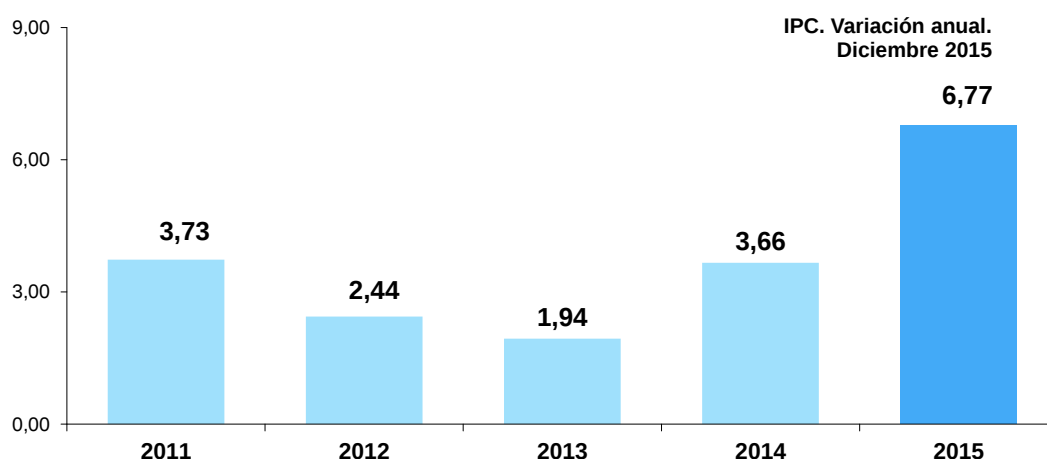


Bogotá, 5 de enero de 2016

Índice de Precios al Consumidor

Diciembre de 2015



- Resultados anuales.
- Resultados del mes de diciembre.
- Resultados semestrales y trimestrales.
- Resultados por ciudades.
- IPC según diferentes clasificaciones.
- Indicador de confiabilidad.



Director

Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire

RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

En el año 2015 la variación acumulada fue 6,77%. Esta tasa es superior en 3,11 puntos porcentuales al registrado en diciembre de 2014 (3,66%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación positiva fue alimentos (10,85%) en contraste la menor la registró vestuario (2,99%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación positiva fue hortalizas y legumbres (41,53%), en contraste la menor fue calzado (2,36%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: tomate (79,55%); cebolla (60,92%); frijol (53,28%); otros tubérculos (47,21%) y yuca (44,92%). Las principales bajas se presentaron en combustible para vehículos (-7,34%); otros servicios de telefonía (-0,24%) y periódicos (-0,22%).

En diciembre de 2015, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC -, fue de 0,62%. Esta tasa es superior en 0,35 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2014, que fue de 0,27%.

- El grupo de gasto que registró la mayor variación positiva fue diversión (1,28%) y el de menor variación fue educación (0,04%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación positiva mensual fue tubérculos y plátanos (8,60%), en contraste la menor fue hortalizas y legumbres (-0,63%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: papa (15,73%); bus intermunicipal (10,94%); turismo (5,46%); carnes frías y embutidos (5,24%) y plátano (4,52%). En contraste las principales bajas se registraron en otras hortalizas y legumbres frescas (-6,92%); yuca (-5,81%); otros tubérculos (-3,92%); tomate de árbol (-3,32%) y cebolla (-1,91%).

INTRODUCCIÓN

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

1. RESULTADOS ANUALES DE 2015

1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION ANUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

Cuadro 1

IPC. Variación anual, según niveles de ingreso

Diciembre 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Diciembre		Diciembre		
	2015	2014	2014	2015	
Bajos	127,54	118,91	3,78	7,26	3,48
Medios	126,15	118,47	3,68	6,48	2,80
Altos	123,10	115,30	3,32	6,76	3,44
Total	126,15	118,15	3,66	6,77	3,11

Fuente: DANE

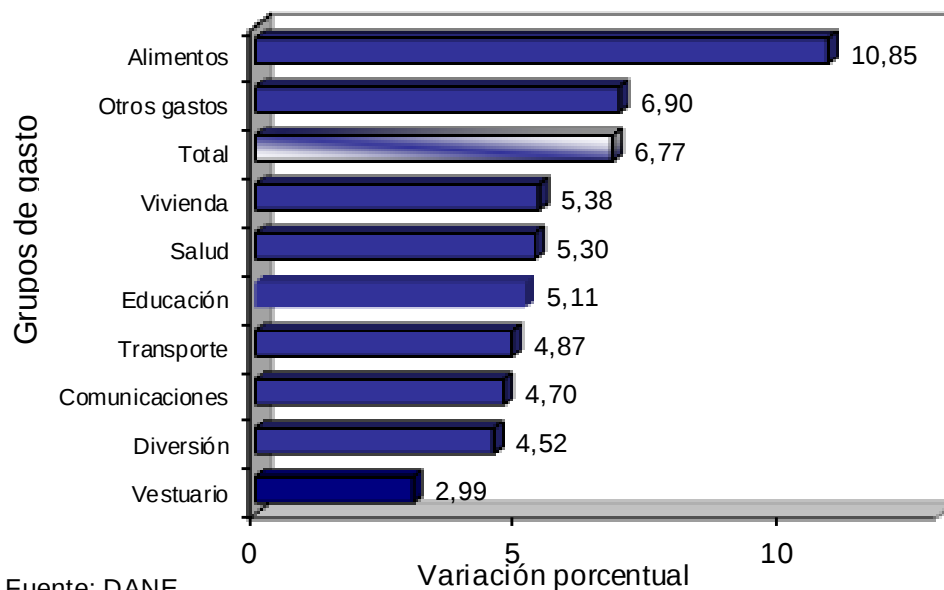
1.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN ANUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

1.2.1 Variación y contribución anual por grupos de gasto

En los últimos doce meses dos grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (6,77%): alimentos (10,85%) y otros gastos (6,90%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: vivienda (5,38%); salud (5,30%); educación (5,11%); transporte (4,87%); comunicaciones (4,70%); diversión (4,52%) y vestuario (2,99%).

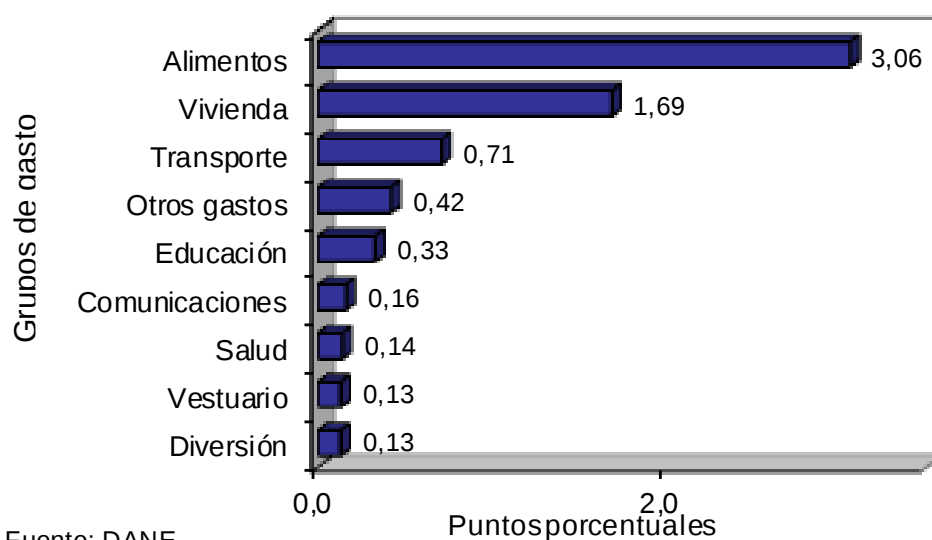
Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 4,75 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Todos los grupos de bienes y servicios registraron crecimientos superiores al 2014.

Gráfico 1**IPC. Variación anual, por grupos de gasto****Diciembre 2015****Cuadro 2****IPC. Variación anual, según grupos de gasto****Diciembre (2014-2015)**

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Alimentos	28,21	4,69	10,85	6,16
Otros gastos	6,35	2,21	6,90	4,69
Total	100,00	3,66	6,77	3,11
Vivienda	30,10	3,69	5,38	1,69
Salud	2,43	3,46	5,30	1,84
Educación	5,73	4,12	5,11	0,99
Transporte	15,19	3,24	4,87	1,63
Comunicaciones	3,72	2,30	4,70	2,40
Diversión	3,10	2,81	4,52	1,71
Vestuario	5,16	1,49	2,99	1,50

Fuente: DANE

Gráfico 2**IPC. Contribución anual, por grupos de gasto****Diciembre 2015**

Fuente: DANE

Cuadro 3**IPC. Contribución anual, según grupos de gasto****Diciembre (2014-2015)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	1,31	3,06
Vivienda	1,16	1,69
Transporte	0,47	0,71
Otros gastos	0,14	0,42
Educación	0,26	0,33
Comunicaciones	0,08	0,16
Salud	0,09	0,14
Vestuario	0,07	0,13
Diversión	0,08	0,13

Fuente: DANE

1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio anual

Los subgrupos que más aportaron a la variación en lo corrido del año (6,77%), fueron: gasto de ocupación (3,81%); hortalizas y legumbres (41,53%); gas y servicios públicos (9,67%); comidas fuera del hogar (5,95%); cereales y productos de panadería (13,90%); transporte personal (5,60%); lácteos, grasas y huevos (7,39%); transporte público (4,13%); carnes y derivados de la carne (6,70%) y artículos para el aseo y cuidado personal (7,58%).

Cuadro 4

VARIACION Y CONTRIBUCIÓN ANUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Diciembre 2015

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio anual (6,77)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio anual (6,77)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Hortalizas y legumbres	41,53	0,73	Carnes y derivados de la carne	6,70	0,30
	Frutas	24,78	0,27	Comidas fuera del hogar	5,95	0,53
	Tubérculos y plátanos	17,46	0,17			
	Cereales y productos de panadería	13,90	0,45			
	Pescado y otras de mar	11,73	0,07			
	Alimentos varios	7,61	0,24			
	Lácteos, grasas y huevos	7,39	0,30			
Vivienda 30,0966	Aparatos domésticos	13,36	0,06	Ropa del hogar	6,69	0,01
	Gas y servicios públicos	9,67	0,68	Utensilios domésticos	5,49	0,02
Vestuario 5,1572				Artículos para limpieza	5,37	0,09
				Muebles del hogar	4,70	0,02
				Gasto de ocupación	3,81	0,81
				Servicios de vestuario	3,85	0,01
				Vestuario	3,14	0,10
				Calzado	2,36	0,02
				Bienes y artículos	5,81	0,09
Salud 2,4344				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	4,70	0,03
Educación 5,7347				Servicios de salud	4,48	0,02
				Instrucción y enseñanza	5,16	0,28
Diversión 3,0987	Aparatos para diversión y esparcimiento	6,88	0,03	Artículos escolares	4,83	0,04
				Servicios de diversión	4,61	0,08
Transporte 15,1936				Artículos culturales y otros artículos relacionado	2,58	0,01
				Transporte personal	5,60	0,41
Comunicaciones 3,7218				Transporte público	4,13	0,30
				Comunicaciones	4,70	0,16
Otros Gastos 6,3504	Artículos de joyería y otros personales	8,07	0,02	Bebidas alcohólicas	4,41	0,06
	Artículos para el aseo y cuidado personal	7,58	0,30			
	Otros bienes y servicios	7,39	0,04			

Fuente: DANE

1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos anuales

Los gastos básicos que más aportaron al acumulado del año fueron: vehículos (15,50%); arrendamiento imputado (3,75%); almuerzo (6,02%); energía eléctrica (8,95%); arrendamiento efectivo (3,89%); arroz (22,01%); otras frutas frescas (29,90%); frijol (53,28%); gas (19,38%) y acueducto, alcantarillado y aseo (6,47%). Con contribución negativa a la variación se ubicaron: combustible para vehículos (-7,34%); otros servicios de telefonía (-0,24%) y periódicos (-0,22%).

Cuadro 5 Variación y contribución de los gastos básicos anuales

Alimentos		
Variación 10,85, Contribución 3,06		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Almuerzo	6,02	0,43
Arroz	22,01	0,29
Otras frutas frescas	29,90	0,23
Frijol	53,28	0,22
Otras hortalizas y legumbres frescas	37,99	0,16
Res	6,01	0,13
Aceites	18,94	0,13
Pollo	8,33	0,11
Otras de mar	1,50	0,00
Tomate de árbol	0,62	0,00

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 5,38, Contribución 1,69		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arrendamiento imputado	3,75	0,44
Energía eléctrica	8,95	0,30
Arrendamiento efectivo	3,89	0,30
Gas	19,38	0,21
Acueducto, alcantarillado y aseo	6,47	0,16
Otros gastos de ocupación	3,86	0,07
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	5,27	0,04
Nevera	12,49	0,02
Cubiertos	5,75	0,00
Reparación de artefactos para el hogar	4,52	0,00

Fuente: DANE

Transporte		
Variación 4,87, Contribución 0,71		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	15,50	0,53
Bus	4,25	0,10
Pasaje aéreo	10,61	0,09
Buseta	2,85	0,04
Otros para transporte	13,70	0,03
Taxi	2,28	0,03
Otros medios para transporte urbano	2,98	0,02
Servicios de mecánica	4,09	0,02
Batería	5,46	0,00
Combustible para vehículos	-7,34	-0,20

Fuente: DANE

Otros gastos		
Variación 6,90, Contribución 0,42		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	12,34	0,08
Otros productos relacionados con el cuidado person	15,65	0,06
Higiene corporal	3,87	0,05
Higiene y cuidado facial	10,31	0,05
Otras bebidas alcoholicas	6,32	0,03
Higiene oral	6,59	0,02
Seguros de vehículo	17,02	0,02
Corte de cabello	4,56	0,02
Relojes	12,95	0,00
Otros servicios financieros	3,83	0,00

Fuente: DANE

Educación		
Variación 5,11, Contribución 0,33		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	5,26	0,12
Pensiones	5,46	0,11
Otros costos educativos	4,34	0,03
Matrículas de educación básica, media y vocacional	4,69	0,02
Textos	3,49	0,02
Otros artículos escolares	9,19	0,01
Otros gastos escolares	7,27	0,01
Cuadernos	5,76	0,01

Fuente: DANE

Comunicaciones

Variación 4,70, Contribución 0,16

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	5,28	0,16
Equipos de telefonía móvil y similares	9,78	0,01
Porte de cartas y otros servicios	6,71	0,00
Otros servicios de telefonía	-0,24	0,00

Fuente: DANE

Salud

Variación 5,30, Contribución 0,14

Gastos Básicos

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	6,06	0,07
Otras medicinas y anticonceptivos	5,15	0,02
Aseguramiento privado	5,49	0,02
Medicina especializada	4,67	0,01
Consulta medica general	5,04	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,67	0,01
Pagos complementarios	4,40	0,01
Aparatos ortopédicos y otros	5,62	0,00
Exámenes de laboratorio	2,59	0,00
Imágenes diagnósticas	2,90	0,00

Fuente: DANE

Vestuario		
Variación 2,99, Contribución 0,13		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	3,94	0,02
Ropa interior mujer	5,16	0,01
Pantalones para hombre	2,68	0,01
Camisas para hombre	4,24	0,01
Ropa interior hombre	4,65	0,01
Calzado deportivo	4,00	0,01
Panales y otros	5,92	0,01
Blusa	2,56	0,01
Reparacion y limpieza	2,97	0,00
Confeccion y alquiler	1,76	0,00

Fuente: DANE

Diversión		
Variación 4,52, Contribución 0,13		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	5,98	0,04
Servicios relacionados con diversión	3,73	0,02
Turismo	7,37	0,02
Televisor	8,87	0,01
Computadores, impresoras y otros aparatos	5,82	0,01
Servicios culturales	5,02	0,01
Artículos deportivos	11,29	0,01
Otros aparatos de video e imagen	7,24	0,00
Discos	0,02	0,00
Periódicos	-0,22	0,00

Fuente: DANE

2. RESULTADOS DEL MES DE DICIEMBRE

2.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

Cuadro 6

IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso

Diciembre 2015

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Diciembre 2015	Noviembre 2015	Diciembre		
				2014	2015
Bajos	127,54	126,63	0,20	0,72	0,52
Medios	126,15	125,41	0,30	0,59	0,29
Altos	123,10	122,45	0,28	0,53	0,25
Total	126,15	125,37	0,27	0,62	0,35

Fuente: DANE

2.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

2.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

En el mes de diciembre, tres grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (0,62%): diversión (1,28%); alimentos (1,08%) y otros gastos (0,72%). Por debajo se ubicaron: vivienda (0,45%); transporte (0,43%); salud (0,37%); vestuario (0,27%); comunicaciones (0,06%) y educación (0,04%).

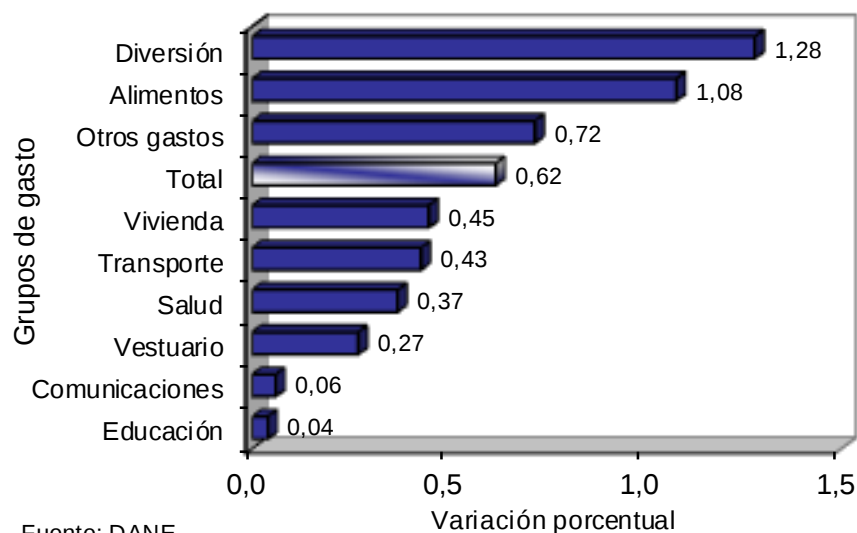
Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,62%), se ubicaron en los grupos de: alimentos; vivienda y transporte, los cuales aportaron 0,51 puntos porcentuales a la variación total.

Siete grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, vestuario, salud, educación, comunicaciones y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2014.

Gráfico 3

IPC. Variación mensual según grupos de gasto

Diciembre 2015



Cuadro 7

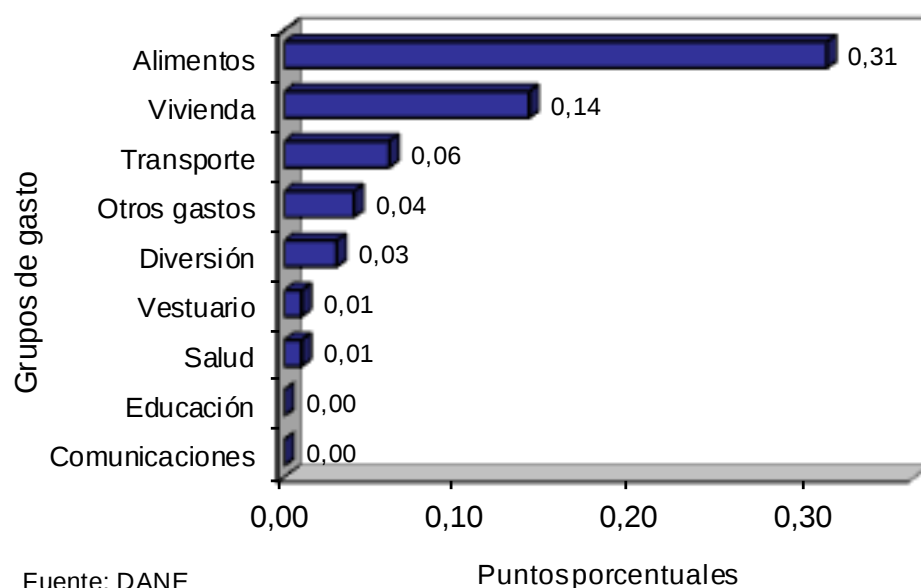
IPC. Variación mensual, según grupos de gasto
Diciembre (2014-2015)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2014	2015	
Diversión	3,10	3,89	1,28	-2,61
Alimentos	28,21	0,13	1,08	0,95
Otros gastos	6,35	0,11	0,72	0,61
Total	100,00	0,27	0,62	0,35
Vivienda	30,10	0,09	0,45	0,36
Transporte	15,19	0,54	0,43	-0,11
Salud	2,43	0,19	0,37	0,18
Vestuario	5,16	0,20	0,27	0,07
Comunicaciones	3,72	-0,03	0,06	0,09
Educación	5,73	0,00	0,04	0,04

Fuente: DANE

Gráfico 4

IPC. Contribución mensual por grupos de gasto
Diciembre 2015



Fuente: DANE

Cuadro 8

IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto
Diciembre (2014-2015)

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2014	2015
Alimentos	0,04	0,31
Vivienda	0,03	0,14
Transporte	0,08	0,06
Otros gastos	0,01	0,04
Diversión	0,10	0,03
Vestuario	0,01	0,01
Salud	0,00	0,01
Educación	0,00	0,00
Comunicaciones	0,00	0,00

Fuente: DANE

2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (0,62%) del índice total fueron: tubérculos y plátanos (8,60%); gas y servicios públicos (1,11%); transporte público (1,04%); lácteos, grasas y huevos (1,71%); comidas fuera del hogar (0,77%); carnes y derivados de la carne (1,36%); artículos para el aseo y cuidado personal (0,97%); gasto de ocupación (0,17%); servicios de diversión (1,87%) y alimentos varios (0,68%). Con contribución negativa se ubicaron: hortalizas y legumbres (-0,63%) y transporte personal (-0,16%).

Cuadro 9

VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO Diciembre 2015

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio mensual (0,62%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (0,62%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Tubérculos y plátanos	8,60	0,09	Pescado y otras de mar	0,58	0,00
	Lácteos, grasas y huevos	1,71	0,07	Frutas	0,55	0,01
	Carnes y derivados de la carne	1,36	0,06	Cereales y productos de panadería	0,43	0,01
	Comidas fuera del hogar	0,77	0,07	Hortalizas y legumbres	-0,63	-0,01
	Alimentos varios	0,68	0,02			
Vivienda 30,0966	Gas y servicios públicos	1,11	0,08	Aparatos domésticos	0,62	0,00
	Artículos para limpieza	0,99	0,02	Muebles del hogar	0,48	0,00
	Utensilios domésticos	0,67	0,00	Ropa del hogar	0,44	0,00
				Gasto de ocupación	0,17	0,03
Vestuario 5,1572				Servicios de vestuario	0,59	0,00
				Vestuario	0,28	0,01
				Calzado	0,21	0,00
Salud 2,4344				Bienes y artículos	0,58	0,01
				Servicios de salud	0,11	0,00
				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	0,06	0,00
Educación 5,7347				Artículos escolares	0,28	0,00
				Instrucción y enseñanza	0,00	0,00
Diversión 3,0987	Servicios de diversión	1,87	0,03	Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,18	0,00
				Aparatos para diversión y esparcimiento	0,12	0,00
Transporte 3,7218	Transporte público	1,04	0,07	Transporte personal	-0,16	-0,01
Comunicaciones				Comunicaciones	0,06	0,00
Otros Gastos 6,3504	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,97	0,04	Otros bienes y servicios	0,25	0,00
	Artículos de joyería y otros personales	0,70	0,00	Bebidas alcohólicas	0,22	0,00

Fuente: DANE

*Puntos porcentuales

2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

Los gastos básicos que más aportaron a la variación total del índice fueron: energía eléctrica (3,04%); papa (15,73%); almuerzo (0,72%); pasaje aéreo (4,51%); leche (1,69%); carnes frías y embutidos (5,24%); bus intermunicipal (10,94%); arrendamiento imputado (0,18%) y aceites (2,71%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: otras hortalizas y legumbres frescas (-6,92%); gas (-1,89%); combustible para vehículos (-0,96%); yuca (-5,81%) y cebolla (-1,91%).

Cuadro 10 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

Alimentos		
Variación 1,08, Contribución 0,31		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Papa	15,73	0,08
Almuerzo	0,72	0,05
Leche	1,69	0,03
Carnes frías y embutidos	5,24	0,02
Aceites	2,71	0,02
Pollo	1,21	0,02
Res	0,64	0,01
Plátano	4,52	0,01
Yuca	-5,81	-0,01
Otras hortalizas y legumbres frescas	-6,92	-0,04

Fuente: DANE

Vivienda		
Variación 0,45, Contribución 0,14		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Energía eléctrica	3,04	0,10
Arrendamiento imputado	0,18	0,02
Arrendamiento efectivo	0,18	0,01
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	1,59	0,01
Limpiadores y desinfectantes	1,65	0,00
Jabones	0,59	0,00
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,06	0,00
Lavadora	0,99	0,00
Otros utensilios de aseo	-0,03	0,00
Gas	-1,89	-0,02

Fuente: DANE

Transporte		
Variación 0,43, Contribución 0,06		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pasaje aéreo	4,51	0,04
Bus intermunicipal	10,94	0,02
Otros transporte intermunicipal	3,07	0,01
Vehículos	0,15	0,01
Taxi	0,20	0,00
Otros para transporte	0,88	0,00
Servicios de mecanica	0,49	0,00
Compra y cambio de aceite	0,45	0,00
Bus	0,00	0,00
Combustible para vehículos	-0,96	-0,02

Fuente: DANE

Otros gastos		
Variación 0,72, Contribución 0,04		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Higiene corporal	1,16	0,02
Cuidado del cabello	1,20	0,01
Higiene y cuidado facial	1,08	0,01
Higiene oral	1,02	0,00
Otros productos relacionados con el cuidado person	0,88	0,00
Aguardiente	0,65	0,00
Corte de cabello	0,27	0,00
Servicios bancarios	0,26	0,00
Otras bebidas alcoholicas	0,02	0,00
Otros servicios financieros	0,19	0,00

Fuente: DANE

Diversión**Variación 1,28, Contribución 0,03****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios relacionados con diversión	3,22	0,02
Turismo	5,46	0,01
Servicios culturales	2,00	0,00
Jardines y productos para animales domesticos	1,05	0,00
Artículos deportivos	1,15	0,00
Televisor	0,39	0,00
Otros aparatos de video e imagen	0,37	0,00
Equipo de sonido	0,16	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	-0,28	0,00
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de	-0,32	0,00

Fuente: DANE

Vestuario**Variación 0,27, Contribución 0,01****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Panales y otros	1,25	0,00
Ropa interior mujer	0,80	0,00
Calzado para niños	0,65	0,00
Pantalones para mujer	0,35	0,00
Calzado deportivo	0,45	0,00
Camisas para hombre	0,41	0,00
Pantalones para niños	0,45	0,00
Ropa interior hombre	0,38	0,00
Blusa	-0,26	0,00
Calzado para mujer	-0,53	0,00

Fuente: DANE

Salud**Variación 0,37, Contribución 0,01****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	0,51	0,01
Otras medicinas y anticonceptivos	0,72	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	1,28	0,00
Medicina especializada	0,12	0,00
Aseguramiento privado	0,07	0,00
Consulta medica general	0,12	0,00
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	0,09	0,00
Exámenes de laboratorio	0,15	0,00
Pagos complementarios	0,00	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	-0,05	0,00

Fuente: DANE

Educación**Variación 0,04, Contribución 0,00****Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Otros artículos escolares	1,14	0,00
Cuadernos	0,69	0,00
Otros gastos escolares	0,59	0,00
Textos	0,00	0,00
Otros costos educativos	0,00	0,00
Matrículas de educación superior y no formal	0,00	0,00
Pensiones	0,00	0,00
Matrículas de educación básica, media y vocacional	0,00	0,00

Fuente: DANE

Comunicaciones		
Variación 0,06, Contribución 0,00		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Otros servicios de telefonía	0,70	0,00
Porte de cartas y otros servicios	0,00	0,00
Servicios de telefonía	0,00	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	-1,19	0,00

Fuente: DANE

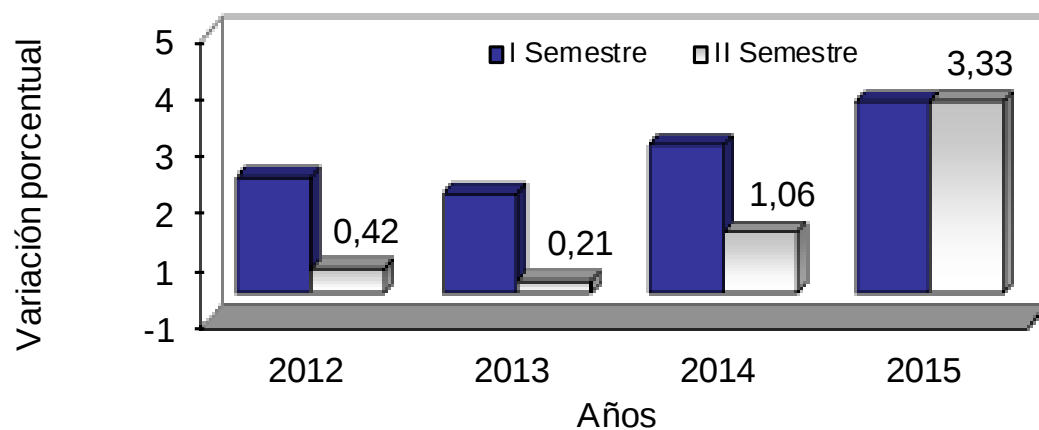
3. VARIACIONES SEMESTRALES Y TRIMESTRALES

3.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN SEMESTRAL DEL IPC

Gráfico 5

IPC. Variación semestral

2012 - 2015



Fuente: DANE

Cuadro 11
IPC. Variación semestral¹
2006 - 2015

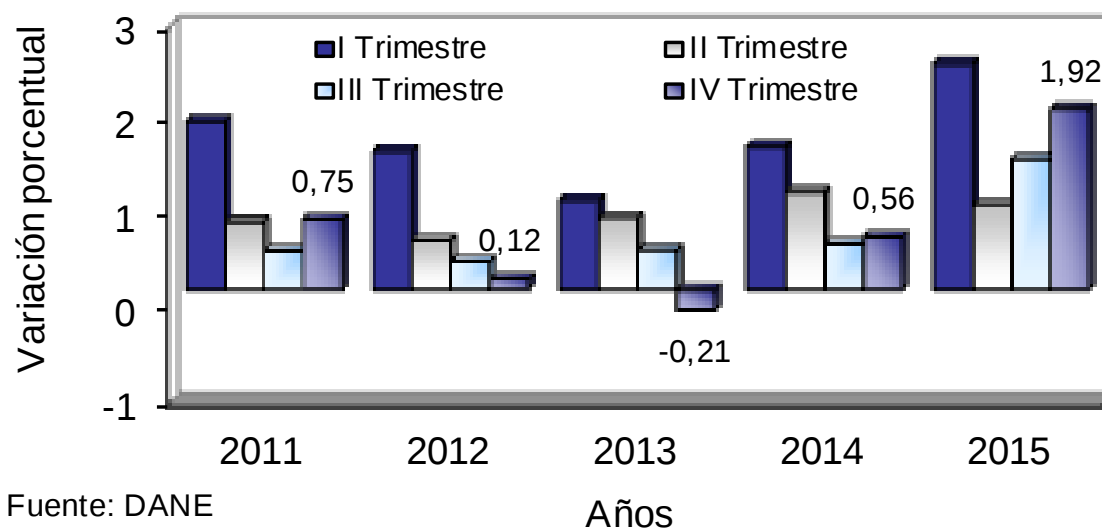
Años	I Semestre	II Semestre
2006	3,02	1,42
2007	4,55	1,09
2008	6,02	1,56
2009	2,22	-0,22
2010	2,47	0,69
2011	2,53	1,17
2012	2,01	0,42
2013	1,73	0,21
2014	2,57	1,06
2015	3,33	3,33

Fuente: DANE

¹ Corresponde a la variación entre el último mes del semestre en referencia y el último mes del semestre inmediatamente anterior

3.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION TRIMESTRAL DEL IPC

Gráfico 6
IPC. Variación trimestral
2011 - 2015



Cuadro 12
IPC. Variación trimestral²
2006 - 2015

Años	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
2006	1,91	1,08	1,10	0,32
2007	3,18	1,33	0,11	0,98
2008	3,41	2,53	0,48	1,07
2009	1,94	0,28	-0,10	-0,11
2010	1,78	0,68	-0,07	0,75
2011	1,79	0,72	0,42	0,75
2012	1,47	0,53	0,31	0,12
2013	0,95	0,77	0,42	-0,21
2014	1,52	1,04	0,49	0,56
2015	2,40	0,91	1,39	1,92

Fuente: DANE

² Corresponde a la variación entre el último mes del trimestre en referencia y el último mes del trimestre inmediatamente anterior

4. RESULTADOS POR CIUDAD

4.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DEL IPC SEGÚN CIUDADES

4.1.1 Variación anual

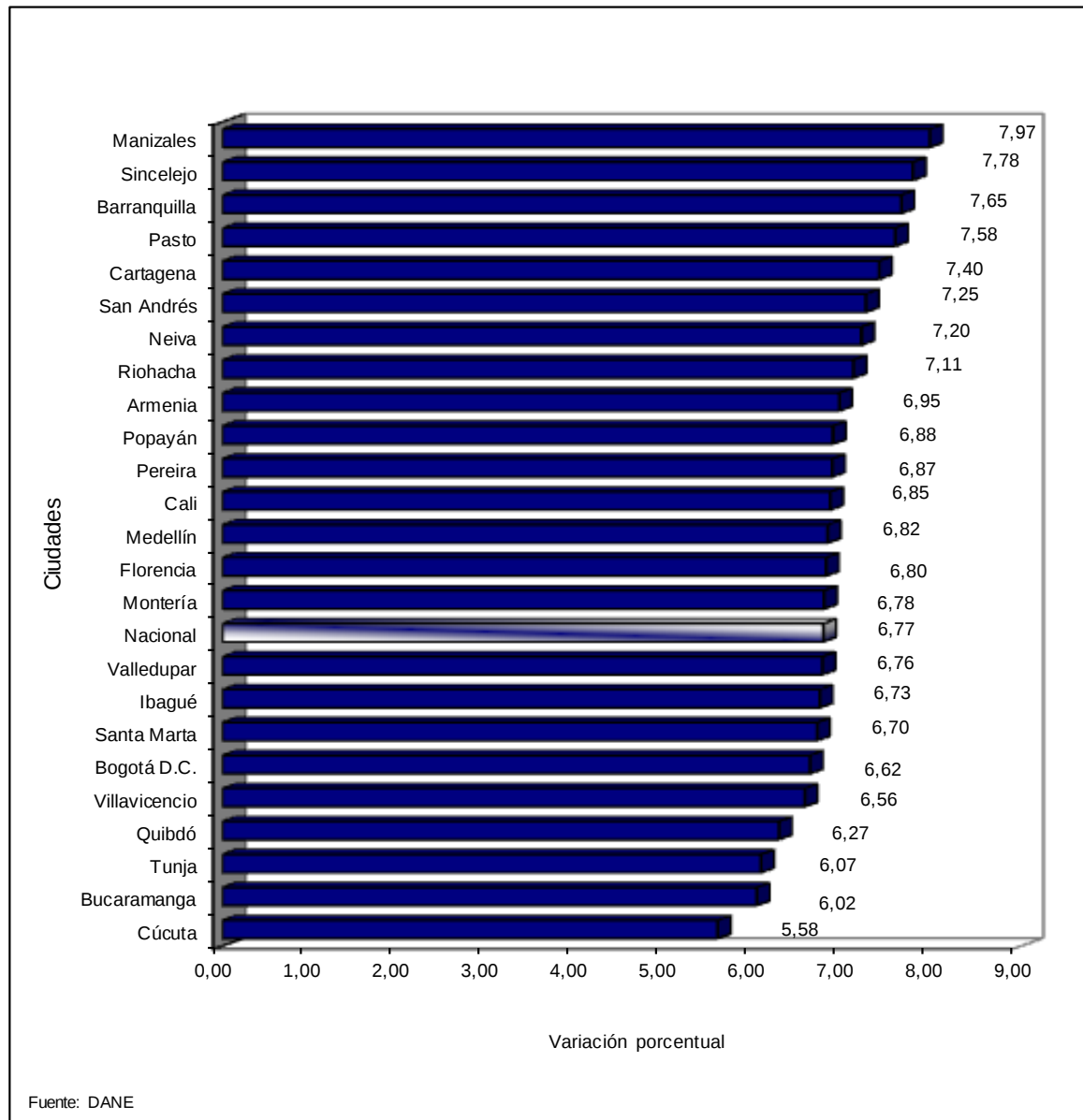
Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (6,77%) fueron: Manizales (7,97%); Sincelejo (7,78%); Barranquilla (7,65%); Pasto (7,58%); Cartagena (7,40%); San Andrés (7,25%); Neiva (7,20%); Riohacha (7,11%); Armenia (6,95%); Popayán (6,88%); Pereira (6,87%); Cali (6,85%); Medellín (6,82%); Florencia (6,80%) y Montería (6,78%).

Por debajo del promedio se situaron: Valledupar (6,76%); Ibagué (6,73%); Santa Marta (6,70%); Bogotá D.C. (6,62%); Villavicencio (6,56%); Quibdó (6,27%); Tunja (6,07%); Bucaramanga (6,02%) y Cúcuta (5,58%).

Gráfico 7

IPC. Variación anual, según ciudades

Diciembre 2015



Cuadro 13

IPC. Variación anual, según ciudades
Diciembre (2014 - 2015)

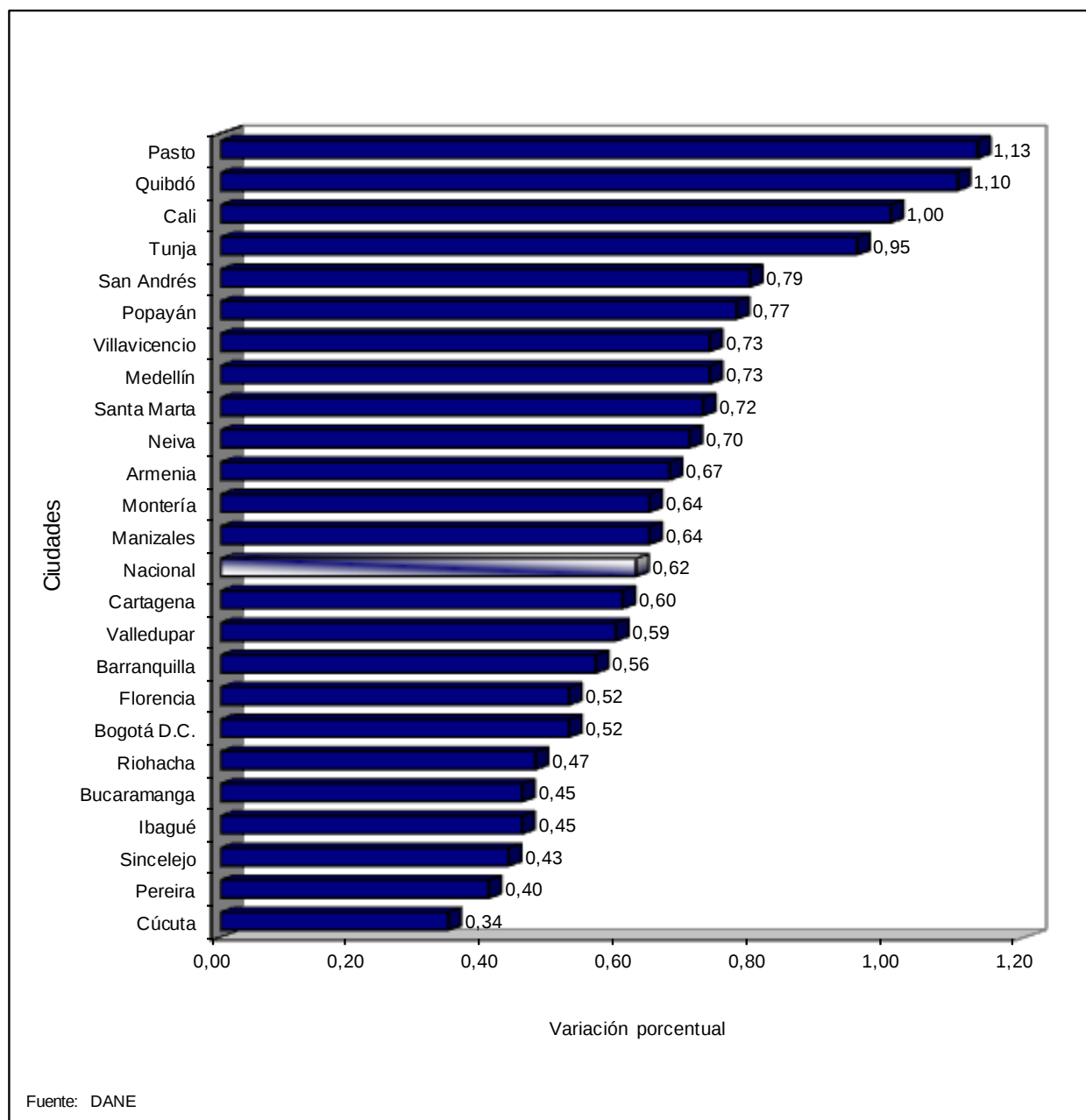
Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Manizales	3,30	7,97	4,67
Sincelejo	3,51	7,78	4,27
Barranquilla	3,42	7,65	4,23
Pasto	4,00	7,58	3,58
Cartagena	3,54	7,40	3,86
San Andrés	3,77	7,25	3,48
Neiva	3,79	7,20	3,41
Riohacha	3,53	7,11	3,58
Armenia	3,39	6,95	3,56
Popayán	3,47	6,88	3,41
Pereira	3,12	6,87	3,75
Cali	3,79	6,85	3,06
Medellín	3,44	6,82	3,38
Florencia	3,36	6,80	3,44
Montería	3,74	6,78	3,04
Nacional	3,66	6,77	3,11
Valledupar	4,29	6,76	2,47
Ibagué	4,12	6,73	2,61
Santa Marta	3,39	6,70	3,31
Bogotá D.C.	3,77	6,62	2,85
Villavicencio	3,30	6,56	3,26
Quibdó	2,77	6,27	3,50
Tunja	3,60	6,07	2,47
Bucaramanga	4,32	6,02	1,70
Cúcuta	2,87	5,58	2,71

Fuente: DANE

4.1.2 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,62%) fueron: Pasto (1,13%); Quibdó (1,10%); Cali (1,00%); Tunja (0,95%); San Andrés (0,79%); Popayán (0,77%); Villavicencio (0,73%); Medellín (0,73%); Santa Marta (0,72%); Neiva (0,70%); Armenia (0,67%); Montería (0,64%) y Manizales (0,64%).

Por debajo del promedio mensual se situaron: Cartagena (0,60%); Valledupar (0,59%); Barranquilla (0,56%); Florencia (0,52%); Bogotá D.C. (0,52%); Riohacha (0,47%); Bucaramanga (0,45%); Ibagué (0,45%); Sincelejo (0,43%); Pereira (0,40%) y Cúcuta (0,34%).

Gráfico 8**IPC. Variación mensual, según ciudades****Diciembre 2015**

Cuadro 14

IPC. Variación mensual, según ciudades
Diciembre (2014 - 2015)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2014	2015	
Pasto	0,40	1,13	0,73
Quibdó	0,65	1,10	0,45
Cali	0,24	1,00	0,76
Tunja	0,28	0,95	0,67
San Andrés	0,53	0,79	0,26
Popayán	0,21	0,77	0,56
Villavicencio	0,35	0,73	0,38
Medellín	0,31	0,73	0,42
Santa Marta	0,43	0,72	0,29
Neiva	0,31	0,70	0,39
Armenia	0,16	0,67	0,51
Montería	0,38	0,64	0,26
Manizales	0,28	0,64	0,36
Nacional	0,27	0,62	0,35
Cartagena	0,26	0,60	0,34
Valledupar	0,20	0,59	0,39
Barranquilla	0,19	0,56	0,37
Florencia	0,12	0,52	0,40
Bogotá D.C.	0,27	0,52	0,25
Riohacha	-0,01	0,47	0,48
Bucaramanga	0,24	0,45	0,21
Ibagué	0,49	0,45	-0,04
Sincelejo	0,33	0,43	0,10
Pereira	0,37	0,40	0,03
Cúcuta	-0,09	0,34	0,43

Fuente: DANE

4.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC POR GRUPOS DE GASTO, SEGÚN CIUDADES

Alimentos		: Variación (1.08%), Contribución (0.31%)												
Peso en la canasta: 28,21%														
Por encima del promedio	Tunja	Pasto	Florencia	V/cencio	Armenia	Cali	Manizales	San Andrés	Neiva	Montería	Cartagena	Popayán	Medellín	
variación %	2,30	2,20	1,70	1,62	1,52	1,49	1,49	1,43	1,42	1,27	1,22	1,18	1,17	
Contribución*	0,71	0,73	0,56	0,54	0,41	0,43	0,44	0,56	0,50	0,37	0,38	0,39	0,29	
Variación %	Quibdó	S/Marta	B/manga	Ibagué	Pereira									
Contribución*	1,16	1,13	1,12	1,12	1,11									
	0,43	0,38	0,39	0,35	0,31									
Por debajo del promedio	B/quilla	Cúcuta	V/dupar	B/gta D.C.	Sincelejo	Riohacha								
variación %	1,07	0,95	0,92	0,81	0,67	0,46								
Contribución*	0,32	0,34	0,27	0,23	0,23	0,17								
Variación %														
Contribución*														
Fuente: DANE														
* puntos porcentuales														

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Vivienda	: Variación (0.45%), Contribución (0.14%)												
Peso en la canasta: 30,1%													
Por encima del promedio	Quibdó	Cali	Popayán	Pasto	V/dupar	S/Marta	Riohacha	Medellín	B/quilla	Montería			
variación %	1,71	1,13	0,86	0,82	0,70	0,67	0,53	0,50	0,48	0,47			
Contribución*	0,55	0,34	0,28	0,22	0,28	0,22	0,19	0,16	0,16	0,17			
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	B/gta D.C.	V/cencio	San Andrés	Tunja	Cartagena	Sincelejo	Armenia	Manizales	B/manga	Neiva	Cúcuta	Pereira	Ibagué
variación %	0,41	0,41	0,40	0,39	0,34	0,32	0,27	0,11	0,03	0,03	-0,01	-0,02	-0,22
Contribución*	0,12	0,14	0,20	0,11	0,11	0,09	0,08	0,04	0,01	0,01	0,00	-0,01	-0,07
Variación %	Florencia												
Contribución*	-0,49												
	-0,15												
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Vestuario		: Variación (0.27%), Contribución (0.01%)											
Peso en la canasta: 5,16%													
Por encima del promedio	Cali	Popayán	Cartagena	Armenia	B/quilla	Medellín	S/Marta	Ibagué	Tunja	Pereira	Pasto	Florencia	
variación %	0,78	0,52	0,51	0,47	0,46	0,43	0,42	0,41	0,41	0,36	0,36	0,31	
Contribución*	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02	
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	Manizales	B/gta D.C.	Riohacha	V/dupar	Neiva	Sincelejo	Quibdó	Montería	B/manga	San Andrés	V/cencio	Cúcuta	
variación %	0,26	0,23	0,22	0,19	0,18	0,17	0,12	0,12	0,10	-0,07	-0,12	-2,78	
Contribución*	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	-0,01	-0,12	
Variación %													
Contribución*													
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Salud		:													Variación (0.37%),		Contribución (0.01%)	
Peso en la canasta: 2,43%																		
Por encima del promedio		Montería	Neiva	S/Marta	Pereira	B/manga	Riohacha	Quibdó	Ibagué	Medellín	Cartagena	V/dupar	Cúcuta	Pasto				
variación %		1,26	0,96	0,79	0,75	0,68	0,68	0,62	0,61	0,59	0,59	0,56	0,52	0,44				
Contribución*		0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01				
Variación %		Cali	V/cencio															
Contribución*		0,43	0,41															
		0,01	0,01															
Por debajo del promedio		San Andrés	Sincelejo	B/quilla	Manizales	B/gta D.C.	Armenia	Florencia	Tunja	Popayán								
variación %		0,36	0,34	0,34	0,30	0,24	0,13	0,10	0,03	0,02								
Contribución*		0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00								
Variación %																		
Contribución*																		
Fuente: DANE																		
* puntos porcentuales																		

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Educación		:		Variación (0.04%),		Contribución (0.00%)							
Peso en la canasta: 5,73%													
Por encima del promedio	Pasto	Manizales	Tunja	B/gta D.C.	Cúcuta								
variación %	0,14	0,09	0,09	0,04	0,04								
Contribución*	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00								
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	Ibagué	Cartagena	Medellín	Florencia	Quibdó	B/quilla	Pereira	Cali	V/dupar	V/cencio	B/manga	Sincelejo	S/Marta
variación %	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Armenia	Popayán	Neiva	Riohacha	Montería	San Andrés							
Variación %	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00							
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00							
Fuente: DANE													
* puntos porcentuales													

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

Diversión		:	Variación (1.28%),				Contribución (0.03%)							
Peso en la canasta: 3,1%														
Por encima del promedio	Medellín													
	variación %	4,37												
	Contribución*	0,12												
Variación %														
Contribución*														
Por debajo del promedio	B/quilla	Ibagué	Pasto	B/gta D.C.	Armenia	V/dupar	B/manga	Neiva	Tunja	Pereira	Cúcuta	Florencia	Montería	
	variación %	1,17	0,96	0,96	0,88	0,83	0,68	0,47	0,45	0,40	0,38	0,34	0,32	0,31
	Contribución*	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Variación %	Cartagena	V/cencio	Cali	Manizales	Riohacha	Sincelejo	Popayán	San Andrés	S/Marta	Quibdó				
Contribución*	0,29	0,25	0,24	0,18	0,13	0,07	0,03	0,00	-0,12	-0,23				
	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

Transporte : Variación (0.43%), Contribución (0.06%)

Peso en la canasta: 15,19%

Por encima del promedio	Quibdó	Neiva	Cali	Pasto	Cúcuta	Florencia	Armenia	Manizales	B/gta D.C.	Popayán
variación %	1,09	0,95	0,90	0,71	0,57	0,55	0,52	0,49	0,47	0,45
Contribución*	0,05	0,11	0,15	0,08	0,06	0,05	0,09	0,07	0,07	0,05

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio

	Ibagué	Medellín	Sincelejo	Tunja	S/Marta	Cartagena	Montería	B/quilla	Pereira	V/cencio	Riohacha	B/manga	V/dupar
variación %	0,42	0,32	0,32	0,27	0,26	0,22	0,17	0,08	0,07	-0,01	-0,05	-0,10	-0,11
Contribución*	0,05	0,06	0,04	0,04	0,02	0,03	0,02	0,01	0,01	0,00	0,00	-0,01	-0,01

Variación %
Contribución*
San Andrés
-0,11
0,00

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Comunicaciones : Variación (0.06%), Contribución (0.00%)

Peso en la canasta: 3,72%

Por encima del promedio	V/dupar	Tunja	B/manga	V/cencio	Riohacha	Cartagena	Manizales	B/quilla	Medellín	Ibagué	Pereira	Cali
variación %	0,21	0,13	0,11	0,10	0,10	0,09	0,09	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Variación %
Contribución*

Por debajo del promedio

	B/gta D.C.	Montería	Neiva	S/Marta	Cúcuta	Pasto	Popayán	Sincelejo	San Andrés	Quibdó	Armenia	Florencia
variación %	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,01	0,01	0,00	-0,01	-0,04	-0,18
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01

Variación %
Contribución*

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

Otros gastos	:	Variación (0.72%),					Contribución (0.04%)						
Peso en la canasta: 6,35%													
Por encima del promedio	San Andrés	Riohacha	Manizales	Medellín	B/gta D.C.	Pereira							
variación %	1,20	1,06	0,94	0,91	0,84	0,79							
Contribución*	0,04	0,09	0,07	0,06	0,05	0,05							
Variación %													
Contribución*													
Por debajo del promedio	S/Marta	Neiva	B/manga	V/cencio	Cúcuta	Ibagué	Montería	Quibdó	Tunja	Sincelejo	Cartagena	Armenia	Popayán
variación %	0,72	0,71	0,69	0,68	0,67	0,65	0,64	0,61	0,60	0,59	0,58	0,53	0,52
Contribución*	0,06	0,05	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03
	Cali	Pasto	B/quilla	Florencia	V/dupar								
Variación %	0,50	0,36	0,33	0,31	0,24								
Contribución*	0,03	0,03	0,02	0,03	0,02								

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

5. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA³

5.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL IPC, SIN INCLUIR ALIMENTOS (2014 - 2015).

Cuadro 15

IPC Sin Alimentos Diciembre de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Anual	
	2014	2015	2014	2015
Sin Alimentos	0,32	0,43	3,26	5,17
Total	0,27	0,62	3,66	6,77

Fuente: DANE

En el año, la variación del IPC sin alimentos, fue del 5,17%. Esta tasa es superior en 1,91 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2014 e inferior en 1,60 puntos porcentuales al IPC total (6,77%) de diciembre de 2015.

En diciembre de 2015, la variación del IPC sin alimentos, fue del 0,43%. Esta tasa es superior en 0,11 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2014 e inferior en 0,19 puntos porcentuales al IPC total (0,62%) de diciembre de 2015.

³ La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.

5.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL Y ANUAL DEL IPC PARA LOS BIENES Y SERVICIOS TRANSABLES Y NO TRANSABLES (2014 - 2015)

Cuadro 16

IPC Bienes y servicios Transables y no Transables Diciembre de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Anual	
	2014	2015	2014	2015
Transables	0,41	0,58	2,03	7,09
No Transables	0,41	0,25	3,38	4,21
Total	0,27	0,62	3,66	6,77

Fuente: DANE

En el año, los bienes y servicios transables registraron una variación del 7,09%. Esta tasa es superior en 5,06 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2014 y superior en 0,32 puntos porcentuales al IPC total (6,77%) de diciembre de 2015.

Los no transables registraron una variación del 4,21% superior en 0,83 puntos porcentuales a la del año anterior e inferior en 2,56 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (6,77%).

En diciembre de 2015, los bienes y servicios transables registraron una variación del 0,58%. Esta tasa es superior en 0,17 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2014 e inferior en 0,04 puntos porcentuales al IPC total 0,62% de diciembre de 2015.

Los no transables registraron una variación del 0,25% inferior en 0,16 puntos porcentuales a la del año anterior e inferior en 0,37 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (0,62%).

5.3 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL Y ANUAL DEL IPC PARA LOS BIENES Y SERVICIOS REGULADOS (2014 - 2015)

Cuadro 17

IPC Bienes y servicios regulados Diciembre de 2015

Bienes y servicios IPC	Variación %			
	Mensual		Anual	
	2014	2015	2014	2015
Regulados	0,00	0,59	4,84	4,28
Total	0,27	0,62	3,66	6,77

Fuente: DANE

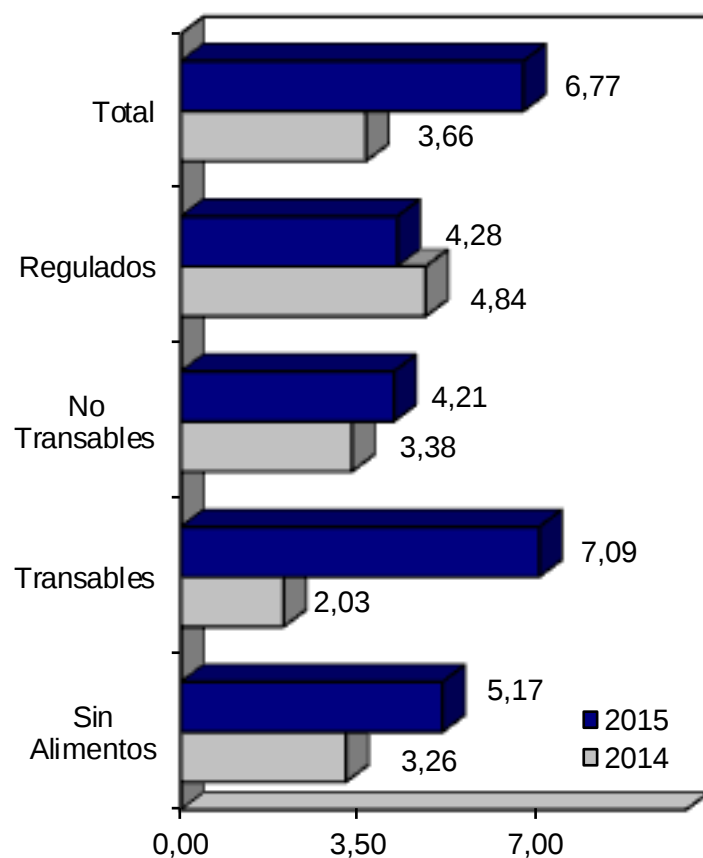
En el año, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 4,28%. Esta tasa es inferior en 0,56 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2014 e inferior en 2,49 puntos porcentuales al IPC total (6,77%) de diciembre de 2015.

En diciembre de 2015, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue de 0,59%. Esta tasa es superior en 0,59 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2014 e inferior en 0,03 puntos al IPC total (0,62%) de diciembre de 2015.

Gráfico 9

IPC. Variación anual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta

Diciembre (2014 - 2015)

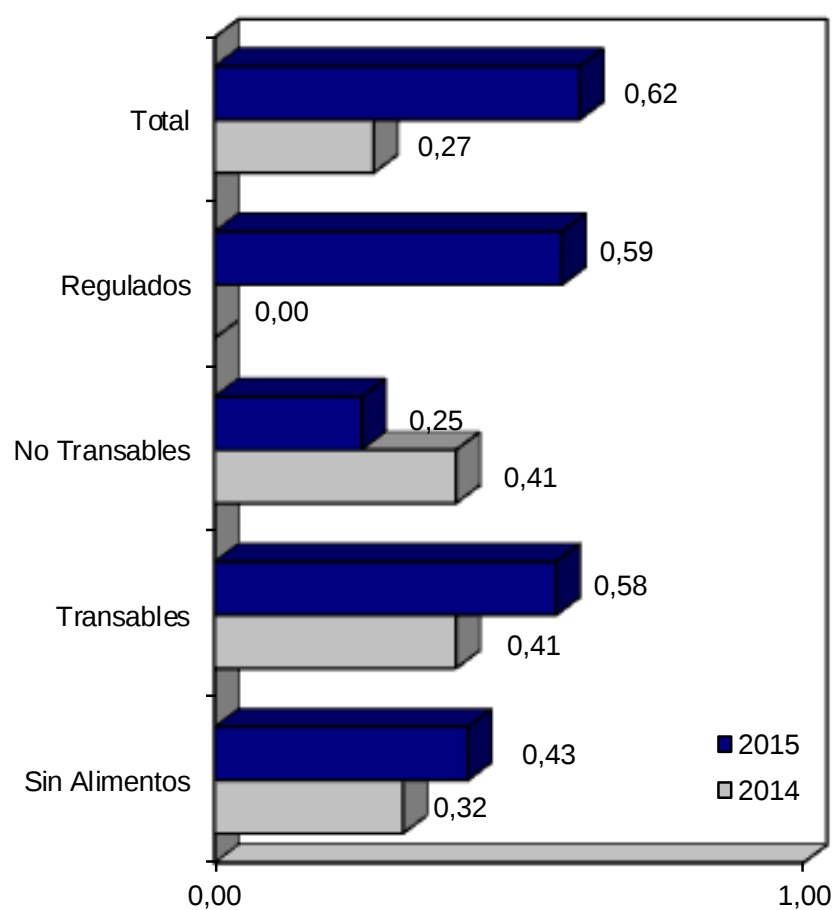


Fuente: DANE

Gráfico 10

IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta

Diciembre (2014 - 2015)



Fuente: DANE

6. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de diciembre el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 99,38%.

7. ANEXOS

A1. IPC. Variación mensual y anual.

Total nacional

2005 - 2015 (Diciembre)

Años	Variación %		Años	Variación %	
	Mensual	Anual		Mensual	Anual
2005	0,07	4,85	2011	0,42	3,73
2006	0,23	4,48	2012	0,09	2,44
2007	0,49	5,69	2013	0,26	1,94
2008	0,44	7,67	2014	0,27	3,66
2009	0,08	2,00	2015	0,62	6,77
2010	0,65	3,17			

Fuente: DANE

A2. IPC. Variación, contribución, participación mensual y anual.

según grupos de bienes y servicios

Diciembre 2015

Grupos	Ponderación	Variación %		Contribución (puntos porcentuales)		Participación %	
		Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Alimentos	28,21	1,08	10,85	0,31	3,06	50,67	45,23
Vivienda	30,10	0,45	5,38	0,14	1,69	22,45	24,94
Vestuario	5,16	0,27	2,99	0,01	0,13	1,89	1,97
Salud	2,43	0,37	5,30	0,01	0,14	1,55	2,06
Educación	5,73	0,04	5,11	0,00	0,33	0,38	4,82
Diversión	3,10	1,28	4,52	0,03	0,13	5,57	1,86
Transporte	15,19	0,43	4,87	0,06	0,71	9,98	10,43
Comunicaciones	3,72	0,06	4,70	0,00	0,16	0,34	2,42
Otros gastos	6,35	0,72	6,90	0,04	0,42	7,17	6,26
Total	100,00	0,62	6,77	0,62	6,77	100,00	100,00

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel

A3. IPC. Variación mensual y anual, total y por niveles de ingreso, según ciudades.

Diciembre 2015

Ciudades	Total		Ingresos bajos		Ingresos medios		Ingresos altos	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual	Mensual	Anual
Nacional	0,62	6,77	0,72	7,26	0,59	6,48	0,53	6,76
Medellín	0,73	6,82	0,69	6,72	0,78	6,69	0,65	7,50
Barranquilla	0,56	7,65	0,73	8,33	0,49	7,54	0,44	6,45
Bogotá D.C.	0,52	6,62	0,66	7,16	0,45	6,27	0,45	6,81
Cartagena	0,60	7,40	0,69	8,00	0,59	7,40	0,41	5,89
Tunja	0,95	6,07	1,08	6,48	0,91	5,63	0,74	6,75
Manizales	0,64	7,97	0,69	8,87	0,64	7,51	0,52	7,81
Florencia	0,52	6,80	0,82	7,93	0,40	6,38	0,32	5,93
Popayán	0,77	6,88	0,87	7,85	0,77	6,51	0,53	5,93
Valledupar	0,59	6,76	0,63	7,49	0,55	6,53	0,70	5,79
Montería	0,64	6,78	0,75	8,23	0,58	6,41	0,66	5,21
Quibdó	1,10	6,27	0,83	7,63	1,23	5,75	1,27	5,01
Neiva	0,70	7,20	0,80	8,18	0,64	6,63	0,70	6,94
Riohacha	0,47	7,11	0,51	7,71	0,45	6,94	0,38	6,12
Santa Marta	0,72	6,70	0,70	6,84	0,67	6,74	1,02	6,10
Villavicencio	0,73	6,56	0,80	7,06	0,75	6,37	0,49	5,87
Pasto	1,13	7,58	1,44	8,57	1,03	7,21	0,90	7,04
Cúcuta	0,34	5,58	0,51	6,33	0,26	5,16	0,23	5,32
Armenia	0,67	6,95	0,70	7,97	0,59	6,42	0,85	6,87
Pereira	0,40	6,87	0,50	7,37	0,35	6,76	0,33	5,79
Bucaramanga	0,45	6,02	0,54	6,86	0,40	5,64	0,42	5,03
Sincelejo	0,43	7,78	0,45	8,41	0,43	7,48	0,42	7,36
Ibagué	0,45	6,73	0,61	7,46	0,34	6,41	0,46	6,16
Cali	1,00	6,85	1,06	7,21	1,05	6,56	0,71	7,13
San Andrés	0,79	7,25	0,78	7,12	0,91	8,13	0,21	3,26

Fuente: DANE

A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Diciembre 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	1,08	0,45	0,27	0,37	0,04	1,28	0,43	0,06	0,72	0,62
Medellín	1,17	0,50	0,43	0,59	0,03	4,37	0,32	0,07	0,91	0,73
Barranquilla	1,07	0,48	0,46	0,34	0,03	1,17	0,08	0,07	0,33	0,56
Bogotá D.C.	0,81	0,41	0,23	0,24	0,04	0,88	0,47	0,05	0,84	0,52
Cartagena	1,22	0,34	0,51	0,59	0,03	0,29	0,22	0,09	0,58	0,60
Tunja	2,30	0,39	0,41	0,03	0,09	0,40	0,27	0,13	0,60	0,95
Manizales	1,49	0,11	0,26	0,30	0,09	0,18	0,49	0,09	0,94	0,64
Florencia	1,70	-0,49	0,31	0,10	0,03	0,32	0,55	-0,18	0,31	0,52
Popayán	1,18	0,86	0,52	0,02	0,01	0,03	0,45	0,01	0,52	0,77
Valledupar	0,92	0,70	0,19	0,56	0,03	0,68	-0,11	0,21	0,24	0,59
Montería	1,27	0,47	0,12	1,26	0,00	0,31	0,17	0,05	0,64	0,64
Quibdó	1,16	1,71	0,12	0,62	0,03	-0,23	1,09	-0,01	0,61	1,10
Neiva	1,42	0,03	0,18	0,96	0,01	0,45	0,95	0,05	0,71	0,70
Riohacha	0,46	0,53	0,22	0,68	0,01	0,13	-0,05	0,10	1,06	0,47
Santa Marta	1,13	0,67	0,42	0,79	0,02	-0,12	0,26	0,05	0,72	0,72
Villavicencio	1,62	0,41	-0,12	0,41	0,02	0,25	-0,01	0,10	0,68	0,73
Pasto	2,20	0,82	0,36	0,44	0,14	0,96	0,71	0,05	0,36	1,13
Cúcuta	0,95	-0,01	-2,78	0,52	0,04	0,34	0,57	0,05	0,67	0,34
Armenia	1,52	0,27	0,47	0,13	0,02	0,83	0,52	-0,04	0,53	0,67
Pereira	1,11	-0,02	0,36	0,75	0,03	0,38	0,07	0,07	0,79	0,40
Bucaramanga	1,12	0,03	0,10	0,68	0,02	0,47	-0,10	0,11	0,69	0,45
Sincelejo	0,67	0,32	0,17	0,34	0,02	0,07	0,32	0,01	0,59	0,43
Ibagué	1,12	-0,22	0,41	0,61	0,03	0,96	0,42	0,07	0,65	0,45
Cali	1,49	1,13	0,78	0,43	0,03	0,24	0,90	0,07	0,50	1,00
San Andrés	1,43	0,40	-0,07	0,36	0,00	0,00	-0,11	0,00	1,20	0,79

Fuente: DANE

A5. IPC. Variación anual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.
Diciembre 2015

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
Nacional	10,85	5,38	2,99	5,30	5,11	4,52	4,87	4,70	6,90	6,77
Medellín	9,56	5,00	5,04	6,34	5,18	14,29	5,85	6,15	8,36	6,82
Barranquilla	10,55	8,90	2,92	6,69	5,08	2,08	2,26	5,46	7,60	7,65
Bogotá D.C.	10,86	5,23	2,41	5,01	5,62	1,16	5,20	5,09	6,79	6,62
Cartagena	10,61	7,25	4,90	6,21	3,95	5,57	4,48	4,16	6,49	7,40
Tunja	10,13	4,44	3,12	4,20	5,44	2,95	4,44	1,28	4,67	6,07
Manizales	13,15	5,85	3,99	4,35	4,54	6,20	5,76	7,85	7,92	7,97
Florencia	11,75	5,05	3,55	3,72	3,18	4,28	3,66	2,28	5,44	6,80
Popayán	11,86	5,73	3,92	5,75	2,86	5,16	2,43	1,51	5,78	6,88
Valledupar	10,19	6,81	2,49	7,96	3,31	3,74	1,85	2,59	5,13	6,76
Montería	10,62	7,09	2,43	7,12	3,95	3,51	1,64	4,36	5,43	6,78
Quibdó	11,13	3,56	1,84	3,71	4,48	1,62	3,09	4,49	4,53	6,27
Neiva	12,91	4,72	2,11	6,11	4,10	2,72	2,89	4,35	6,47	7,20
Riohacha	10,76	6,45	0,99	7,22	2,72	1,80	1,72	3,09	5,40	7,11
Santa Marta	8,96	8,17	3,25	6,08	4,38	2,84	0,02	2,88	5,16	6,70
Villavicencio	10,84	5,40	2,60	3,91	4,45	3,84	2,53	2,48	5,95	6,56
Pasto	13,96	4,05	3,34	4,43	3,22	9,75	5,97	2,61	5,78	7,58
Cúcuta	10,10	4,37	-7,24	4,65	4,25	3,66	1,61	3,92	6,22	5,58
Armenia	12,22	5,67	3,31	4,17	2,48	3,60	6,01	2,58	6,64	6,95
Pereira	10,42	5,50	3,13	6,06	4,35	3,13	4,05	14,98	6,05	6,87
Bucaramanga	9,64	4,47	3,29	4,99	4,32	4,53	3,19	2,22	5,97	6,03
Sincelejo	11,18	8,29	2,67	6,04	4,00	2,49	4,20	2,81	6,05	7,78
Ibagué	11,20	5,84	3,91	5,90	3,84	3,03	2,52	2,66	6,30	6,73
Cali	12,48	4,05	4,16	4,52	4,43	7,60	5,60	1,11	6,99	6,85
San Andrés	11,00	4,82	1,97	5,67	2,81	3,04	0,34	3,31	14,31	7,25

Fuente: DANE

A6. IPC. Variación y contribución mensual y anual.

Diciembre 2015

Código	Grupos y subgrupos	Variación %		Contribución (puntos porcentual)	
		Mensual	Anual	Mensual	Anual
1	Alimentos	1,08	10,85	0,31	3,06
11	Cereales y productos de panadería	0,43	13,90	0,01	0,45
12	Tubérculos y plátanos	8,60	17,46	0,09	0,17
13	Hortalizas y legumbres	-0,63	41,53	-0,01	0,73
14	Frutas	0,55	24,78	0,01	0,27
15	Carnes y derivados de la carne	1,36	6,70	0,06	0,30
16	Pescado y otras de mar	0,58	11,73	0,00	0,07
17	Lácteos, grasas y huevos	1,71	7,39	0,07	0,30
18	Alimentos varios	0,68	7,61	0,02	0,24
19	Comidas fuera del hogar	0,77	5,95	0,07	0,53
2	Vivienda	0,45	5,38	0,14	1,69
21	Gasto de ocupación	0,17	3,81	0,03	0,81
22	Gas y servicios públicos	1,11	9,67	0,08	0,68
23	Muebles del hogar	0,48	4,70	0,00	0,02
24	Aparatos domésticos	0,62	13,36	0,00	0,06
25	Utensilios domésticos	0,67	5,49	0,00	0,02
26	Ropa del hogar	0,44	6,69	0,00	0,01
27	Artículos para limpieza	0,99	5,37	0,02	0,09
3	Vestuario	0,27	2,99	0,01	0,13
31	Vestuario	0,28	3,14	0,01	0,10
32	Calzado	0,21	2,36	0,00	0,02
33	Servicios de vestuario	0,59	3,85	0,00	0,01
4	Salud	0,37	5,30	0,01	0,14
41	Servicios de salud	0,11	4,48	0,00	0,02
42	Bienes y artículos	0,58	5,81	0,01	0,09
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gas	0,06	4,70	0,00	0,03
5	Educación	0,04	5,11	0,00	0,33
51	Instrucción y enseñanza	0,00	5,16	0,00	0,28
52	Artículos escolares	0,28	4,83	0,00	0,04
6	Diversión	1,28	4,52	0,03	0,13
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	0,18	2,58	0,00	0,01
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,12	6,88	0,00	0,03
63	Servicios de diversión	1,87	4,61	0,03	0,08
7	Transporte	0,43	4,87	0,06	0,71
71	Transporte personal	-0,16	5,60	-0,01	0,41
72	Transporte público	1,04	4,13	0,07	0,30
8	Comunicaciones	0,06	4,70	0,00	0,16
81	Comunicaciones	0,06	4,70	0,00	0,16
9	Otros gastos	0,72	6,90	0,04	0,42
91	Bebidas alcohólicas	0,22	4,41	0,00	0,06
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	0,97	7,58	0,04	0,30
93	Artículos de joyería y otros personales	0,70	8,07	0,00	0,02
94	Otros bienes y servicios	0,25	7,39	0,00	0,04
Total		0,62	6,77	0,62	6,77

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

A7. IPC. Variación mensual y anual, total por meses y años.

2012 - 2015 (Enero - Diciembre)

	Mensual				Anual			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Enero	0,73	0,30	0,49	0,64	3,54	2,00	2,13	3,82
Febrero	0,61	0,44	0,63	1,15	3,55	1,83	2,32	4,36
Marzo	0,12	0,21	0,39	0,59	3,40	1,91	2,51	4,56
Abril	0,14	0,25	0,46	0,54	3,43	2,02	2,72	4,64
Mayo	0,30	0,28	0,48	0,26	3,44	2,00	2,93	4,41
Junio	0,08	0,23	0,09	0,10	3,20	2,16	2,79	4,42
Julio	-0,02	0,04	0,15	0,19	3,03	2,22	2,89	4,46
Agosto	0,04	0,08	0,20	0,48	3,11	2,27	3,02	4,74
Septiembre	0,29	0,29	0,14	0,72	3,08	2,27	2,86	5,35
Octubre	0,16	-0,26	0,16	0,68	3,06	1,84	3,29	5,89
Noviembre	-0,14	-0,22	0,13	0,60	2,77	1,76	3,65	6,39
Diciembre	0,09	0,26	0,27	0,62	2,44	1,94	3,66	6,77

Fuente: DANE

A8. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.
Diciembre 2015

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
Nacional	0,43	0,40	0,43	0,48
Medellín	0,58	0,48	0,63	0,59
Barranquilla	0,34	0,40	0,30	0,38
Bogotá D.C.	0,40	0,38	0,37	0,51
Cartagena	0,32	0,36	0,32	0,25
Tunja	0,34	0,35	0,30	0,42
Manizales	0,28	0,26	0,27	0,37
Florencia	-0,06	0,29	-0,24	-0,10
Popayán	0,57	0,69	0,56	0,34
Valledupar	0,46	0,46	0,40	0,67
Montería	0,38	0,39	0,34	0,53
Quibdó	1,07	0,55	1,26	1,33
Neiva	0,31	0,27	0,28	0,53
Riohacha	0,47	0,55	0,45	0,37
Santa Marta	0,51	0,43	0,45	0,98
Villavicencio	0,29	0,23	0,35	0,24
Pasto	0,61	0,73	0,54	0,65
Cúcuta	0,00	0,21	-0,06	-0,15
Armenia	0,35	0,22	0,28	0,74
Pereira	0,13	0,20	0,08	0,17
Bucaramanga	0,10	0,11	0,08	0,14
Sincelejo	0,31	0,34	0,27	0,37
Ibagué	0,14	0,27	0,01	0,29
Cali	0,81	0,68	0,95	0,59
San Andrés	0,39	0,30	0,53	0,02

Fuente: DANE

Anexo 9. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imágenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matriculas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matriculas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcoholicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebe	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domesticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para niño	Textos
Lavadora	Toallas Y manteles
Libros	Vajilla
Limpiadores y desinfectantes	Vehículos

Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Buseta	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

FICHA METODOLOGICA

1. ¿Qué es el IPC?: es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
2. Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país
3. Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
4. Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
5. Periodicidad: mensual.
6. Período de referencia: es el mes cuando se recoge la información.
7. Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes
8. Periodo base del índice: diciembre de 2008=100.
9. Cobertura geográfica: veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional
10. Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).

- 11.** Fuentes de Información: alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230)
- 12.** Desagregación: Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13.** Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14.** Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible. Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.
- 15.** Canasta de referencia: Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007.
- 16.** Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17.** Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Índice. La base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

Variación mensual. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes anterior ($I_{i-1,t}$), menos 1 por 100.

$$VM = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación año corrido. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mes de diciembre del año anterior ($I_{d,t-1}$), menos 1 por 100.

$$VAC = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Variación doce meses. Relación del índice en el mes de referencia ($I_{i,t}$) con el índice del mismo mes del año anterior ($I_{i,t-1}$) menos 1 por 100.

$$V12M = \left(\frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

Contribución. Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico

$$CM = \left(\frac{I_{a \text{ mes anterior}}}{I_{\text{Índice TN mes anterior}}} \right) * Pa * VMa / 100$$

Contribución año corrido

$$CAC = \left(\frac{\text{Ia diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * Pa * VACa / 100$$

Contribución doce meses

$$C12M = \left(\frac{\text{Ia mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * Pa * V12Ma / 100$$

a: artículo

Ia: Índice del artículo

TN: Total Nacional

Pa: Ponderación del artículo

VMa: Variación mensual del artículo

VACa: Variación año corrido del artículo

V12Ma: Variación doce meses del artículo

Participación. Porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual

$$PM = \left(\frac{\text{CM artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido

$$\text{PAC} = \left(\frac{\text{CAC artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses

$$\text{P12M} = \left(\frac{\text{C12M artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$

GLOSARIO

Índice. Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

Grupos de Ingresos en IPC. Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

Tarifas. Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.

Para mayor información escríbanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. - Colombia*