y no Transables Febrero de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Transables	0,19	1,14	0,37	1,58	1,61	3,26
No Transables	1,02	1,05	1,24	1,36	3,61	3,50
Total	0,63	1,15	1,12	1,80	2,32	4,36

Fuente: DANE

Los no transables registraron una variación del 1,05% superior en 0,03 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,10 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (1,15%).

En lo corrido del año, los bienes y servicios transables registraron una variación del 1,58%. Esta tasa es superior en 1,21 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e inferior en 0,22 puntos porcentuales al IPC total (1,80%) de febrero de 2015.

Los no transables registraron una variación del 1,36% superior en 0,12 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,44 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (1,80%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación del 3,26%. Esta tasa es superior en 1,65 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e

inferior en 1,10 puntos porcentuales al IPC total (4,36%) de febrero de 2015.

Los no transables registraron una variación del 3,50% inferior en 0,11 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,86 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (4,36%).

5.3 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS REGULADOS (2013 - 2014)

En febrero de 2015, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue de 0,19%. Esta tasa es inferior en 0,53 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e inferior en 0,96 puntos al IPC total (1,15%) de febrero de 2015.

IPC Bienes y servicios regulados Febrero de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Regulados	0,72	0,19	1,61	0,28	1,76	3,47
Total	0,63	1,15	1,12	1,80	2,32	4,36

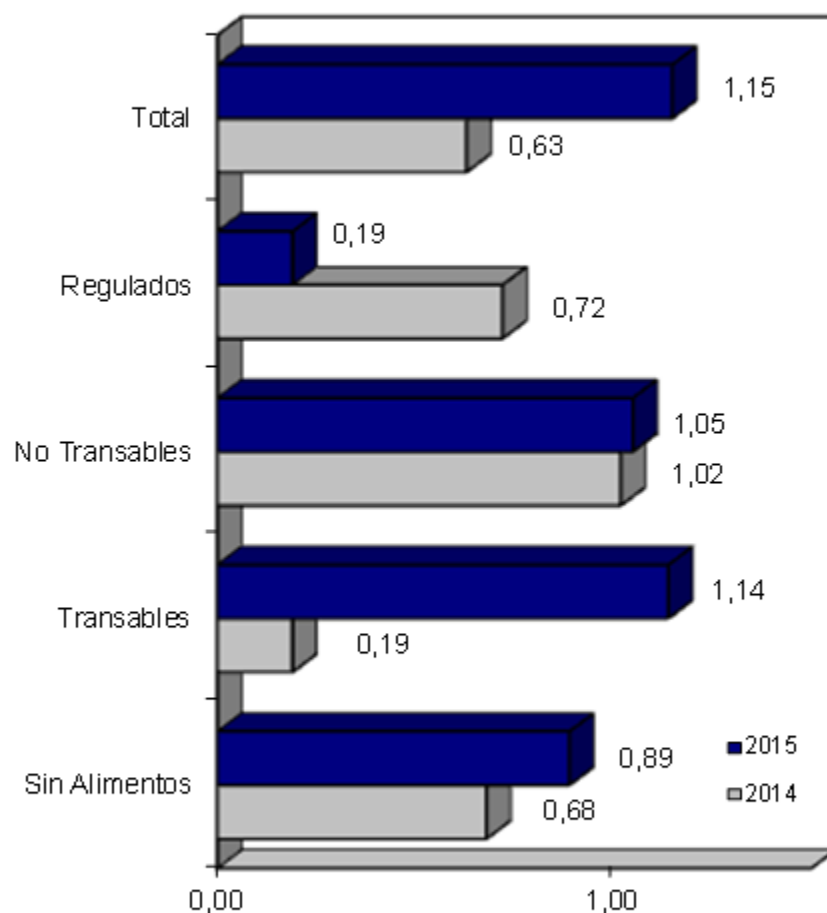
Fuente: DANE

En lo corrido del año, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 0,28%. Esta tasa es inferior en 1,33 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e inferior en 1,52 puntos porcentuales al IPC total (1,80%) de febrero de 2015.

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 3,47%. Esta tasa es superior en 1,71 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2014 e inferior en 0,89 puntos porcentuales al IPC total (4,36%) de febrero de 2015.

Gráfico 10

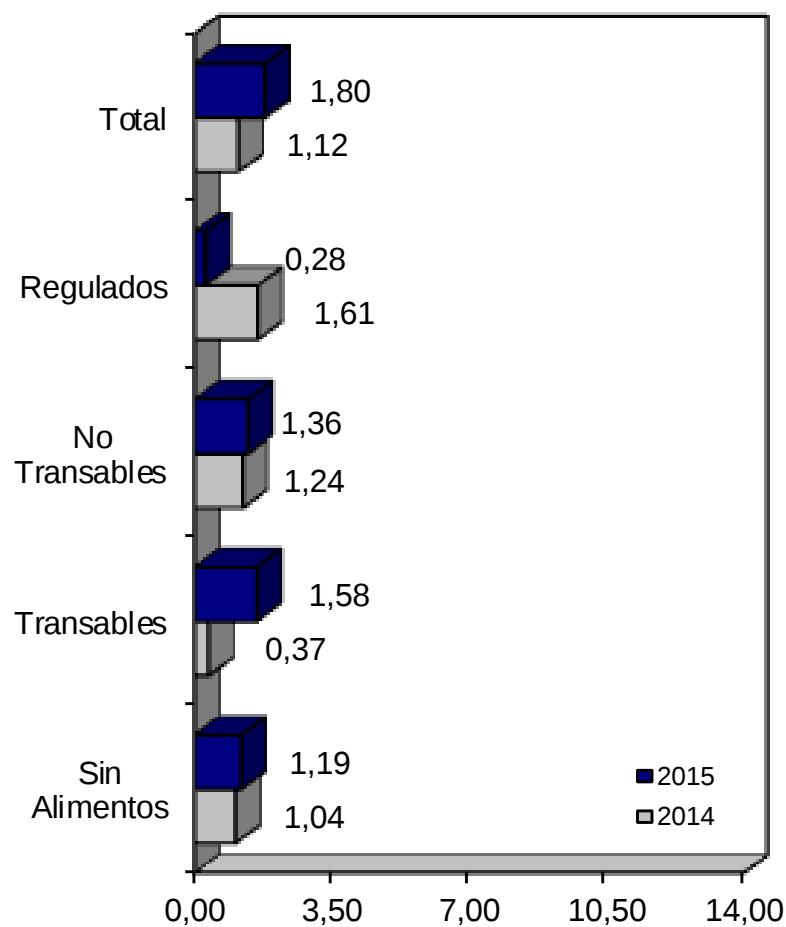
IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta
Febrero (2014 - 2015)



Fuente: DANE

Gráfico 11

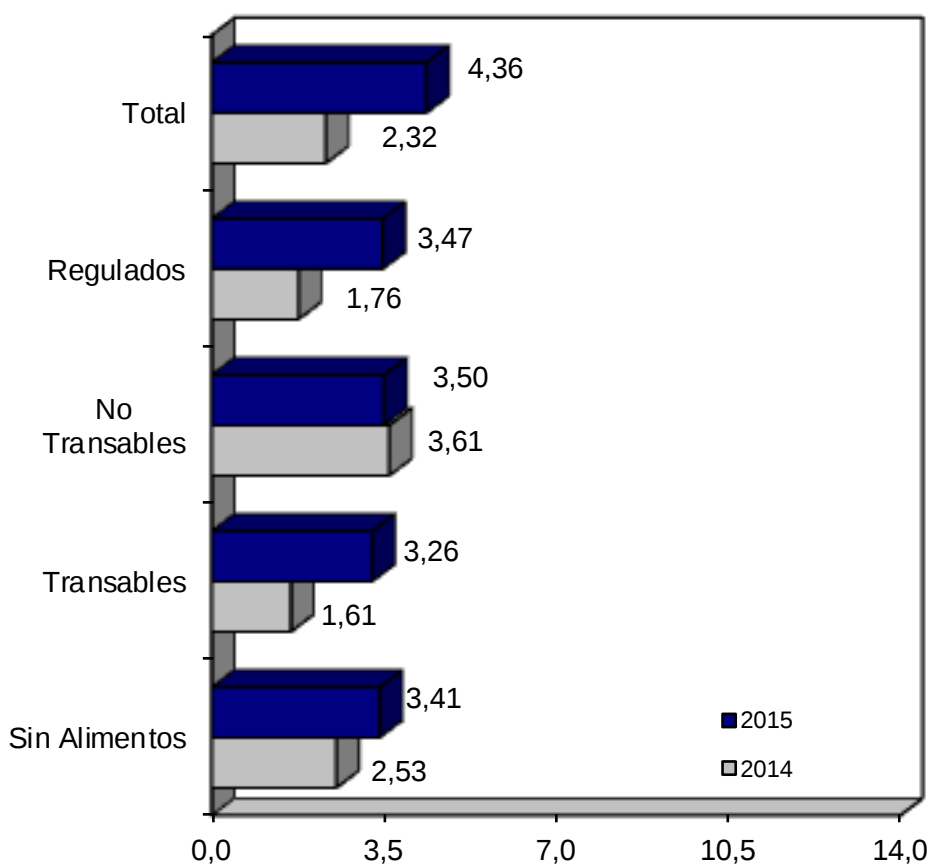
**IPC. Variación año corrido, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta
Febrero (2014 - 2015)**



Fuente: DANE

Gráfico 12

IPC. Variación doce meses según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta
Febrero (2014 - 2015)



Fuente: DANE

6. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de febrero el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 99,26%.

7. ANEXOS

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2005 - 2015 (Febrero)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2005	1,02	1,85	5,25	2011	0,60	1,52	3,17
2006	0,66	1,20	4,19	2012	0,61	1,35	3,55
2007	1,17	1,95	5,25	2013	0,44	0,74	1,83
2008	1,51	2,58	6,35	2014	0,63	1,12	2,32
2009	0,84	1,43	6,47	2015	1,15	1,80	4,36
2010	0,83	1,52	2,09				

Fuente: DANE

A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual, año corrido y doce meses.

según grupos de bienes y servicios

Febrero 2015

Grupos	Ponderación	Variación %			Contribución (puntos porcentuales)			Participación %		
		Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
Alimentos	28,21	1,81	3,35	6,77	0,51	0,95	1,90	44,73	52,54	43,57
Vivienda	30,10	0,53	0,53	3,40	0,17	0,17	1,06	14,36	9,25	24,39
Vestuario	5,16	0,13	0,20	1,47	0,01	0,01	0,07	0,49	0,49	1,53
Salud	2,43	0,86	1,62	3,72	0,02	0,04	0,10	1,98	2,37	2,26
Educación	5,73	4,35	4,38	4,70	0,28	0,28	0,31	24,00	15,51	7,03
Diversión	3,10	-0,68	-0,31	4,01	-0,02	-0,01	0,11	-1,64	-0,48	2,52
Transporte	15,19	0,45	1,50	3,46	0,06	0,22	0,50	5,64	12,12	11,59
Comunicaciones	3,72	2,40	2,42	4,35	0,08	0,08	0,15	7,24	4,68	3,51
Otros gastos	6,35	0,60	1,03	2,54	0,04	0,06	0,16	3,21	3,51	3,62
Total	100,00	1,15	1,80	4,36	1,15	1,80	4,36	100,00	100,00	100,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel

A3. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses, total y por niveles de ingreso, según ciudades.

Febrero 2015

Ciudades	Total			Ingresos bajos			Ingresos medios			Ingresos altos		
	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
Nacional	1,15	1,80	4,36	1,23	2,09	4,87	1,07	1,62	4,17	1,29	1,84	3,91
Medellín	0,81	1,85	4,63	0,64	1,94	5,51	0,84	1,80	4,30	1,02	1,81	4,19
Barranquilla	1,21	1,71	4,05	1,25	1,90	4,68	1,17	1,64	3,86	1,27	1,53	3,32
Bogotá D.C.	1,36	1,76	4,17	1,45	2,07	4,47	1,21	1,47	4,05	1,71	2,18	3,99
Cartagena	1,26	2,06	4,49	1,42	2,41	5,12	1,21	1,96	4,36	1,06	1,55	3,35
Tunja	1,31	1,94	4,45	1,50	2,26	5,27	1,23	1,79	4,11	1,10	1,66	3,67
Manizales	1,23	2,05	4,21	1,36	2,45	4,82	1,15	1,86	3,92	1,21	1,91	4,03
Florencia	0,94	1,74	4,04	1,06	2,21	4,83	0,89	1,57	3,80	0,86	1,35	3,21
Popayán	0,89	1,41	3,93	1,16	1,88	4,64	0,78	1,18	3,68	0,70	1,19	3,19
Valledupar	0,94	1,28	4,73	1,01	1,53	5,22	0,94	1,23	4,76	0,81	0,85	3,31
Montería	1,33	2,00	4,72	1,74	2,74	5,65	1,20	1,78	4,49	0,97	1,35	3,70
Quibdó	1,41	2,12	4,24	1,97	3,01	5,43	1,22	1,79	3,79	0,81	1,25	3,07
Neiva	1,01	1,91	4,57	1,19	2,34	5,41	0,86	1,66	4,26	1,11	1,74	3,60
Riohacha	1,21	1,53	3,71	1,51	1,94	4,17	1,12	1,42	3,58	0,75	0,83	2,98
Santa Marta	1,00	1,45	4,08	1,04	1,71	4,49	1,01	1,37	3,86	0,81	1,00	3,91
Villavicencio	1,13	1,65	4,26	1,34	1,98	4,72	1,04	1,51	4,20	0,89	1,23	3,19
Pasto	1,06	1,58	4,75	1,15	1,72	5,46	0,95	1,46	4,54	1,32	1,77	4,14
Cúcuta	0,80	1,20	3,40	0,97	1,42	4,25	0,68	1,10	2,99	0,86	1,08	2,93
Armenia	1,16	1,93	4,35	1,43	2,53	5,36	1,05	1,67	3,89	1,05	1,70	4,03
Pereira	1,68	2,16	4,58	2,05	2,58	5,68	1,57	2,03	4,16	1,01	1,43	3,05
Bucaramanga	1,00	1,84	4,44	1,13	2,26	5,12	0,92	1,65	4,22	0,87	1,26	3,15
Sincelejo	1,10	2,12	4,81	1,20	2,60	5,65	1,04	1,91	4,47	1,05	1,74	4,07
Ibagué	0,91	1,55	4,45	1,16	1,93	5,28	0,81	1,40	4,18	0,65	1,18	3,41
Cali	0,88	2,04	4,95	0,92	2,31	5,24	0,88	1,98	4,90	0,80	1,67	4,46
San Andrés	0,52	1,21	4,50	0,39	1,15	3,96	0,62	1,31	4,55	0,46	0,88	5,97

Fuente: DANE

A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Febrero 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	1,81	0,53	0,13	0,86	4,35	-0,68	0,45	2,40	0,60	1,15
Medellín	1,29	0,09	0,18	1,09	4,76	1,81	0,37	0,22	0,82	0,81
Barranquilla	1,80	0,68	0,24	0,77	4,86	1,47	-0,50	2,67	0,57	1,21
Bogotá D.C.	1,99	0,73	0,10	0,85	4,92	-2,88	0,63	3,57	0,61	1,36
Cartagena	1,52	0,55	0,26	1,11	3,36	1,75	1,89	2,26	0,53	1,26
Tunja	2,18	0,63	0,00	0,59	4,63	0,96	0,17	1,11	0,36	1,31
Manizales	2,21	0,61	-0,03	0,64	5,39	1,53	0,32	0,20	0,58	1,23
Florencia	1,59	0,46	0,13	0,60	3,52	0,86	0,14	1,05	0,74	0,94
Popayán	1,86	0,25	0,10	0,75	1,75	1,12	0,10	0,80	0,56	0,89
Valledupar	1,44	0,55	-0,03	1,16	2,98	0,85	1,08	1,56	0,22	0,94
Montería	2,08	1,31	0,21	0,58	3,47	1,09	-0,03	2,24	0,24	1,33
Quibdó	2,70	0,41	-0,58	-0,16	4,19	1,68	0,00	1,69	0,56	1,41
Neiva	1,71	0,40	-0,04	1,01	3,83	0,47	0,04	1,99	0,60	1,01
Riohacha	2,40	0,32	0,03	0,70	2,63	1,09	0,10	1,45	0,57	1,21
Santa Marta	1,54	0,69	-0,17	0,68	3,63	0,74	-0,30	1,89	0,29	1,00
Villavicencio	1,74	0,87	0,26	0,36	4,00	0,88	0,11	1,19	0,40	1,13
Pasto	1,97	-0,20	0,10	0,65	2,38	6,30	0,31	1,79	0,58	1,06
Cúcuta	1,15	0,49	0,20	0,39	4,01	1,01	-0,41	1,97	0,69	0,80
Armenia	1,93	0,91	0,26	0,57	2,23	1,21	0,57	1,45	0,62	1,16
Pereira	2,13	0,30	0,20	0,48	3,52	0,17	2,49	11,00	0,58	1,68
Bucaramanga	1,69	0,38	0,29	0,81	3,70	1,80	-0,03	1,46	0,58	1,00
Sincelejo	1,67	0,95	0,15	0,47	3,75	0,92	0,17	1,46	0,19	1,10
Ibagué	2,34	-0,18	0,06	0,49	2,97	0,96	0,06	1,73	0,27	0,91
Cali	1,83	0,47	0,04	1,09	1,69	1,52	0,13	0,16	0,57	0,88
San Andrés	0,46	0,47	0,04	0,99	1,47	2,71	-0,23	1,84	0,86	0,52

Fuente: DANE

A5. IPC. Variación año corrido, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Febrero 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	3,35	0,53	0,20	1,62	4,38	-0,31	1,50	2,42	1,03	1,80
Medellín	2,96	0,39	0,24	1,73	4,80	2,43	2,87	0,22	1,54	1,85
Barranquilla	3,21	0,83	0,12	1,56	4,88	1,56	-0,63	2,69	1,06	1,71
Bogotá D.C.	3,33	0,49	0,09	1,70	4,96	-2,51	0,93	3,60	0,97	1,76
Cartagena	3,28	0,70	0,80	1,45	3,38	1,89	3,09	2,29	0,84	2,06
Tunja	3,45	0,42	0,11	1,05	4,64	1,13	1,93	1,14	0,78	1,94
Manizales	3,91	0,59	0,64	1,10	5,41	1,73	2,39	0,02	0,89	2,05
Florencia	3,77	0,51	0,39	1,63	3,54	0,94	0,24	0,97	1,12	1,74
Popayán	4,00	-0,31	0,43	1,43	1,75	1,66	-0,20	0,87	1,02	1,41
Valledupar	2,67	0,56	0,08	1,90	2,98	0,67	0,70	1,10	0,33	1,28
Montería	4,13	1,10	0,12	1,32	3,47	0,99	1,04	2,26	0,50	2,00
Quibdó	4,27	0,61	-0,89	0,19	4,26	1,42	0,41	2,88	1,02	2,12
Neiva	3,71	0,95	0,06	2,52	3,84	0,57	-0,25	1,90	1,46	1,91
Riohacha	3,50	0,07	-0,09	1,08	2,63	1,27	-0,05	1,51	0,85	1,53
Santa Marta	2,99	0,52	-0,08	1,28	3,64	0,66	-0,31	1,90	0,40	1,45
Villavicencio	3,04	0,91	0,36	0,87	4,01	0,83	0,25	1,19	1,16	1,65
Pasto	3,07	-0,38	0,10	1,31	2,39	6,48	1,83	1,86	0,85	1,58
Cúcuta	2,79	-0,02	0,43	1,29	4,08	1,03	-0,77	1,99	0,89	1,20
Armenia	3,50	0,80	0,42	1,29	2,25	1,42	2,44	1,45	1,32	1,93
Pereira	3,56	0,27	0,32	0,80	3,52	0,76	2,61	11,01	1,49	2,16
Bucaramanga	3,33	0,35	0,39	1,67	3,73	1,79	2,22	1,49	0,79	1,84
Sincelejo	4,19	1,01	0,16	1,06	3,76	0,89	1,03	1,48	0,51	2,12
Ibagué	3,71	0,13	0,06	1,34	3,00	1,07	0,66	1,77	0,61	1,55
Cali	3,96	1,00	0,30	1,63	1,70	2,04	2,27	0,21	0,87	2,04
San Andrés	1,85	0,75	0,09	1,58	1,47	2,78	-0,60	1,87	1,31	1,21

Fuente: DANE

A5. IPC. Variación año corrido, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Febrero 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	3,35	0,53	0,20	1,62	4,38	-0,31	1,50	2,42	1,03	1,80
Medellín	2,96	0,39	0,24	1,73	4,80	2,43	2,87	0,22	1,54	1,85
Barranquilla	3,21	0,83	0,12	1,56	4,88	1,56	-0,63	2,69	1,06	1,71
Bogotá D.C.	3,33	0,49	0,09	1,70	4,96	-2,51	0,93	3,60	0,97	1,76
Cartagena	3,28	0,70	0,80	1,45	3,38	1,89	3,09	2,29	0,84	2,06
Tunja	3,45	0,42	0,11	1,05	4,64	1,13	1,93	1,14	0,78	1,94
Manizales	3,91	0,59	0,64	1,10	5,41	1,73	2,39	0,02	0,89	2,05
Florencia	3,77	0,51	0,39	1,63	3,54	0,94	0,24	0,97	1,12	1,74
Popayán	4,00	-0,31	0,43	1,43	1,75	1,66	-0,20	0,87	1,02	1,41
Valledupar	2,67	0,56	0,08	1,90	2,98	0,67	0,70	1,10	0,33	1,28
Montería	4,13	1,10	0,12	1,32	3,47	0,99	1,04	2,26	0,50	2,00
Quibdó	4,27	0,61	-0,89	0,19	4,26	1,42	0,41	2,88	1,02	2,12
Neiva	3,71	0,95	0,06	2,52	3,84	0,57	-0,25	1,90	1,46	1,91
Riohacha	3,50	0,07	-0,09	1,08	2,63	1,27	-0,05	1,51	0,85	1,53
Santa Marta	2,99	0,52	-0,08	1,28	3,64	0,66	-0,31	1,90	0,40	1,45
Villavicencio	3,04	0,91	0,36	0,87	4,01	0,83	0,25	1,19	1,16	1,65
Pasto	3,07	-0,38	0,10	1,31	2,39	6,48	1,83	1,86	0,85	1,58
Cúcuta	2,79	-0,02	0,43	1,29	4,08	1,03	-0,77	1,99	0,89	1,20
Armenia	3,50	0,80	0,42	1,29	2,25	1,42	2,44	1,45	1,32	1,93
Pereira	3,56	0,27	0,32	0,80	3,52	0,76	2,61	11,01	1,49	2,16
Bucaramanga	3,33	0,35	0,39	1,67	3,73	1,79	2,22	1,49	0,79	1,84
Sincelejo	4,19	1,01	0,16	1,06	3,76	0,89	1,03	1,48	0,51	2,12
Ibagué	3,71	0,13	0,06	1,34	3,00	1,07	0,66	1,77	0,61	1,55
Cali	3,96	1,00	0,30	1,63	1,70	2,04	2,27	0,21	0,87	2,04
San Andrés	1,85	0,75	0,09	1,58	1,47	2,78	-0,60	1,87	1,31	1,21

Fuente: DANE

A7. IPC. Variación y contribución mensual, año corrido y doce meses Febrero 2015

Código	Grupos y subgrupos	Variación %			Contribución (puntos porcentual)		
		Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
1	Alimentos	1,81	3,35	6,77	0,51	0,95	1,90
11	Cereales y productos de panadería	7,82	12,89	13,36	0,26	0,42	0,44
12	Tubérculos y plátanos	3,63	11,44	50,52	0,04	0,11	0,37
13	Hortalizas y legumbres	6,62	11,62	19,63	0,12	0,20	0,33
14	Frutas	1,08	2,45	2,87	0,01	0,03	0,03
15	Carnes y derivados de la carne	0,26	0,60	4,19	0,01	0,03	0,19
16	Pescado y otras de mar	0,82	1,84	8,01	0,01	0,01	0,05
17	Lácteos, grasas y huevos	-0,15	-0,28	3,14	-0,01	-0,01	0,13
18	Alimentos varios	0,27	0,62	1,94	0,01	0,02	0,06
19	Comidas fuera del hogar	0,68	1,58	3,34	0,06	0,14	0,30
2	Vivienda	0,53	0,53	3,40	0,17	0,17	1,06
21	Gasto de ocupación	0,37	0,64	2,92	0,08	0,14	0,62
22	Gas y servicios públicos	1,07	0,10	5,66	0,07	0,01	0,38
23	Muebles del hogar	0,27	0,54	1,08	0,00	0,00	0,01
24	Aparatos domésticos	1,02	1,45	1,87	0,00	0,01	0,01
25	Utensilios domésticos	0,23	0,32	0,11	0,00	0,00	0,00
26	Ropa del hogar	0,44	1,07	1,27	0,00	0,00	0,00
27	Artículos para limpieza	0,33	0,64	2,41	0,01	0,01	0,04
3	Vestuario	0,13	0,20	1,47	0,01	0,01	0,07
31	Vestuario	0,15	0,19	1,59	0,00	0,01	0,05
32	Calzado	0,01	0,14	0,90	0,00	0,00	0,01
33	Servicios de vestuario	0,45	0,80	2,94	0,00	0,00	0,00
4	Salud	0,86	1,62	3,72	0,02	0,04	0,10
41	Servicios de salud	1,14	1,79	4,25	0,01	0,01	0,02
42	Bienes y artículos	0,80	1,29	3,18	0,01	0,02	0,05
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	0,81	2,27	4,60	0,01	0,01	0,03
5	Educación	4,35	4,38	4,70	0,28	0,28	0,31
51	Instrucción y enseñanza	4,75	4,75	4,96	0,26	0,26	0,28
52	Artículos escolares	1,84	2,04	3,01	0,02	0,02	0,03
6	Diversión	-0,68	-0,31	4,01	-0,02	-0,01	0,11
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	0,66	0,35	0,77	0,00	0,00	0,00
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,41	0,67	-1,85	0,00	0,00	-0,01
63	Servicios de diversión	-1,32	-0,72	6,44	-0,02	-0,01	0,11
7	Transporte	0,45	1,50	3,46	0,06	0,22	0,50
71	Transporte personal	0,64	1,02	2,15	0,05	0,07	0,16
72	Transporte público	0,25	1,98	4,78	0,02	0,14	0,35
8	Comunicaciones	2,40	2,42	4,35	0,08	0,08	0,15
81	Comunicaciones	2,40	2,42	4,35	0,08	0,08	0,15
9	Otros gastos	0,60	1,03	2,54	0,04	0,06	0,16
91	Bebidas alcohólicas	0,36	0,39	2,13	0,00	0,01	0,03
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,71	1,17	2,63	0,03	0,05	0,10
93	Artículos de joyería y otros personales	0,36	0,94	1,57	0,00	0,00	0,00
94	Otros bienes y servicios	0,51	1,55	3,27	0,00	0,01	0,02
Total		1,15	1,80	4,36	1,15	1,80	4,36

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

A8. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses, total por meses y años.

2012 - 2015 (Enero - Febrero)

	Mensual				Año corrido				Doce meses			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Enero	0,73	0,30	0,49	0,64	0,73	0,30	0,49	0,64	3,54	2,00	2,13	3,82
Febrero	0,61	0,44	0,63	1,15	1,35	0,74	1,12	1,80	3,55	1,83	2,32	4,36
Marzo	0,12	0,21	0,39		1,47	0,95	1,52		3,40	1,91	2,51	
Abril	0,14	0,25	0,46		1,62	1,21	1,98		3,43	2,02	2,72	
Mayo	0,30	0,28	0,48		1,92	1,49	2,48		3,44	2,00	2,93	
Junio	0,08	0,23	0,09		2,01	1,73	2,57		3,20	2,16	2,79	
Julio	-0,02	0,04	0,15		1,98	1,77	2,73		3,03	2,22	2,89	
Agosto	0,04	0,08	0,20		2,03	1,86	2,94		3,11	2,27	3,02	
Septiembre	0,29	0,29	0,14		2,32	2,16	3,08		3,08	2,27	2,86	
Octubre	0,16	-0,26	0,16		2,48	1,89	3,25		3,06	1,84	3,29	
Noviembre	-0,14	-0,22	0,13		2,34	1,67	3,38		2,77	1,76	3,65	
Diciembre	0,09	0,26	0,27		2,44	1,94	3,66		2,44	1,94	3,66	

Fuente: DANE

A9. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.

Febrero 2015

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
Nacional	0,89	0,81	0,83	1,26
Medellín	0,65	0,28	0,70	1,03
Barranquilla	0,96	0,64	1,03	1,27
Bogotá D.C.	1,11	1,14	0,94	1,66
Cartagena	1,15	1,17	1,15	1,09
Tunja	0,92	0,91	0,90	1,03
Manizales	0,83	0,59	0,84	1,22
Florencia	0,63	0,54	0,62	0,80
Popayán	0,44	0,44	0,42	0,50
Valledupar	0,74	0,50	0,85	0,80
Montería	1,02	1,13	1,00	0,89
Quibdó	0,71	0,65	0,74	0,68
Neiva	0,65	0,59	0,55	1,11
Riohacha	0,52	0,54	0,53	0,45
Santa Marta	0,73	0,51	0,82	0,83
Villavicencio	0,84	0,84	0,83	0,87
Pasto	0,64	0,37	0,57	1,30
Cúcuta	0,62	0,38	0,62	1,06
Armenia	0,89	0,83	0,87	1,05
Pereira	1,51	1,84	1,44	0,94
Bucaramanga	0,64	0,64	0,62	0,71
Sincelejo	0,79	0,58	0,83	1,05
Ibagué	0,27	0,23	0,23	0,46
Cali	0,51	0,40	0,50	0,77
San Andrés	0,56	0,37	0,67	0,63

Fuente: DANE

Anexo 10. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imágenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matrículas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matrículas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcoholicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebe	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domesticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para hombre	Textos
Lavadora	Toallas Y manteles
Libros	Vajilla
Limpiadores y desinfectantes	Vehículos

Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Buseta	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

FICHA METODOLOGICA

- 1.** ¿Qué es el IPC?: es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
- 2.** Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país
- 3.** Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
- 4.** Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 5.** Periodicidad: mensual.
- 6.** Período de referencia: es el mes cuando se recoge la información.
- 7.** Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes
- 8.** Periodo base del índice: diciembre de 2008=100.

- 9.** Cobertura geográfica: veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional
- 10.** Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).
- 11.** Fuentes de Información: alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230)
- 12.** Desagregación: Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13.** Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14.** Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible. Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.

- 15.** Canasta de referencia: Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007.
- 16.** Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17.** Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Índice. La base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

Variación mensual. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes anterior ($I_{i-1,t}$), menos 1 por 100.

$$VM = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación año corrido. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes de diciembre del año anterior ($I_{d,t-1}$), menos 1 por 100.

$$VAC = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación doce meses. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mismo mes del año anterior ($I_{i,t-1}$) menos 1 por 100.

$$V12M = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Contribución. Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico

$$CM = \left(\frac{Ia \text{ mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * Pa * VMa/100$$

Contribución año corrido

$$CAC = \left(\frac{Ia \text{ diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * Pa * VACa/100$$

Contribución doce meses

$$C12M = \left(\frac{Ia \text{ mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * Pa * V12Ma/100$$

a: artículo

Ia: Índice del artículo

TN: Total Nacional

Pa: Ponderación del artículo

VMa: Variación mensual del artículo

VACa: Variación año corrido del artículo

V12Ma: Variación doce meses del artículo

Participación. Porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual

$$PM = \left(\frac{\text{CM artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido

$$PAC = \left(\frac{\text{CAC artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses

$$P12M = \left(\frac{\text{C12M artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$

GLOSARIO

Índice. Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

Grupos de Ingresos en IPC. Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

Tarifas. Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.

Para mayor información escribanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*