Boletín
**Técnico**

Bogotá, 5 de febrero de 2015

# Índice de Precios al Consumidor

- Resultados del mes de enero.
- Resultados doce meses.
- Resultados por ciudades.
- IPC según diferentes clasificaciones.
- Indicador de confiabilidad.


**Director**
Mauricio Perfetti del Corral

**Subdirector**
Diego Silva Ardila

**Director de Metodología y Producción Estadística**
Eduardo Efraín Freire

## RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

En enero de 2015, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC - fue 0,64%. Esta tasa es superior en 0,15 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014, que fue 0,49%.

- El grupo de gasto que registro la mayor variación positiva fue alimentos (1,52%) y el de menor variación fue vivienda (0,00%).

- El subgrupo que presentó la mayor variación positiva mensual fue tubérculos y plátanos (7,54%), en contraste la mayor variación negativa fue gas y servicios públicos (-0,96%).

- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: tomate (17,40%); yuca (11,63%); papa (11,00%); arroz (10,91%) y naranjas (8,91%). En contraste las principales bajas se registraron en moras (-3,73%); bus intermunicipal (-3,13%); energía eléctrica (-2,67%); huevos (-1,49%) y juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas (-1,33%).

En los últimos 12 meses la variación acumulada a enero fue 3,82%. Esta tasa es superior en 1,69 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014 (2,13%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (5,41%) en contraste la menor la registró vestuario (1,46%).

  El subgrupo que presentó la mayor variación positiva fue tubérculos y plátanos (43,31%), en contraste la mayor variación negativa fue aparatos para diversión y esparcimiento (-2,57%).

- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: papa (65,19%); zanahoria (32,80%); yuca (30,70%); otras de mar (25,94%) y otras hortalizas y legumbres secas (24,60%). Las principales

bajas se presentaron en equipos de telefonía móvil y similares (-12,63%); cebolla (-8,99%); televisor (-4,57%); discos (-4,49%) y arveja (-3,80%).

# INTRODUCCIÓN

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entro otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

# 1. RESULTADOS DEL MES DE ENERO

## 1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Todos los niveles de ingresos (bajos, medios y altos) registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

**IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso**
**Enero 2015**

| Niveles de ingreso | Índice | | Variación % | | Diferencia puntos porcentuales |
|---|---|---|---|---|---|
| | Enero 2015 | Diciembre 2014 | Enero | | |
| | | | 2014 | 2015 | |
| Bajos | 119,92 | 118,91 | 0,54 | 0,85 | 0,31 |
| Medios | 119,12 | 118,47 | 0,45 | 0,55 | 0,10 |
| Altos | 115,92 | 115,30 | 0,50 | 0,54 | 0,04 |
| Total | 118,91 | 118,15 | 0,49 | 0,64 | 0,15 |

Fuente: DANE

## 1.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

### 1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

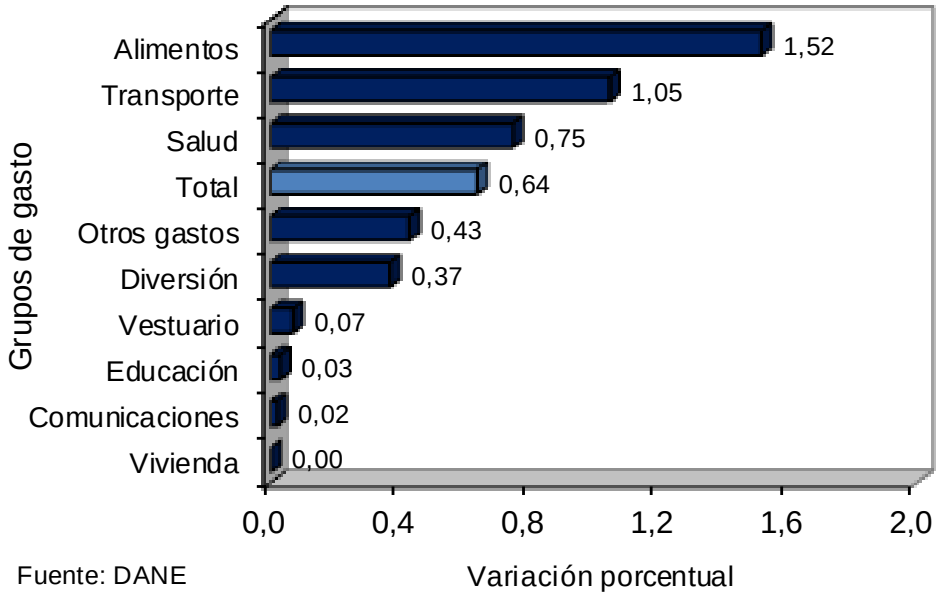
En el mes de enero, tres grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (0,64%): alimentos (1,52%); transporte (1,05%) y salud (0,75%). Por debajo se ubicaron: otros gastos (0,43%); diversión (0,37%); vestuario (0,07%); educación (0,03%); comunicaciones (0,02%) y vivienda (0,00%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,64%), se ubicaron en los grupos de: alimentos y transporte, los cuales aportaron 0,58 puntos porcentuales a la variación total.

**Gráfico 1**

**IPC. Variación mensual por grupos de gasto**

**Enero 2015**




Fuente: DANE

**IPC. Variación mensual, según grupos de gasto**

**Enero (2014-2015)**

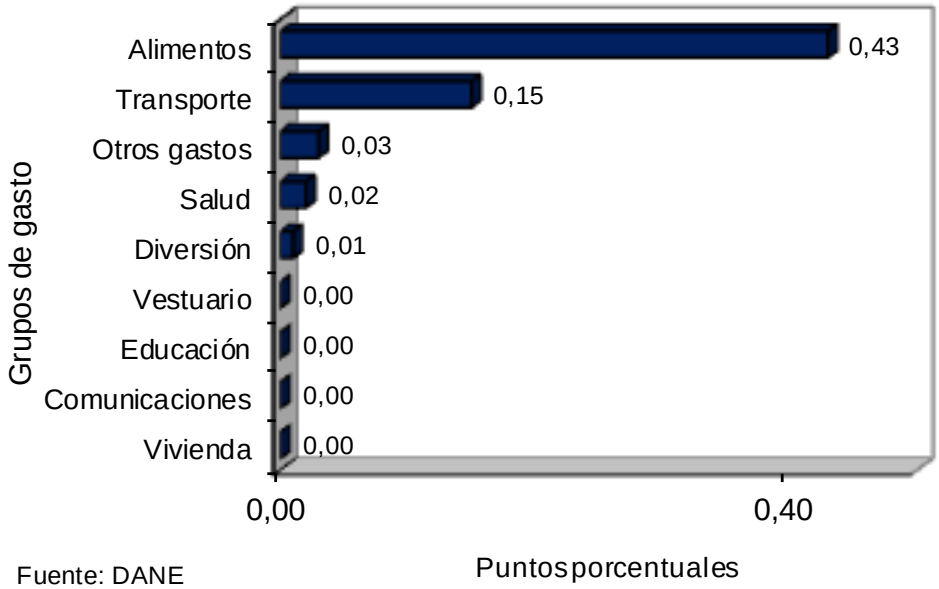
| Grupos de gasto | Peso % | Variacion % | | Diferencia de puntos |
|---|---|---|---|---|
| | | 2014 | 2015 | |
| Alimentos | 28,21 | 0,82 | 1,52 | 0,70 |
| Transporte | 15,19 | 1,08 | 1,05 | -0,03 |
| Salud | 2,43 | 0,80 | 0,75 | -0,05 |
| Total | 100,00 | 0,49 | 0,64 | 0,15 |
| Otros gastos | 6,35 | 0,31 | 0,43 | 0,12 |
| Diversión | 3,10 | -0,79 | 0,37 | 1,16 |
| Vestuario | 5,16 | 0,10 | 0,07 | -0,03 |
| Educación | 5,73 | -0,02 | 0,03 | 0,05 |
| Comunicaciones | 3,72 | 0,35 | 0,02 | -0,33 |
| Vivienda | 30,10 | 0,20 | 0,00 | -0,20 |

Fuente: DANE

**Gráfico 2**

**IPC. Contribución mensual por grupos de gasto**

**Enero 2015**




Fuente: DANE

**IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto**
**Enero (2014-2015)**

| Grupos de gasto | Contribución (puntos porcentuales) | |
|---|---|---|
| | 2014 | 2015 |
| Alimentos | 0,23 | 0,43 |
| Transporte | 0,16 | 0,15 |
| Otros gastos | 0,02 | 0,03 |
| Salud | 0,02 | 0,02 |
| Diversión | -0,02 | 0,01 |
| Vestuario | 0,00 | 0,00 |
| Educación | 0,00 | 0,00 |
| Comunicaciones | 0,01 | 0,00 |
| Vivienda | 0,06 | 0,00 |

Fuente: DANE

## 1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (0,64%) del índice total fueron: cereales y productos de panadería (4,71%); transporte público (1,73%); hortalizas y legumbres (4,69%); comidas fuera del hogar (0,89%); tubérculos y plátanos (7,54%); gasto de ocupación (0,27%); transporte personal (0,37%); artículos para el aseo y cuidado personal (0,46%); carnes y derivados de la carne (0,34%) y frutas (1,36%). Con contribución negativa se ubicaron: gas y servicios públicos (-0,96%); lácteos, grasas y huevos (-0,13%); artículos culturales y otros artículos relacionado (-0,31%); utensilios domésticos (0,09%) y bebidas alcohólicas (0,03%).

***VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO***
***Enero 2015***

| Grupos de gasto | Subgrupos por encima del promedio mensual (0,64%) | Variación % | Contribución* | Subgrupos por debajo del promedio mensual (0,64%) | Variación % | Contribución* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Alimentos 28,2127 | Tubérculos y plátanos | 7,54 | 0,07 | Alimentos varios | 0,34 | 0,01 |
| | Cereales y productos de panadería | 4,71 | 0,15 | Carnes y derivados de la carne | 0,34 | 0,02 |
| | Hortalizas y legumbres | 4,69 | 0,08 | Lácteos, grasas y huevos | -0,13 | -0,01 |
| | Frutas | 1,36 | 0,01 | | | |
| | Pescado y otras de mar | 1,01 | 0,01 | | | |
| | Comidas fuera del hogar | 0,89 | 0,08 | | | |
| Vivienda 30,0966 | | | | Ropa del hogar | 0,62 | 0,00 |
| | | | | Aparatos domésticos | 0,43 | 0,00 |
| | | | | Artículos para limpieza | 0,31 | 0,01 |
| | | | | Muebles del hogar | 0,27 | 0,00 |
| | | | | Gasto de ocupación | 0,27 | 0,06 |
| | | | | Utensilios domésticos | 0,09 | 0,00 |
| | | | | Gas y servicios públicos | -0,96 | -0,07 |
| Vestuario 5,1572 | | | | Servicios de vestuario | 0,34 | 0,00 |
| | | | | Calzado | 0,13 | 0,00 |
| | | | | Vestuario | 0,04 | 0,00 |
| Salud 2,4344 | Gastos de aseguramiento privado y otros gastos | 1,45 | 0,01 | Servicios de salud | 0,64 | 0,00 |
| | | | | Bienes y artículos | 0,49 | 0,01 |
| Educación 5,7347 | | | | Artículos escolares | 0,19 | 0,00 |
| | | | | Instrucción y enseñanza | 0,00 | 0,00 |
| Diversión 3,0987 | | | | Servicios de diversión | 0,61 | 0,01 |
| | | | | Aparatos para diversión y esparcimiento | 0,26 | 0,00 |
| | | | | Artículos culturales y otros artículos relacionado | -0,31 | 0,00 |
| Transporte Comunicaciones 3,7218 | Transporte público | 1,73 | 0,13 | Transporte personal | 0,37 | 0,03 |
| | | | | Comunicaciones | 0,02 | 0,00 |
| Otros Gastos 6,3504 | Otros bienes y servicios | 1,03 | 0,01 | Artículos de joyería y otros personales | 0,58 | 0,00 |
| | | | | Artículos para el aseo y cuidado personal | 0,46 | 0,02 |
| | | | | Bebidas alcohólicas | 0,03 | 0,00 |

Fuente: DANE

### 1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes

Los gastos básicos que más aportaron al índice total fueron: arroz (10,91%); almuerzo (1,02%); papa (11,00%); vehículos (1,50%); bus (2,03%); buseta (2,19%); arrendamiento imputado (0,24%); frijol (6,07%) y tomate (17,40%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: energía eléctrica (-2,67%); combustible para vehículos (-1,08%); huevos (-1,49%); bus intermunicipal (-3,13%) y juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas (-1,33%).

**Alimentos**
**Variación 1,52, Contribución 0,43**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Arroz | 10,91 | 0,14 |
| Almuerzo | 1,02 | 0,07 |
| Papa | 11,00 | 0,06 |
| Frijol | 6,07 | 0,02 |
| Tomate | 17,40 | 0,02 |
| Otras hortalizas y legumbres secas | 6,15 | 0,01 |
| Otras hortalizas y legumbres frescas | 2,98 | 0,01 |
| Otras frutas frescas | 1,48 | 0,01 |
| Leche | -0,16 | 0,00 |
| Huevos | -1,49 | -0,01 |

Fuente: DANE

**Transporte**
**Variación 1,05, Contribución 0,15**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Vehículos | 1,50 | 0,05 |
| Bus | 2,03 | 0,05 |
| Buseta | 2,19 | 0,03 |
| Taxi | 1,46 | 0,02 |
| Otros medios para transporte urbano | 2,37 | 0,02 |
| Pasaje aéreo | 1,81 | 0,01 |
| Otros transporte intermunicipal | 0,88 | 0,00 |
| Servicios de mecanica | 0,38 | 0,00 |
| Bus intermunicipal | -3,13 | -0,01 |
| Combustible para vehículos | -1,08 | -0,03 |

Fuente: DANE

**Otros gastos**
**Variación 0,43, Contribución 0,03**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Otros productos relacionados con el cuidado person | 1,23 | 0,00 |
| Corte de cabello | 0,94 | 0,00 |
| Servicios bancarios | 0,94 | 0,00 |
| Cuidado del cabello | 0,51 | 0,00 |
| Otros servicios relacionados para el cuidado perso | 1,13 | 0,00 |
| Seguros de vehículo | 1,35 | 0,00 |
| Higiene y cuidado facial | 0,31 | 0,00 |
| Joyería en oro y plata | 1,39 | 0,00 |
| Otros artículos personales | -0,10 | 0,00 |
| Otras bebidas alcoholicas | -0,10 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Salud**
**Variación 0,75, Contribución 0,02**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Pagos complementarios | 4,40 | 0,01 |
| Medicinas | 0,59 | 0,01 |
| Servicios de protección dentro y fuera del hogar | 1,35 | 0,00 |
| Medicina especializada | 0,71 | 0,00 |
| Consulta medica general | 0,79 | 0,00 |
| Otras medicinas y anticoceptivos | 0,21 | 0,00 |
| Aparatos ortopédicos y otros | 0,48 | 0,00 |
| Aseguramiento privado | 0,04 | 0,00 |
| Imágenes diagnósticas | 0,44 | 0,00 |
| Exámenes de laboratorio | 0,08 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Diversión**
**Variación 0,37, Contribución 0,01**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Turismo | 2,46 | 0,01 |
| Servicios culturales | 2,03 | 0,00 |
| Jardines y productos para animales domesticos | 1,66 | 0,00 |
| Servicios relacionados con diversión | 0,23 | 0,00 |
| Televisor | 0,51 | 0,00 |
| Servicios de t.v. | 0,07 | 0,00 |
| Otros aparatos de video e imagen | 0,46 | 0,00 |
| Artículos deportivos | 0,42 | 0,00 |
| Periódicos | -0,95 | 0,00 |
| Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de | -1,33 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Vestuario**
**Variación 0,07, Contribución 0,00**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Calzado para niños | 0,20 | 0,00 |
| Pantalones para niños | 0,23 | 0,00 |
| Panales y otros | 0,31 | 0,00 |
| Ropa interior mujer | 0,21 | 0,00 |
| Calzado para hombre | 0,21 | 0,00 |
| Calzado deportivo | 0,17 | 0,00 |
| Lavandería | 0,40 | 0,00 |
| Camisas para hombre | 0,07 | 0,00 |
| Ropa interior para ninos | -0,11 | 0,00 |
| Blusa | -0,19 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Educación**
**Variación 0,03, Contribución 0,00**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Otros gastos escolares | 0,72 | 0,00 |
| Cuadernos | 0,59 | 0,00 |
| Otros artículos escolares | 0,31 | 0,00 |
| Textos | 0,00 | 0,00 |
| Otros costos educativos | 0,00 | 0,00 |
| Matrículas de educación superior y no formal | 0,00 | 0,00 |
| Pensiones | 0,00 | 0,00 |
| Matrículas de educación básica, media y vocacional | 0,00 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Comunicaciones**
**Variación 0,02, Contribución 0,00**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Servicios de telefonía | 0,03 | 0,00 |
| Porte de cartas y otros servicios | 1,20 | 0,00 |
| Otros servivios de telefonía | -0,06 | 0,00 |
| Equipos de telefonía móvil y similares | -0,76 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Vivienda**
**Variación 0,00, Contribución 0,00**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Arrendamiento imputado | 0,24 | 0,03 |
| Arrendamiento efectivo | 0,28 | 0,02 |
| Gas | 2,00 | 0,02 |
| Otros gastos de ocupación | 0,38 | 0,01 |
| Detergentes, blanqueadores, suavizantes | 0,62 | 0,00 |
| Acueducto, alcantarillado y aseo | 0,04 | 0,00 |
| Lavadora | 0,60 | 0,00 |
| Sala | 0,63 | 0,00 |
| Limpiadores y desinfectantes | -0,17 | 0,00 |
| Energía eléctrica | -2,67 | -0,09 |

Fuente: DANE

# 2. RESULTADOS DOCE MESES

## 2.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Todos los niveles de ingresos (bajos, medios y altos) registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

**IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso**
**Enero 2015**

| Niveles de ingreso | Índice | | Variación % | | Diferencia puntos porcentuales |
|---|---|---|---|---|---|
| | Enero | | Enero | | |
| | 2015 | 2014 | 2014 | 2015 | |
| Bajos | 119,92 | 115,20 | 1,78 | 4,10 | 2,32 |
| Medios | 119,12 | 114,79 | 2,20 | 3,77 | 1,57 |
| Altos | 115,92 | 112,15 | 2,65 | 3,37 | 0,72 |
| Total | 118,91 | 114,54 | 2,13 | 3,82 | 1,69 |

Fuente: DANE

## 2.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

### 2.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

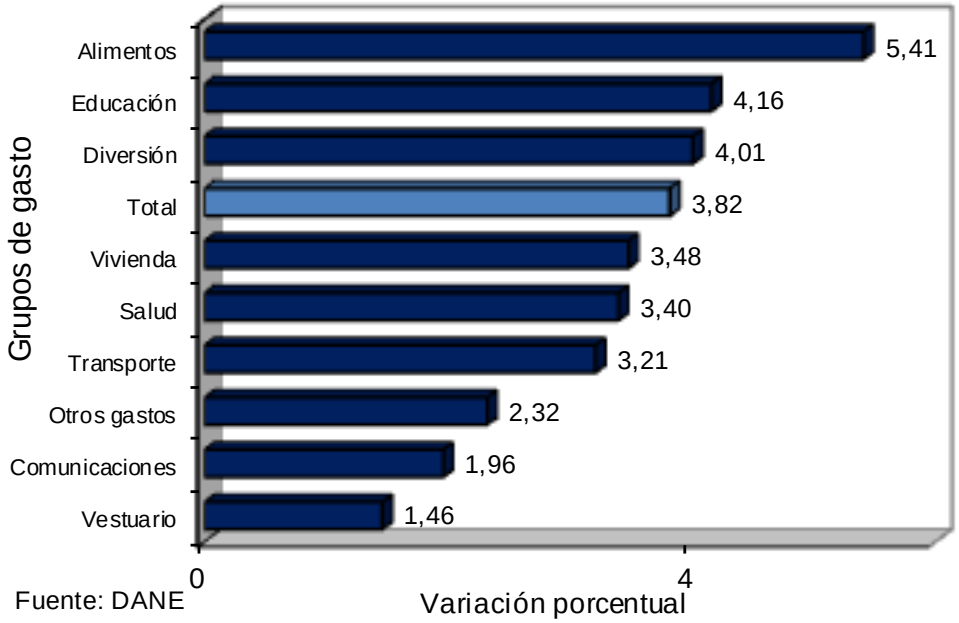
En los últimos doce meses tres grupos se ubican por encima del promedio nacional (3,82%): alimentos (5,41%); educación (4,16%) y diversión (4,01%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: vivienda (3,48%); salud (3,40%); transporte (3,21%); otros gastos (2,32%); comunicaciones (1,96%) y vestuario (1,46%).

Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 2,61 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

**Gráfico 3**

**IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto**

**Enero 2015**




Fuente: DANE

## IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto
## Enero (2014-2015)

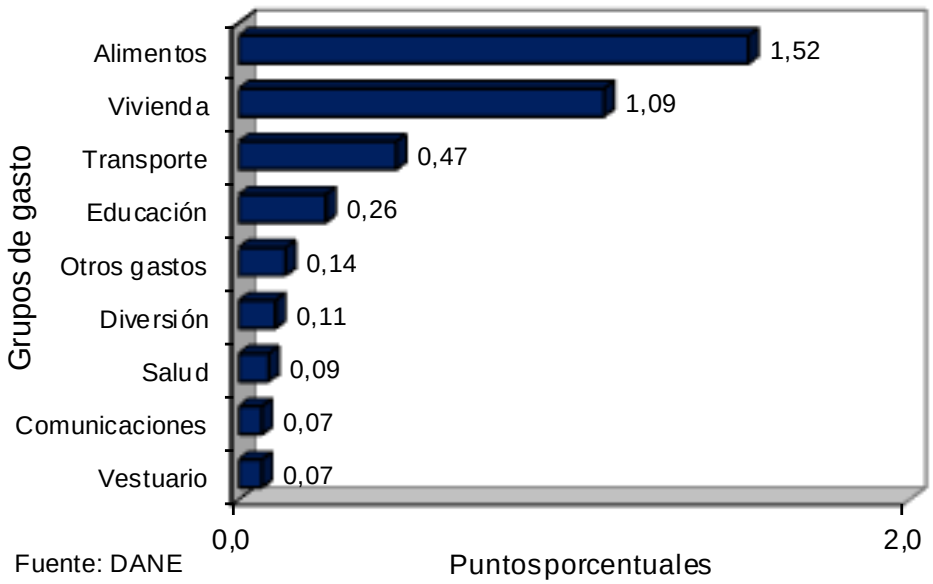
| Grupos de gasto | Peso % | Variacion % | | Diferencia de puntos |
|---|---|---|---|---|
| | | 2014 | 2015 | |
| Alimentos | 28,21 | 1,20 | 5,41 | 4,21 |
| Educación | 5,73 | 4,35 | 4,16 | -0,19 |
| Diversión | 3,10 | 0,44 | 4,01 | 3,57 |
| Total | 100,00 | 2,13 | 3,82 | 1,69 |
| Vivienda | 30,10 | 2,50 | 3,48 | 0,98 |
| Salud | 2,43 | 4,76 | 3,40 | -1,36 |
| Transporte | 15,19 | 2,69 | 3,21 | 0,52 |
| Otros gastos | 6,35 | 0,86 | 2,32 | 1,46 |
| Comunicaciones | 3,72 | 3,24 | 1,96 | -1,28 |
| Vestuario | 5,16 | 0,98 | 1,46 | 0,48 |

Fuente: DANE

**Gráfico 4**

**IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto**

**Enero 2015**




Fuente: DANE

**IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto Enero (2014-2015)**

| Grupos de gasto | Contribución (puntos porcentuales) | |
|---|---|---|
| | 2014 | 2015 |
| Alimentos | 0,34 | 1,52 |
| Vivienda | 0,78 | 1,09 |
| Transporte | 0,39 | 0,47 |
| Educación | 0,27 | 0,26 |
| Otros gastos | 0,05 | 0,14 |
| Diversión | 0,01 | 0,11 |
| Salud | 0,12 | 0,09 |
| Comunicaciones | 0,11 | 0,07 |
| Vestuario | 0,05 | 0,07 |

Fuente: DANE

### 2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio en los últimos doce meses

Los subgrupos que más contribuyeron a la variaron en los últimos doce meses, fueron: gasto de ocupación (3,02%); gas y servicios públicos (5,95%); transporte público (4,64%); tubérculos y plátanos (43,31%); comidas fuera del hogar (3,60%); instrucción y enseñanza (4,48%); hortalizas y legumbres (10,92%); carnes y derivados de la carne (4,04%); cereales y productos de panadería (5,18%) y lácteos, grasas y huevos (3,62%). Con variación negativa aparecen: aparatos para diversión y esparcimiento (-2,57%); utensilios domésticos (-0,08%); artículos culturales y otros artículos relacionado (0,28%); ropa del hogar (0,97%) y muebles del hogar (0,73%).

***VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO***
***Enero 2015***

| Grupos de gasto | Subgrupos por encima del promedio doce meses (3,82%) | Varia-ción % | Contri-bución* | Subgrupos por debajo del promedio doce meses (3,82%) | Varia-ción % | Contri-bución* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Alimentos 28,2127 | Tubérculos y plátanos | 43,31 | 0,33 | Lácteos, grasas y huevos | 3,62 | 0,15 |
| | Hortalizas y legumbres | 10,92 | 0,19 | Comidas fuera del hogar | 3,60 | 0,32 |
| | Pescado y otras de mar | 7,89 | 0,05 | Alimentos varios | 1,69 | 0,05 |
| | Frutas | 7,86 | 0,08 | | | |
| | Cereales y productos de panadería | 5,18 | 0,17 | | | |
| | Carnes y derivados de la carne | 4,04 | 0,18 | | | |
| Vivienda 30,0966 | Gas y servicios públicos | 5,95 | 0,40 | Gasto de ocupación | 3,02 | 0,64 |
| | | | | Artículos para limpieza | 2,00 | 0,04 |
| | | | | Aparatos domésticos | 0,97 | 0,00 |
| | | | | Ropa del hogar | 0,97 | 0,00 |
| | | | | Muebles del hogar | 0,73 | 0,00 |
| | | | | Utensilios domésticos | -0,08 | 0,00 |
| Vestuario 5,1572 | | | | Servicios de vestuario | 2,78 | 0,00 |
| | | | | Vestuario | 1,53 | 0,05 |
| | | | | Calzado | 1,05 | 0,01 |
| Salud 2,4344 | Gastos de aseguramiento privado y otros gastos | 4,24 | 0,03 | Servicios de salud | 3,80 | 0,02 |
| | | | | Bienes y artículos | 2,93 | 0,04 |
| Educación | Instrucción y enseñanza | 4,48 | 0,24 | Artículos escolares | 2,19 | 0,02 |
| Diversión 3,0987 | Servicios de diversión | 6,74 | 0,12 | Artículos culturales y otros artículos relacionado | 0,28 | 0,00 |
| | | | | Aparatos para diversión y esparcimiento | -2,57 | -0,01 |
| Transporte | Transporte público | 4,64 | 0,34 | Transporte personal | 1,79 | 0,13 |
| Comunicaciones 3,7218 | | | | Comunicaciones | 1,96 | 0,07 |
| Otros Gastos 6,3504 | | | | Otros bienes y servicios | 3,28 | 0,02 |
| | | | | Bebidas alcohólicas | 2,44 | 0,03 |
| | | | | Artículos para el aseo y cuidado personal | 2,18 | 0,09 |
| | | | | Artículos de joyería y otros personales | 1,65 | 0 |

Fuente: DANE

*Puntos porcentuales

## 2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en los últimos doce meses

Los gastos básicos que más aportaron: arrendamiento imputado (2,89%); almuerzo (3,79%); papa (65,19%); arrendamiento efectivo (3,08%); energía eléctrica (6,33%); arroz (11,27%); vehículos (3,59%); gas (10,90%); servicios relacionados con diversión (23,81%) y pensiones (4,97%). Con variación negativa aparecen: combustible para vehículos (-0,62%); cebolla (-8,99%); otros servicios de telefonía (-2,38%); equipos de telefonía móvil y similares (-12,63%) y televisor (-4,57%).

**Alimentos**
**Variación 5,41, Contribución 1,52**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Almuerzo | 3,79 | 0,27 |
| Papa | 65,19 | 0,26 |
| Arroz | 11,27 | 0,15 |
| Res | 4,18 | 0,09 |
| Frijol | 23,99 | 0,09 |
| Huevos | 12,95 | 0,08 |
| Otras frutas frescas | 8,37 | 0,06 |
| Leche | 3,35 | 0,06 |
| Arveja | -3,80 | -0,01 |
| Cebolla | -8,99 | -0,02 |

Fuente: DANE

**Vivienda**
**Variación 3,48, Contribución 1,09**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Arrendamiento imputado | 2,89 | 0,34 |
| Arrendamiento efectivo | 3,08 | 0,24 |
| Energía eléctrica | 6,33 | 0,20 |
| Gas | 10,90 | 0,11 |
| Acueducto, alcantarillado y aseo | 3,45 | 0,09 |
| Otros gastos de ocupación | 3,58 | 0,07 |
| Detergentes, blanqueadores, suavizantes | 1,97 | 0,01 |
| Jabones | 2,72 | 0,01 |
| Ollas, sartenes y refractarias | -0,57 | 0,00 |
| Otros utensilios domesticos | -0,44 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Transporte**
**Variación 3,21, Contribución 0,47**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Vehículos | 3,59 | 0,12 |
| Bus | 4,11 | 0,10 |
| Taxi | 6,21 | 0,08 |
| Pasaje aéreo | 10,12 | 0,08 |
| Buseta | 2,52 | 0,04 |
| Otros medios para transporte urbano | 3,12 | 0,02 |
| Otros transporte intermunicipal | 3,04 | 0,01 |
| Servicios de mecanica | 1,99 | 0,01 |
| Llantas | 0,53 | 0,00 |
| Combustible para vehículos | -0,62 | -0,02 |

Fuente: DANE

**Educación**
**Variación 4,16, Contribución 0,26**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Pensiones | 4,97 | 0,10 |
| Matrículas de educación superior y no formal | 4,37 | 0,09 |
| Otros costos educativos | 3,64 | 0,03 |
| Matrículas de educación básica, media y vocacional | 4,29 | 0,02 |
| Textos | 2,47 | 0,01 |
| Otros artículos escolares | 2,76 | 0,00 |
| Otros gastos escolares | 2,10 | 0,00 |
| Cuadernos | 0,39 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Otros gastos**
**Variación 2,32, Contribución 0,14**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Cuidado del cabello | 3,22 | 0,02 |
| Higiene corporal | 1,22 | 0,02 |
| Servicios bancarios | 3,85 | 0,02 |
| Corte de cabello | 3,35 | 0,02 |
| Higiene y cuidado facial | 3,04 | 0,01 |
| Cerveza | 2,83 | 0,01 |
| Otras bebidas alcoholicas | 1,75 | 0,01 |
| Otros productos relacionados con el cuidado person | 2,13 | 0,01 |
| Otros servicios financieros | 2,83 | 0,00 |
| Relojes | 1,09 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Diversión**
**Variación 4,01, Contribución 0,11**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Servicios relacionados con diversión | 23,81 | 0,11 |
| Servicios de t.v. | 1,01 | 0,01 |
| Servicios culturales | 4,11 | 0,01 |
| Jardines y productos para animales domesticos | 4,65 | 0,01 |
| Servicios para mascotas | 4,01 | 0,00 |
| Artículos deportivos | 1,74 | 0,00 |
| Periódicos | 1,18 | 0,00 |
| Libros | 0,22 | 0,00 |
| Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de | -1,54 | 0,00 |
| Televisor | -4,57 | -0,01 |

Fuente: DANE

**Salud**
**Variación 3,40, Contribución 0,09**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Medicinas | 3,89 | 0,04 |
| Aseguramiento privado | 4,61 | 0,01 |
| Medicina especializada | 4,23 | 0,01 |
| Consulta medica general | 4,05 | 0,01 |
| Pagos complementarios | 4,36 | 0,01 |
| Servicios de protección dentro y fuera del hogar | 3,54 | 0,01 |
| Otras medicinas y anticoceptivos | 0,50 | 0,00 |
| Servicios de hospitalización y ambulancias | 2,36 | 0,00 |
| Aparatos ortopédicos y otros | 1,50 | 0,00 |
| Imágenes diagnósticas | 2,16 | 0,00 |

Fuente: DANE

**Comunicaciones**
**Variación 1,96, Contribución 0,07**

Gastos Básicos

| Descripción | Variación % | Contribución |
|---|---|---|
| Servicios de telefonía | 2,90 | 0,09 |
| Porte de cartas y otros servicios | 5,44 | 0,00 |
| Equipos de telefonía móvil y similares | -12,63 | -0,01 |
| Otros servivios de telefonía | -2,38 | -0,01 |

Fuente: DANE

| Vestuario<br>Variación 1,46, Contribución 0,07 | | |
|---|---|---|
| Gastos Básicos | | |
| Descripción | Variación % | Contribución |
| Pantalones para mujer | 1,71 | 0,01 |
| Pantalones para niños | 2,87 | 0,01 |
| Pantalones para hombre | 1,34 | 0,01 |
| Camisas para hombre | 2,10 | 0,01 |
| Ropa interior mujer | 2,43 | 0,01 |
| Ropa interior hombre | 2,23 | 0,01 |
| Otras prendas de vestir para niños | 2,00 | 0,00 |
| Calzado para niños | 1,31 | 0,00 |
| Reparacion y limpieza | 2,25 | 0,00 |
| Otras prendas de vestir mujer | -0,41 | 0,00 |

Fuente: DANE

# 3. RESULTADOS POR CIUDAD

## 3.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DEL IPC, SEGÚN CIUDADES

### 3.1.1 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,64%) fueron: Cali (1,16%); Medellín (1,03%); Sincelejo (1,01%); Neiva (0,89%); Bucaramanga (0,83%); Manizales (0,82%); Cartagena (0,79%); Florencia (0,79%); Armenia (0,76%); Quibdó (0,7%); San Andrés (0,68%) y Montería (0,66%).

Por debajo del promedio mensual se situaron: Ibagué (0,64%); Tunja (0,62%); Popayán (0,52%); Pasto (0,51%); Villavicencio (0,51%); Barranquilla (0,50%); Pereira (0,47%); Santa Marta (0,45%); Cúcuta (0,40%); Bogotá D.C. (0,40%); Valledupar (0,34%) y Riohacha (0,32%).

**IPC. Variación mensual, según ciudades**
**Enero (2014 - 2015)**

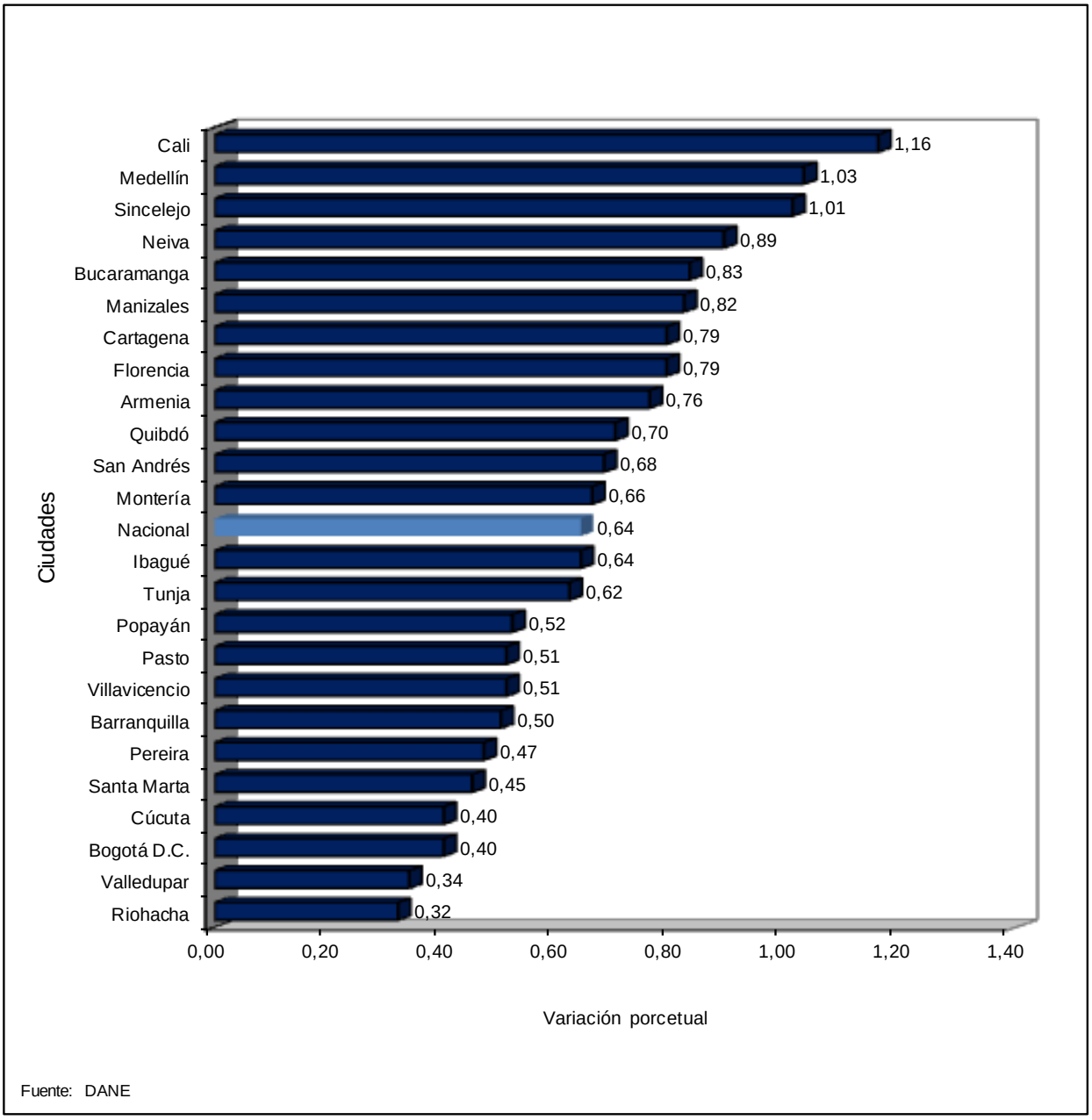
| Ciudades | Variación % | | Diferencia puntos% |
|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | |
| Cali | 0,52 | 1,16 | 0,64 |
| Medellín | 0,36 | 1,03 | 0,67 |
| Sincelejo | 0,41 | 1,01 | 0,60 |
| Neiva | 0,58 | 0,89 | 0,31 |
| Bucaramanga | 0,88 | 0,83 | -0,05 |
| Manizales | 0,57 | 0,82 | 0,25 |
| Cartagena | 0,47 | 0,79 | 0,32 |
| Florencia | 0,36 | 0,79 | 0,43 |
| Armenia | 0,44 | 0,76 | 0,32 |
| Quibdó | 0,32 | 0,70 | 0,38 |
| San Andrés | 0,24 | 0,68 | 0,44 |
| Montería | 0,52 | 0,66 | 0,14 |
| **Nacional** | **0,49** | **0,64** | **0,15** |
| Ibagué | 0,41 | 0,64 | 0,23 |
| Tunja | 0,34 | 0,62 | 0,28 |
| Popayán | 0,47 | 0,52 | 0,05 |
| Pasto | 0,29 | 0,51 | 0,22 |
| Villavicencio | 0,44 | 0,51 | 0,07 |
| Barranquilla | 0,45 | 0,50 | 0,05 |
| Pereira | 0,17 | 0,47 | 0,30 |
| Santa Marta | 0,37 | 0,45 | 0,08 |
| Cúcuta | 0,21 | 0,40 | 0,19 |
| Bogotá D.C. | 0,54 | 0,40 | -0,14 |
| Valledupar | 0,30 | 0,34 | 0,04 |
| Riohacha | 0,38 | 0,32 | -0,06 |

Fuente: DANE

## Gráfico 5

## IPC. Variación mensual, según ciudades

## Enero 2015




Fuente: DANE

### 3.1.2 Variación doce meses

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (3,82%) fueron: Cali (4,44%); Ibagué (4,35%); Valledupar (4,33%); Bucaramanga (4,27%); San Andrés (4,23%); Pasto (4,23%); Sincelejo (4,13%); Medellín (4,13%); Neiva (4,11%); Montería (3,90%); Tunja (3,89%) y Cartagena (3,87%). Por debajo del promedio se situaron: Florencia (3,80%); Armenia (3,72%); Bogotá D.C. (3,62%); Manizales (3,55%); Popayán (3,51%); Riohacha (3,47%); Santa Marta (3,47%); Barranquilla (3,46%); Pereira (3,43%); Villavicencio (3,37%); Quibdó (3,15%) y Cúcuta (3,06%).

## IPC. Variación doce meses, según ciudades
## Enero (2014 - 2015)

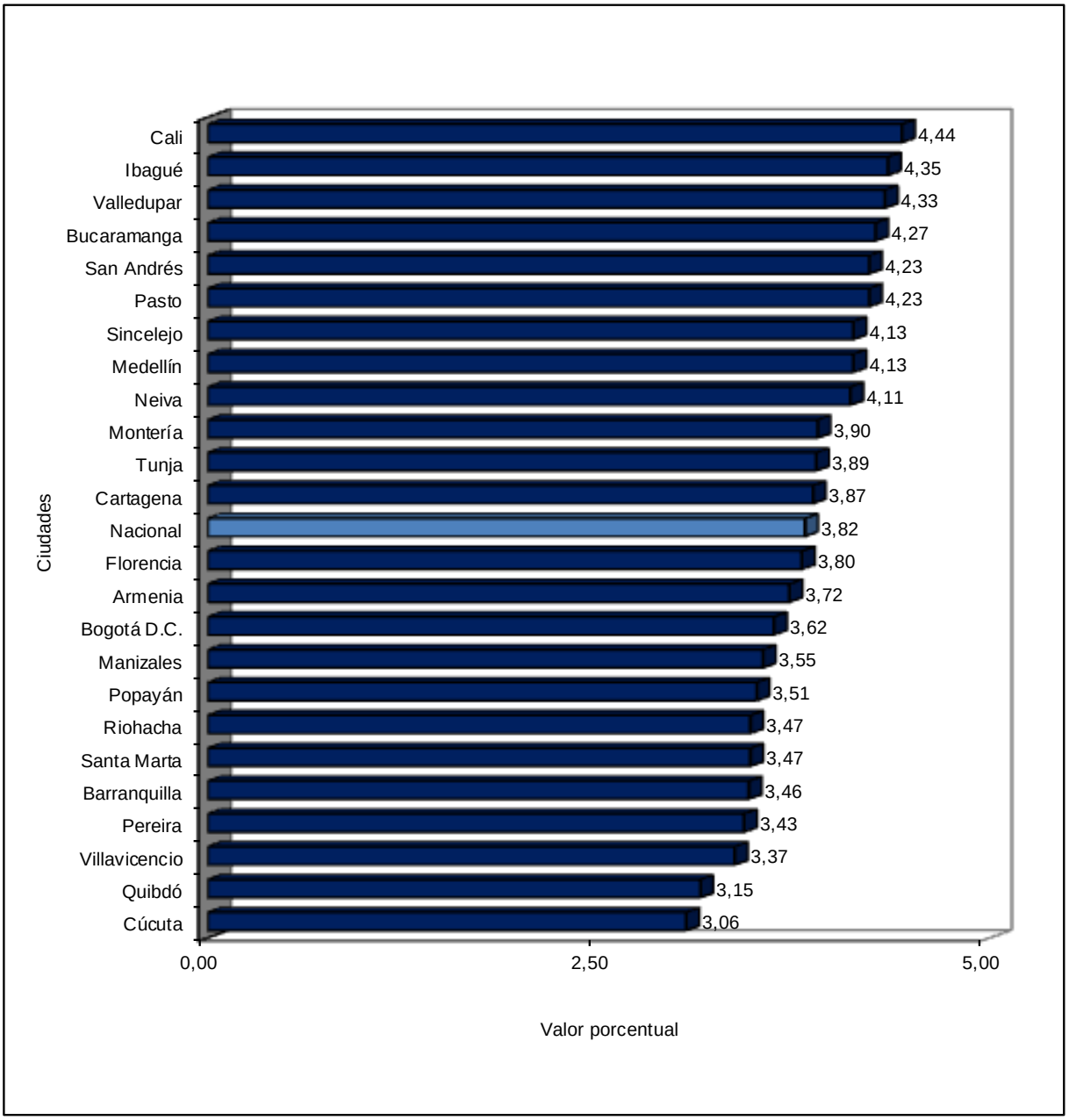
| Ciudades | Variación % | | Diferencia puntos% |
|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | |
| Cali | 1,66 | 4,44 | 2,78 |
| Ibagué | 1,44 | 4,35 | 2,91 |
| Valledupar | 1,13 | 4,33 | 3,20 |
| Bucaramanga | 2,63 | 4,27 | 1,64 |
| San Andrés | 2,88 | 4,23 | 1,35 |
| Pasto | 1,31 | 4,23 | 2,92 |
| Sincelejo | 1,40 | 4,13 | 2,73 |
| Medellín | 2,04 | 4,13 | 2,09 |
| Neiva | 2,05 | 4,11 | 2,06 |
| Montería | 1,48 | 3,90 | 2,42 |
| Tunja | 1,72 | 3,89 | 2,17 |
| Cartagena | 1,88 | 3,87 | 1,99 |
| **Nacional** | **2,13** | **3,82** | **1,69** |
| Florencia | 1,33 | 3,80 | 2,47 |
| Armenia | 1,40 | 3,72 | 2,32 |
| Bogotá D.C. | 2,66 | 3,62 | 0,96 |
| Manizales | 1,60 | 3,55 | 1,95 |
| Popayán | 1,27 | 3,51 | 2,24 |
| Riohacha | 3,86 | 3,47 | -0,39 |
| Santa Marta | 1,54 | 3,47 | 1,93 |
| Barranquilla | 1,70 | 3,46 | 1,76 |
| Pereira | 1,09 | 3,43 | 2,34 |
| Villavicencio | 2,22 | 3,37 | 1,15 |
| Quibdó | 0,94 | 3,15 | 2,21 |
| Cúcuta | 0,09 | 3,06 | 2,97 |

Fuente: DANE

## Gráfico 6

## IPC. Variación anual, según ciudades

## Enero 2015



# 3.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC POR GRUPOS DE GASTO, SEGÚN CIUDADES

**Alimentos : Variación (1.52%), Contribución (0.43%)**

**Peso en la canasta: 28,21%**

| **Por encima del promedio** | Sincelejo | Florencia | Popayán | Cali | Montería | Neiva | Cartagena | Manizales | Medellín | Cúcuta | B/manga | Armenia | Quibdó |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 2,47 | 2,15 | 2,10 | 2,09 | 2,00 | 1,97 | 1,74 | 1,66 | 1,64 | 1,63 | 1,61 | 1,54 | 1,53 |
| Contribución* | 0,84 | 0,69 | 0,66 | 0,58 | 0,57 | 0,66 | 0,53 | 0,47 | 0,41 | 0,55 | 0,55 | 0,40 | 0,54 |
| Variación % | | | | | | | | | | | | | |
| Contribución* | | | | | | | | | | | | | |

| **Por debajo del promedio** | S/Marta | Pereira | San Andrés | B/quilla | Ibagué | B/gta D.C. | V/cencio | Tunja | V/dupar | Pasto | Riohacha |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 1,43 | 1,40 | 1,39 | 1,38 | 1,34 | 1,31 | 1,28 | 1,25 | 1,21 | 1,08 | 1,07 |
| Contribución* | 0,48 | 0,38 | 0,53 | 0,41 | 0,41 | 0,36 | 0,41 | 0,38 | 0,35 | 0,34 | 0,39 |
| Variación % | | | | | | | | | | | |
| Contribución* | | | | | | | | | | | |

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

**Vivienda : Variación (0.00%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 30,1%**

| **Por encima del promedio** | Neiva | Cali | Ibagué | Medellín | San Andrés | Quibdó | B/quilla | Cartagena | Sincelejo | Florencia | V/cencio | V/dupar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,55 | 0,53 | 0,31 | 0,30 | 0,29 | 0,19 | 0,16 | 0,15 | 0,05 | 0,05 | 0,03 | 0,01 |
| Contribución* | 0,17 | 0,16 | 0,10 | 0,10 | 0,14 | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| Variación % | | | | | | | | | | | | |
| Contribución* | | | | | | | | | | | | |

| **Por debajo del promedio** | Manizales | Pereira | B/manga | Armenia | S/Marta | Pasto | Tunja | Montería | B/gta D.C. | Riohacha | Cúcuta | Popayán |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | -0,02 | -0,03 | -0,03 | -0,11 | -0,17 | -0,18 | -0,21 | -0,21 | -0,24 | -0,25 | -0,51 | -0,56 |
| Contribución* | -0,01 | -0,01 | -0,01 | -0,03 | -0,05 | -0,05 | -0,06 | -0,08 | -0,07 | -0,09 | -0,17 | -0,18 |
| Variación % | | | | | | | | | | | | |
| Contribución* | | | | | | | | | | | | |

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

**Vestuario : Variación (0.07%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 5,16%**

| **Por encima del promedio** | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Manizales | Cartagena | Popayán | Cali | Florencia | Cúcuta | Armenia | Pereira | V/dupar | Tunja | B/manga | Neiva | V/cencio |
| variación % | 0,67 | 0,54 | 0,33 | 0,26 | 0,26 | 0,23 | 0,16 | 0,12 | 0,12 | 0,12 | 0,10 | 0,10 | 0,10 |
| Contribución* | 0,03 | 0,03 | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | |
|---|---|---|
| Variación % | S/Marta | |
| Contribución* | 0,09 | |
| | 0,01 | |

| **Por debajo del promedio** | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Medellín | San Andrés | Sincelejo | Ibagué | Pasto | B/gta D.C. | Montería | B/quilla | Riohacha | Quibdó |
| variación % | 0,06 | 0,05 | 0,01 | 0,00 | -0,01 | -0,02 | -0,09 | -0,11 | -0,12 | -0,31 |
| Contribución* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -0,01 | -0,01 | -0,02 |

| | |
|---|---|
| Variación % | |
| Contribución* | |

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

**Salud : Variación (0.75%), Contribución (0.02%)**

**Peso en la canasta: 2,43%**

| **Por encima del promedio** | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Neiva | Florencia | Cúcuta | B/manga | Ibagué | B/gta D.C. | B/quilla |
| variación % | 1,49 | 1,02 | 0,90 | 0,85 | 0,84 | 0,84 | 0,78 |
| Contribución* | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,02 |

| | |
|---|---|
| Variación % | |
| Contribución* | |

| **Por debajo del promedio** | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Montería | V/dupar | Armenia | Popayán | Pasto | Medellín | S/Marta | San Andrés | Sincelejo | Cali | V/cencio | Tunja | Manizales |
| variación % | 0,73 | 0,73 | 0,71 | 0,68 | 0,65 | 0,64 | 0,59 | 0,59 | 0,59 | 0,54 | 0,52 | 0,46 | 0,45 |
| Contribución* | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Variación % | Riohacha | Quibdó | Cartagena | Pereira |
| Contribución* | 0,38 | 0,35 | 0,34 | 0,32 |
| | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,01 |

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

**Educación : Variación (0.03%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 5,73%**

| **Por encima del promedio** | Quibdó | Cúcuta | Medellín | B/manga | B/gta D.C. | Ibagué |
|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,07 | 0,07 | 0,04 | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| Contribución* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| Variación % Contribución* | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|

| **Por debajo del promedio** | Cartagena | Manizales | Armenia | Florencia | Pasto | V/cencio | Sincelejo | B/quilla | Neiva | Cali | S/Marta | Montería | Popayán |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,00 |
| Contribución* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | Tunja | Riohacha | San Andrés | V/dupar | Pereira |
|---|---|---|---|---|---|
| Variación % | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Contribución* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

**Diversión : Variación (0.37%), Contribución (0.01%)**

**Peso en la canasta: 3,1%**

| **Por encima del promedio** | Medellín | Pereira | Popayán | Cali | B/gta D.C. |
|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,62 | 0,58 | 0,54 | 0,52 | 0,38 |
| Contribución* | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,02 | 0,01 |

| Variación % Contribución* | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|

| **Por debajo del promedio** | Armenia | Manizales | Riohacha | Pasto | Tunja | Cartagena | Ibagué | Neiva | B/quilla | Florencia | San Andrés | Cúcuta | B/manga |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,21 | 0,20 | 0,18 | 0,17 | 0,16 | 0,14 | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,08 | 0,07 | 0,02 | -0,01 |
| Contribución* | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | Sincelejo | V/cencio | S/Marta | Montería | V/dupar | Quibdó |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Variación % | -0,03 | -0,06 | -0,08 | -0,10 | -0,17 | -0,26 |
| Contribución* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

**Transporte : Variación (1.05%), Contribución (0.15%)**

**Peso en la canasta: 15,19%**

| **Por encima del promedio** | Medellín | B/manga | Cali | Manizales | Armenia | Tunja | Pasto | Cartagena | Montería |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 2,50 | 2,24 | 2,13 | 2,06 | 1,86 | 1,75 | 1,51 | 1,18 | 1,06 |
| Contribución* | 0,45 | 0,27 | 0,36 | 0,29 | 0,31 | 0,25 | 0,18 | 0,15 | 0,14 |

| Variación % | |
|---|---|
| Contribución* | |

| **Por debajo del promedio** | Sincelejo | Ibagué | Quibdó | B/gta D.C. | V/cencio | Pereira | Florencia | S/Marta | B/quilla | Riohacha | Neiva | Popayán | Cúcuta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,86 | 0,60 | 0,41 | 0,30 | 0,14 | 0,12 | 0,10 | -0,01 | -0,13 | -0,16 | -0,29 | -0,30 | -0,37 |
| Contribución* | 0,12 | 0,08 | 0,02 | 0,04 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,00 | -0,02 | -0,01 | -0,03 | -0,04 | -0,04 |

| Variación % | San Andrés | V/dupar |
|---|---|---|
| Contribución* | -0,37 | -0,38 |
| | -0,01 | -0,03 |

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

**Comunicaciones : Variación (0.02%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 3,72%**

| **Por encima del promedio** | Quibdó | Popayán | Pasto | Riohacha | Cali | Ibagué | Cartagena | San Andrés | Tunja | B/gta D.C. | B/manga | Sincelejo | B/quilla |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 1,17 | 0,07 | 0,07 | 0,06 | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,02 |
| Contribución* | 0,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| Variación % | Cúcuta |
|---|---|
| Contribución* | 0,02 |
| | 0,00 |

| **Por debajo del promedio** | Montería | S/Marta | Pereira | Armenia | Medellín | V/cencio | Florencia | Neiva | Manizales | V/dupar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | -0,01 | -0,07 | -0,10 | -0,17 | -0,45 |
| Contribución* | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | -0,01 | -0,01 |

| Variación % | |
|---|---|
| Contribución* | |

Fuente: DANE
* puntos porcentuales

**Otros gastos : Variación (0.43%), Contribución (0.03%)**

**Peso en la canasta: 6,35%**

| **Por encima del promedio** | Pereira | Neiva | V/cencio | Medellín | Armenia | B/quilla | Popayán | Quibdó | San Andrés |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,91 | 0,86 | 0,76 | 0,71 | 0,69 | 0,49 | 0,46 | 0,46 | 0,45 |
| Contribución* | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,04 | 0,05 | 0,04 | 0,03 | 0,05 | 0,01 |

| Variación % Contribución* | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| **Por debajo del promedio** | Tunja | Florencia | B/gta D.C. | Ibagué | Manizales | Sincelejo | Cartagena | Cali | Riohacha | Pasto | Montería | B/manga | Cúcuta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| variación % | 0,42 | 0,38 | 0,36 | 0,34 | 0,31 | 0,31 | 0,30 | 0,29 | 0,28 | 0,27 | 0,26 | 0,21 | 0,20 |
| Contribución* | 0,03 | 0,04 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,01 | 0,01 |

| | S/Marta | V/dupar |
|---|---|---|
| Variación % | 0,11 | 0,11 |
| Contribución* | 0,01 | 0,01 |

Fuente: DANE

* puntos porcentuales

## 4. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA[1]

### 4.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL Y DOCE MESES DEL IPC, SIN INCLUIR ALIMENTOS (2014 - 2015).

En enero de 2015, la variación del IPC sin alimentos, fue 0,30%. Esta tasa es inferior en 0,06 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014 e inferior en 0,34 puntos porcentuales al IPC total (0,64%) de enero de 2015.

**IPC Sin Alimentos**
**Enero de 2015**

| Bienes y servicios IPC | Variación % | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Doce meses | |
| | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 |
| Sin Alimentos | 0,36 | 0,30 | 2,49 | 3,20 |
| Total | 0,49 | 0,64 | 2,13 | 3,82 |

Fuente: DANE

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos, fue 3,20%. Esta tasa es superior en 0,71 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014 e inferior en 0,62 puntos porcentuales al IPC total (3,82%) de enero de 2015.

[1] La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.

## 4.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS TRANSABLES Y NO TRANSABLES (2014 - 2015)

En enero de 2015, los bienes y servicios transables registraron una variación de 0,43%. Esta tasa es superior en 0,25 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014 e inferior en 0,21 puntos porcentuales al IPC total 0,64% de enero de 2015.

**IPC Bienes y servicios Transables y no Transables**
**Enero de 2015**

| Bienes y servicios IPC | Variación % | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Doce meses | |
| | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 |
| Transables | 0,18 | 0,43 | 1,57 | 2,28 |
| No Transables | 0,22 | 0,31 | 3,61 | 3,47 |
| Total | 0,49 | 0,64 | 2,13 | 3,82 |

Fuente: DANE

Los no transables registraron una variación de 0,31% superior en 0,09 puntos porcentuales a la del año anterior e inferior en 0,33 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (0,64%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación de 2,28%. Esta tasa es superior en 0,71 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014 e

inferior en 1,54 puntos porcentuales al IPC total (3,82%) de enero de 2015.

Los no transables registraron una variación de 3,47% inferior en 0,14 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,35 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (3,82%).

## 4.3 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS REGULADOS (2014 - 2015)

En enero de 2015, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue 0,09%. Esta tasa es inferior en 0,80 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014 e inferior en 0,55 puntos al IPC total (0,64%) de enero de 2015.

## IPC Bienes y servicios regulados
## Enero de 2015

| Bienes y servicios IPC | Variación % | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Mensual | | Doce meses | |
| | 2014 | 2015 | 2014 | 2015 |
| Regulados | 0,89 | 0,09 | 1,66 | 4,01 |
| Total | 0,49 | 0,64 | 2,13 | 3,82 |

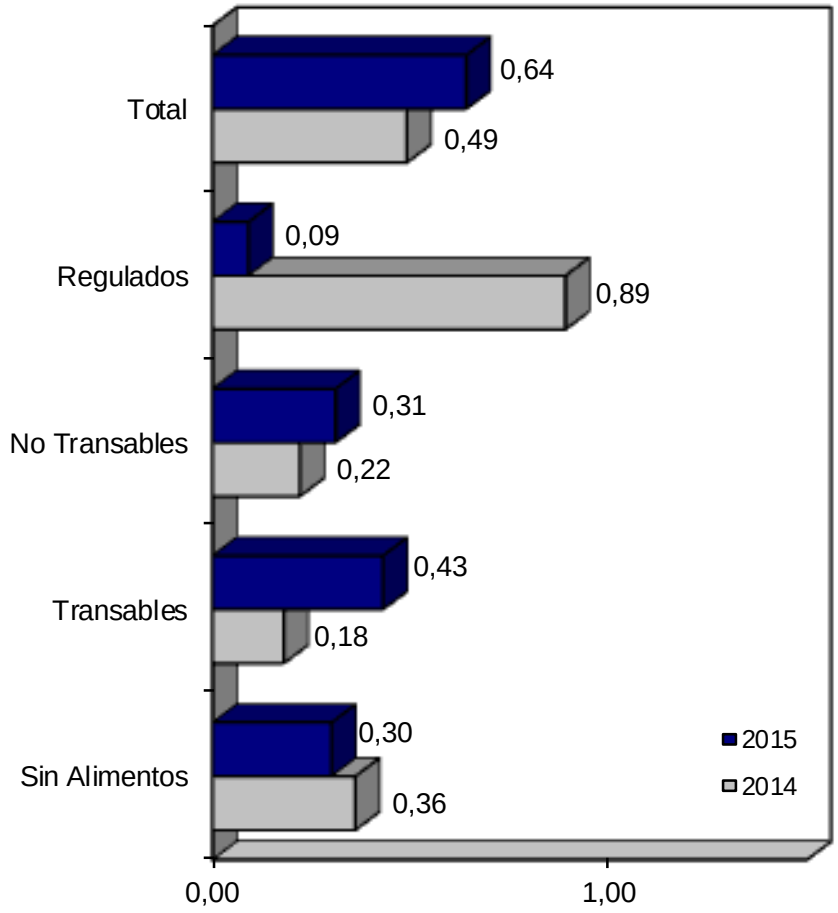
Fuente: DANE

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue 4,01%. Esta tasa es superior en 2,35 puntos porcentuales a la registrada en enero de 2014 y superior en 0,19 puntos porcentuales al IPC total (3,82%) de enero de 2015.

**Gráfico 7**

**IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta**

**Enero (2014 - 2015)**

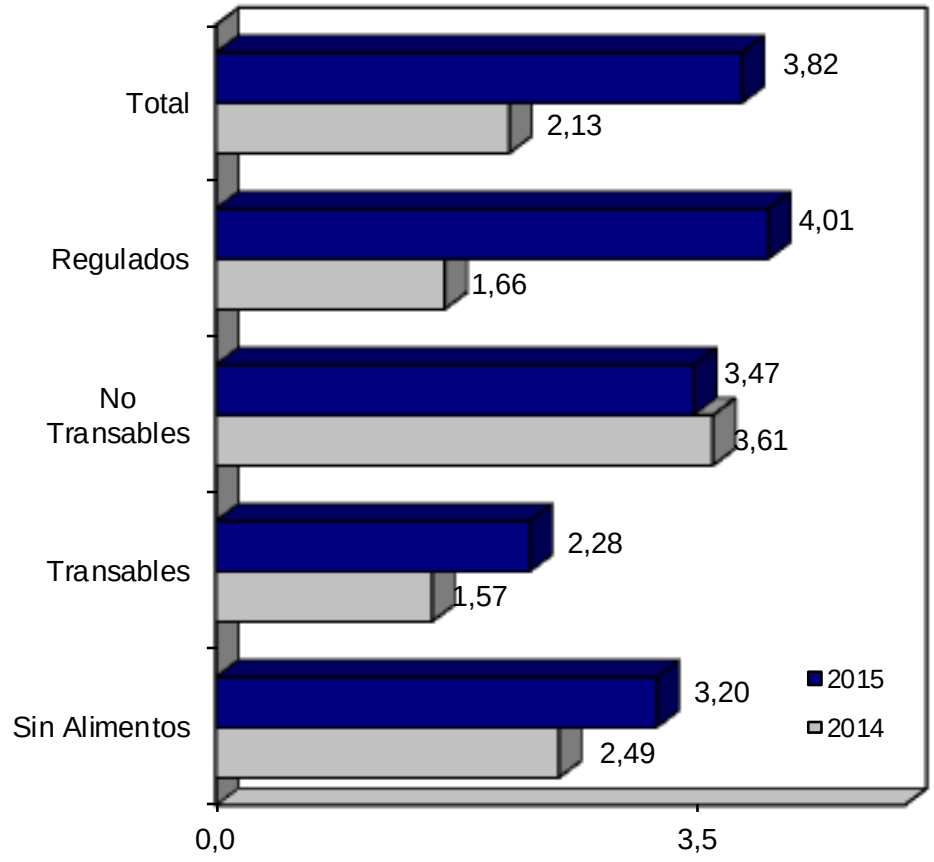



Fuente: DANE

**Gráfico 8**

**IPC. Variación doce meses, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta**

**Enero (2014 - 2015)**




Fuente: DANE

## 6. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de enero el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 99,20%.

# 7. ANEXOS

A1. IPC. Variación mensual y doce meses.

Total nacional

2005 - 2015 (Enero)

| Años | Variación % | | Años | Variación % | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | Doce meses | | Mensual | Doce meses |
| 2005 | 0,82 | 5,43 | 2011 | 0,91 | 3,40 |
| 2006 | 0,54 | 4,56 | 2012 | 0,73 | 3,54 |
| 2007 | 0,77 | 4,71 | 2013 | 0,30 | 2,00 |
| 2008 | 1,06 | 6,00 | 2014 | 0,49 | 2,13 |
| 2009 | 0,59 | 7,18 | **2015** | **0,64** | **3,82** |
| 2010 | 0,69 | 2,10 | | | |

Fuente: DANE

A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual y doce meses.
según grupos de bienes y servicios
Enero 2015

| Grupos | Ponderación | Variación % | | Contribución (puntos | | Participación % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Doce meses | Mensual | Doce meses | Mensual | Doce meses |
| Alimentos | 28,21 | 1,52 | 5,41 | 0,43 | 1,52 | 66,58 | 39,74 |
| Vivienda | 30,10 | 0,00 | 3,48 | 0,00 | 1,09 | 0,08 | 28,46 |
| Vestuario | 5,16 | 0,07 | 1,46 | 0,00 | 0,07 | 0,50 | 1,74 |
| Salud | 2,43 | 0,75 | 3,40 | 0,02 | 0,09 | 3,05 | 2,36 |
| Educación | 5,73 | 0,03 | 4,16 | 0,00 | 0,26 | 0,26 | 6,88 |
| Diversión | 3,10 | 0,37 | 4,01 | 0,01 | 0,11 | 1,62 | 2,91 |
| Transporte | 15,19 | 1,05 | 3,21 | 0,15 | 0,47 | 23,74 | 12,32 |
| Comunicaciones | 3,72 | 0,02 | 1,96 | 0,00 | 0,07 | 0,10 | 1,82 |
| Otros gastos | 6,35 | 0,43 | 2,32 | 0,03 | 0,14 | 4,06 | 3,78 |
| Total | **100,00** | **0,64** | **3,82** | **0,64** | **3,82** | **100,00** | **100,00** |

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel

A3. IPC. Variación mensual, primer trimestre y doce meses, total y por niveles de ingreso, Enero 2015

| Ciudades | Total | | Ingresos bajos | | Ingresos medios | | Ingresos altos | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | Doce meses | Mensual | Doce meses | Mensual | Doce meses | Mensual | Doce meses |
| **Nacional** | **0,64** | **3,82** | **0,85** | **4,10** | **0,55** | **3,77** | **0,54** | **3,37** |
| Medellín | 1,03 | 4,13 | 1,30 | 5,09 | 0,96 | 3,81 | 0,79 | 3,50 |
| Barranquilla | 0,50 | 3,46 | 0,64 | 3,93 | 0,47 | 3,33 | 0,26 | 2,88 |
| Bogotá D.C. | 0,40 | 3,62 | 0,61 | 3,52 | 0,26 | 3,74 | 0,46 | 3,37 |
| Cartagena | 0,79 | 3,87 | 0,98 | 4,44 | 0,74 | 3,79 | 0,49 | 2,78 |
| Tunja | 0,62 | 3,89 | 0,75 | 4,51 | 0,55 | 3,70 | 0,55 | 3,08 |
| Manizales | 0,82 | 3,55 | 1,08 | 4,01 | 0,70 | 3,33 | 0,69 | 3,40 |
| Florencia | 0,79 | 3,80 | 1,13 | 4,57 | 0,67 | 3,60 | 0,48 | 2,89 |
| Popayán | 0,52 | 3,51 | 0,72 | 3,99 | 0,40 | 3,38 | 0,49 | 2,85 |
| Valledupar | 0,34 | 4,33 | 0,52 | 4,64 | 0,29 | 4,42 | 0,04 | 3,11 |
| Montería | 0,66 | 3,90 | 0,98 | 4,37 | 0,57 | 3,80 | 0,38 | 3,30 |
| Quibdó | 0,70 | 3,15 | 1,02 | 3,75 | 0,57 | 2,93 | 0,44 | 2,57 |
| Neiva | 0,89 | 4,11 | 1,13 | 4,70 | 0,80 | 3,98 | 0,63 | 3,03 |
| Riohacha | 0,32 | 3,47 | 0,42 | 3,75 | 0,30 | 3,43 | 0,08 | 2,82 |
| Santa Marta | 0,45 | 3,47 | 0,67 | 3,69 | 0,36 | 3,27 | 0,18 | 3,70 |
| Villavicencio | 0,51 | 3,37 | 0,63 | 3,53 | 0,46 | 3,42 | 0,33 | 2,72 |
| Pasto | 0,51 | 4,23 | 0,56 | 4,83 | 0,51 | 4,16 | 0,45 | 3,31 |
| Cúcuta | 0,40 | 3,06 | 0,44 | 3,58 | 0,42 | 2,80 | 0,22 | 2,82 |
| Armenia | 0,76 | 3,72 | 1,09 | 4,32 | 0,62 | 3,45 | 0,65 | 3,53 |
| Pereira | 0,47 | 3,43 | 0,52 | 4,18 | 0,45 | 3,13 | 0,42 | 2,48 |
| Bucaramanga | 0,83 | 4,27 | 1,11 | 4,76 | 0,72 | 4,13 | 0,39 | 3,23 |
| Sincelejo | 1,01 | 4,13 | 1,38 | 4,88 | 0,86 | 3,86 | 0,68 | 3,36 |
| Ibagué | 0,64 | 4,35 | 0,76 | 4,99 | 0,59 | 4,18 | 0,52 | 3,45 |
| Cali | 1,16 | 4,44 | 1,38 | 4,63 | 1,09 | 4,44 | 0,86 | 3,99 |
| San andrés | 0,68 | 4,23 | 0,76 | 3,89 | 0,69 | 4,20 | 0,42 | 5,52 |

Fuente: DANE

A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.
Enero 2015

| Ciudades | Alimentos | Vivienda | Vestuario | Salud | Educación | Diversión | Transporte | Comunicaciones | Otros gastos | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nacional** | **1,52** | **0,00** | **0,07** | **0,75** | **0,03** | **0,37** | **1,05** | **0,02** | **0,43** | **0,64** |
| Medellín | 1,64 | 0,30 | 0,06 | 0,64 | 0,04 | 0,62 | 2,50 | 0,00 | 0,71 | 1,03 |
| Barranquilla | 1,38 | 0,16 | -0,11 | 0,78 | 0,01 | 0,09 | -0,13 | 0,02 | 0,49 | 0,50 |
| Bogotá D.C. | 1,31 | -0,24 | -0,02 | 0,84 | 0,03 | 0,38 | 0,30 | 0,03 | 0,36 | 0,40 |
| Cartagena | 1,74 | 0,15 | 0,54 | 0,34 | 0,02 | 0,14 | 1,18 | 0,03 | 0,30 | 0,79 |
| Tunja | 1,25 | -0,21 | 0,12 | 0,46 | 0,00 | 0,16 | 1,75 | 0,03 | 0,42 | 0,62 |
| Manizales | 1,66 | -0,02 | 0,67 | 0,45 | 0,02 | 0,20 | 2,06 | -0,17 | 0,31 | 0,82 |
| Florencia | 2,15 | 0,05 | 0,26 | 1,02 | 0,02 | 0,08 | 0,10 | -0,07 | 0,38 | 0,79 |
| Popayán | 2,10 | -0,56 | 0,33 | 0,68 | 0,00 | 0,54 | -0,30 | 0,07 | 0,46 | 0,52 |
| Valledupar | 1,21 | 0,01 | 0,12 | 0,73 | 0,00 | -0,17 | -0,38 | -0,45 | 0,11 | 0,34 |
| Montería | 2,00 | -0,21 | -0,09 | 0,73 | 0,00 | -0,10 | 1,06 | 0,02 | 0,26 | 0,66 |
| Quibdó | 1,53 | 0,19 | -0,31 | 0,35 | 0,07 | -0,26 | 0,41 | 1,17 | 0,46 | 0,70 |
| Neiva | 1,97 | 0,55 | 0,10 | 1,49 | 0,01 | 0,10 | -0,29 | -0,10 | 0,86 | 0,89 |
| Riohacha | 1,07 | -0,25 | -0,12 | 0,38 | 0,00 | 0,18 | -0,16 | 0,06 | 0,28 | 0,32 |
| Santa Marta | 1,43 | -0,17 | 0,09 | 0,59 | 0,01 | -0,08 | -0,01 | 0,02 | 0,11 | 0,45 |
| Villavicencio | 1,28 | 0,03 | 0,10 | 0,52 | 0,02 | -0,06 | 0,14 | -0,01 | 0,76 | 0,51 |
| Pasto | 1,08 | -0,18 | -0,01 | 0,65 | 0,02 | 0,17 | 1,51 | 0,07 | 0,27 | 0,51 |
| Cúcuta | 1,63 | -0,51 | 0,23 | 0,90 | 0,07 | 0,02 | -0,37 | 0,02 | 0,20 | 0,40 |
| Armenia | 1,54 | -0,11 | 0,16 | 0,71 | 0,02 | 0,21 | 1,86 | 0,00 | 0,69 | 0,76 |
| Pereira | 1,40 | -0,03 | 0,12 | 0,32 | 0,00 | 0,58 | 0,12 | 0,01 | 0,91 | 0,47 |
| Bucaramanga | 1,61 | -0,03 | 0,10 | 0,85 | 0,03 | -0,01 | 2,24 | 0,03 | 0,21 | 0,83 |
| Sincelejo | 2,47 | 0,05 | 0,01 | 0,59 | 0,02 | -0,03 | 0,86 | 0,02 | 0,31 | 1,01 |
| Ibagué | 1,34 | 0,31 | 0,00 | 0,84 | 0,03 | 0,11 | 0,60 | 0,03 | 0,34 | 0,64 |
| Cali | 2,09 | 0,53 | 0,26 | 0,54 | 0,01 | 0,52 | 2,13 | 0,05 | 0,29 | 1,16 |
| San Andrés | 1,39 | 0,29 | 0,05 | 0,59 | 0,00 | 0,07 | -0,37 | 0,03 | 0,45 | 0,68 |

Fuente: DANE

A5. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.
Enero 2015

| Ciudades | Alimentos | Vivienda | Vestuario | Salud | Educación | Diversión | Transporte | Comunicaciones | Otros gastos | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nacional** | **5,41** | **3,48** | **1,46** | **3,40** | **4,16** | **4,01** | **3,21** | **1,96** | **2,32** | **3,82** |
| Medellín | 6,64 | 3,39 | 2,16 | 3,84 | 4,44 | 1,54 | 4,12 | 0,18 | 2,96 | 4,13 |
| Barranquilla | 5,90 | 3,24 | 0,59 | 3,57 | 4,62 | 0,20 | 0,48 | 2,52 | 1,61 | 3,46 |
| Bogotá D.c. | 4,30 | 3,42 | 1,37 | 3,39 | 4,45 | 6,76 | 2,95 | 3,11 | 2,24 | 3,62 |
| Cartagena | 6,02 | 2,32 | 3,42 | 3,61 | 2,94 | 0,00 | 4,68 | 2,17 | 3,14 | 3,87 |
| Tunja | 5,97 | 3,53 | 0,79 | 3,24 | 4,29 | 0,41 | 3,38 | 1,05 | 1,73 | 3,89 |
| Manizales | 5,48 | 3,77 | -0,49 | 2,32 | 3,56 | 0,89 | 3,39 | -0,01 | 1,12 | 3,55 |
| Florencia | 6,68 | 3,16 | 0,86 | 2,07 | 3,09 | -0,27 | 3,29 | -0,36 | 2,21 | 3,80 |
| Popayán | 7,95 | 1,26 | 2,17 | 2,23 | 2,12 | 1,83 | 0,79 | 3,07 | 2,64 | 3,51 |
| Valledupar | 6,22 | 3,84 | 1,67 | 2,61 | 2,89 | 0,16 | 6,89 | 0,75 | 1,71 | 4,33 |
| Montería | 7,20 | 2,65 | 0,34 | 1,92 | 3,12 | -0,40 | 4,50 | 1,78 | 1,32 | 3,90 |
| Quibdó | 5,49 | 2,54 | -1,07 | 1,31 | 1,85 | 0,46 | 4,61 | 0,71 | 0,89 | 3,15 |
| Neiva | 6,43 | 3,29 | 0,18 | 4,34 | 3,65 | 0,98 | 3,41 | 1,44 | 3,02 | 4,11 |
| Riohacha | 5,99 | 2,50 | 0,26 | 2,19 | 3,62 | 1,05 | 0,89 | 1,08 | 1,71 | 3,47 |
| Santa Marta | 5,52 | 3,36 | 1,76 | 2,04 | 3,75 | 0,19 | 0,38 | 1,95 | 1,56 | 3,47 |
| Villavicencio | 5,08 | 3,57 | 0,58 | 3,40 | 2,55 | -2,63 | 1,92 | -0,23 | 2,87 | 3,37 |
| Pasto | 7,69 | 2,59 | 2,13 | 3,65 | 3,01 | -1,52 | 4,57 | 1,21 | 2,64 | 4,23 |
| Cúcuta | 5,93 | 1,37 | 0,25 | 3,81 | 4,16 | -0,54 | 2,43 | 1,32 | 1,36 | 3,07 |
| Armenia | 5,74 | 3,78 | 0,86 | 2,50 | 2,54 | -0,07 | 4,26 | 0,53 | 2,45 | 3,72 |
| Pereira | 6,38 | 2,84 | 0,31 | 1,16 | 3,12 | 2,95 | 1,01 | 4,10 | 2,49 | 3,43 |
| Bucaramanga | 5,64 | 4,68 | 0,65 | 3,10 | 3,85 | 1,20 | 2,67 | 2,55 | 2,31 | 4,27 |
| Sincelejo | 8,05 | 2,47 | 1,17 | 2,62 | 2,49 | 0,10 | 2,30 | 0,74 | 2,32 | 4,13 |
| Ibagué | 5,69 | 5,03 | 0,87 | 2,23 | 3,20 | 1,27 | 4,18 | 0,66 | 2,62 | 4,35 |
| Cali | 6,19 | 4,64 | 2,51 | 3,91 | 3,66 | 3,20 | 3,96 | 0,35 | 2,33 | 4,44 |
| San Andrés | 6,57 | 3,26 | 0,43 | 3,89 | 1,86 | -0,80 | 0,43 | 1,00 | 1,29 | 4,23 |

Fuente: DANE

A6. IPC. Variación y contribución mensual y doce meses.
Enero 2015

| Código | Grupos y subgrupos | Variación % | | Contribución (puntos | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Mensual | Doce meses | Mensual | Doce meses |
| 1 | Alimentos | 1,52 | 5,41 | 0,43 | 1,52 |
| 11 | Cereales y productos de panadería | 4,71 | 5,18 | 0,15 | 0,17 |
| 12 | Tubérculos y plátanos | 7,54 | 43,31 | 0,07 | 0,33 |
| 13 | Hortalizas y legumbres | 4,69 | 10,92 | 0,08 | 0,19 |
| 14 | Frutas | 1,36 | 7,86 | 0,01 | 0,08 |
| 15 | Carnes y derivados de la carne | 0,34 | 4,04 | 0,02 | 0,18 |
| 16 | Pescado y otras de mar | 1,01 | 7,89 | 0,01 | 0,05 |
| 17 | Lácteos, grasas y huevos | -0,13 | 3,62 | -0,01 | 0,15 |
| 18 | Alimentos varios | 0,34 | 1,69 | 0,01 | 0,05 |
| 19 | Comidas fuera del hogar | 0,89 | 3,60 | 0,08 | 0,32 |
| 2 | Vivienda | 0,00 | 3,48 | 0,00 | 1,09 |
| 21 | Gasto de ocupación | 0,27 | 3,02 | 0,06 | 0,64 |
| 22 | Gas y servicios públicos | -0,96 | 5,95 | -0,07 | 0,40 |
| 23 | Muebles del hogar | 0,27 | 0,73 | 0,00 | 0,00 |
| 24 | Aparatos domésticos | 0,43 | 0,97 | 0,00 | 0,00 |
| 25 | Utensilios domésticos | 0,09 | -0,08 | 0,00 | 0,00 |
| 26 | Ropa del hogar | 0,62 | 0,97 | 0,00 | 0,00 |
| 27 | Artículos para limpieza | 0,31 | 2,00 | 0,01 | 0,04 |
| 3 | Vestuario | 0,07 | 1,46 | 0,00 | 0,07 |
| 31 | Vestuario | 0,04 | 1,53 | 0,00 | 0,05 |
| 32 | Calzado | 0,13 | 1,05 | 0,00 | 0,01 |
| 33 | Servicios de vestuario | 0,34 | 2,78 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Salud | 0,75 | 3,40 | 0,02 | 0,09 |
| 41 | Servicios de salud | 0,64 | 3,80 | 0,00 | 0,02 |
| 42 | Bienes y artículos | 0,49 | 2,93 | 0,01 | 0,04 |
| 43 | Gastos de aseguramiento privado y otros gastos | 1,45 | 4,24 | 0,01 | 0,03 |
| 5 | Educación | 0,03 | 4,16 | 0,00 | 0,26 |
| 51 | Instrucción y enseñanza | 0,00 | 4,48 | 0,00 | 0,24 |
| 52 | Artículos escolares | 0,19 | 2,19 | 0,00 | 0,02 |
| 6 | Diversión | 0,37 | 4,01 | 0,01 | 0,11 |
| 61 | Artículos culturales y otros artículos relacio | -0,31 | 0,28 | 0,00 | 0,00 |
| 62 | Aparatos para diversión y esparcimiento | 0,26 | -2,57 | 0,00 | -0,01 |
| 63 | Servicios de diversión | 0,61 | 6,74 | 0,01 | 0,12 |
| 7 | Transporte | 1,05 | 3,21 | 0,15 | 0,47 |
| 71 | Transporte personal | 0,37 | 1,79 | 0,03 | 0,13 |
| 72 | Transporte público | 1,73 | 4,64 | 0,13 | 0,34 |
| 8 | Comunicaciones | 0,02 | 1,96 | 0,00 | 0,07 |
| 81 | Comunicaciones | 0,02 | 1,96 | 0,00 | 0,07 |
| 9 | Otros gastos | 0,43 | 2,32 | 0,03 | 0,14 |
| 91 | Bebidas alcohólicas | 0,03 | 2,44 | 0,00 | 0,03 |
| 92 | Artículos para el aseo y cuidado personal | 0,46 | 2,18 | 0,02 | 0,09 |
| 93 | Artículos de joyería y otros personales | 0,58 | 1,65 | 0,00 | 0,00 |
| 94 | Otros bienes y servicios | 1,03 | 3,28 | 0,01 | 0,02 |
| | **Total** | **0,64** | **3,82** | **0,64** | **3,82** |

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

A7. IPC. Variación mensual y doce meses, total por meses y años.

2012 - 2015 (Enero - Enero)

| | Mensual | | | | Doce meses | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Enero | 0,73 | 0,30 | 0,49 | **0,64** | 3,54 | 2,00 | 2,13 | **3,82** |
| Febrero | 0,61 | 0,44 | 0,63 | | 3,55 | 1,83 | 2,32 | |
| Marzo | 0,12 | 0,21 | 0,39 | | 3,40 | 1,91 | 2,51 | |
| Abril | 0,14 | 0,25 | 0,46 | | 3,43 | 2,02 | 2,72 | |
| Mayo | 0,30 | 0,28 | 0,48 | | 3,44 | 2,00 | 2,93 | |
| Junio | 0,08 | 0,23 | 0,09 | | 3,20 | 2,16 | 2,79 | |
| Julio | -0,02 | 0,04 | 0,15 | | 3,03 | 2,22 | 2,89 | |
| Agosto | 0,04 | 0,08 | 0,20 | | 3,11 | 2,27 | 3,02 | |
| Septiembre | 0,29 | 0,29 | 0,14 | | 3,08 | 2,27 | 2,86 | |
| Octubre | 0,16 | -0,26 | 0,16 | | 3,06 | 1,84 | 3,29 | |
| Noviembre | -0,14 | -0,22 | 0,13 | | 2,77 | 1,76 | 3,65 | |
| Diciembre | 0,09 | 0,26 | 0,27 | | 2,44 | 1,94 | 3,66 | |

Fuente: DANE

A8. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.
Enero 2015

| Ciudades | IPC | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Bajos | Medios | Altos |
| **Nacional** | **0,30** | **0,33** | **0,26** | **0,37** |
| Medellín | 0,83 | 0,93 | 0,84 | 0,65 |
| Barranquilla | 0,12 | 0,12 | 0,14 | 0,06 |
| Bogotá D.C. | 0,05 | 0,05 | -0,02 | 0,30 |
| Cartagena | 0,38 | 0,38 | 0,39 | 0,32 |
| Tunja | 0,35 | 0,42 | 0,28 | 0,44 |
| Manizales | 0,48 | 0,49 | 0,46 | 0,53 |
| Florencia | 0,15 | 0,23 | 0,09 | 0,19 |
| Popayán | -0,21 | -0,32 | -0,23 | 0,10 |
| Valledupar | -0,02 | -0,05 | 0,02 | -0,10 |
| Montería | 0,13 | 0,15 | 0,13 | 0,08 |
| Quibdó | 0,25 | 0,34 | 0,19 | 0,30 |
| Neiva | 0,34 | 0,24 | 0,37 | 0,47 |
| Riohacha | -0,11 | -0,19 | -0,07 | -0,11 |
| Santa Marta | -0,05 | 0,07 | -0,10 | -0,12 |
| Villavicencio | 0,14 | 0,11 | 0,15 | 0,18 |
| Pasto | 0,25 | 0,20 | 0,26 | 0,32 |
| Cúcuta | -0,24 | -0,44 | -0,16 | -0,08 |
| Armenia | 0,49 | 0,76 | 0,34 | 0,56 |
| Pereira | 0,13 | 0,09 | 0,13 | 0,22 |
| Bucaramanga | 0,43 | 0,65 | 0,33 | 0,24 |
| Sincelejo | 0,26 | 0,23 | 0,21 | 0,46 |
| Ibagué | 0,33 | 0,34 | 0,30 | 0,40 |
| Cali | 0,80 | 0,93 | 0,79 | 0,59 |
| San Andrés | 0,25 | 0,33 | 0,26 | 0,03 |

Fuente: DANE

**Anexo 9. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados**

| | |
|---|---|
| **Bienes y servicios no transables** | |
| Alcoba | Otros servicios financieros |
| Arrendamiento efectivo | Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo |
| Arrendamiento imputado | Pagos complementarios |
| Aseguramiento privado y pagos complementarios | Pensiones |
| Comedor | Porte de cartas y otros servicios |
| Confección y alquiler | Reparación de artefactos para el hogar |
| Consulta médica general | Reparación y limpieza |
| Corte de cabello | Sala |
| Examenes de laboratorio | Servicio de parqueadero |
| Imagenes diagnósticas | Servicios bancarios |
| Juegos de azar | servicios culturales |
| Lavanderia | Servicios de hospitalización y ambulancias |
| Matriculas básica y secundaria | Servicios de mecanica |
| Matriculas educación superior y no formal | Servicios de protección social dentro y fuera del hogar |
| Medicina especializada | Servicios de T.V. y videos |
| Otros costos educativos | Servicios para mascotas |
| Otros gastos de ocupación | Servicios relacionados con diversión |
| Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración | Turismo |
| Otros servicios relacionados para el cuidado personal | |
| **Bienes y servicios transables** | |
| Aguardiente | Llantas |
| Aparatos ortopédicos y otros | Medicinas |
| Articulos deportivos | Nevera |
| Batería | Ollas, sartenes y refractarias |
| Blusa | Otras bebidas alcoholicas |
| Calzado deportivo | Otras medicinas y anticoceptivos |
| Calzado para hombre | Otras prendas de vestir para hombre |
| Calzado para mujer | Otras prendas de vestir para mujer |
| Calzado para ninos | Otras prendas de vestir para niños |
| Camisas para hombre | Otros aparatos de video e imagen |
| Camisas para niños y blusas para niñas | Otros aparatos del hogar |
| Camisitas y vestidos para bebe | Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento |
| Ceras | Otros artículos personales |
| Cerveza | Otros artículos escolares |
| Cigarrillos | Otros gastos escolares |
| Cobijas y cubrelechos | Otros para transporte |
| Colchones y almohadas | Otros productos relacionados con el cuidado personal |
| Compra de celulares y accesorios | Otros servivios de telefonia |
| Compra y cambio de aceite | Otros utensilios de aseo |
| Cortinas | Otros utensilios domesticos |
| Cuadernos | Otros utensilios o menaje del hogar |
| Cubiertos | Pañales y otros |
| Cuidado del cabello | Pantalones para hombre |
| Detergentes, blanqueadores y suavizantes | Pantalones para mujer |
| Discos | Pantalones para niño |
| Equipo de sonido | Papeles de cocina |
| Estufa | Pasaje aéreo |
| Flores y Alimentos Animales | Periódicos |
| Higiene corporal | Relojes |
| Higiene oral | Revistas |
| Higiene y cuidado facial | Ropa interior para hombre |
| Insecticidas | Ropa interiorpara mujer |
| Jabones | Ropa interior para ninos |
| Joyería en oro y plata | Servicios de telefonia |
| Juego de sábanas y fundas | Televisor |
| Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fie | Textos |
| Lavadora | Toallas Y manteles |
| Libros | Vajila |
| Limpiadores y desinfectantes | Vehículos |
| **Servicios regulados** | |
| Acueducto, alcantarillado y aseo | Energia eléctrica |
| Bus | Gas |
| Bus intermunicipal | Otros medios para transporte urbano |
| Buseta | Otros transporte intermunicipal |
| Combustible | Taxi |

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

## FICHA METODOLOGICA

**1.** Qué es el IPC?: es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

**2.** Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país

**3.** Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.

**4.** Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.

**5.** Periodicidad: mensual.

**6.** Período de referencia: es el mes cuando se recoge la información.

**7.** Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes

**8.** Periodo base del índice: diciembre de 2008=100.

**9.** Cobertura geográfica: veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional

**10.** Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).

**11.** Fuentes de Información: alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230)

**12.** Desagregación: Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).

**13.** Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.

**14.** Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible. Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.

**15.** Canasta de referencia: Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007.

**16.** Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.

**17.** Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

## DEFINICIÓN DE VARIABLES

**Índice.** La base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

**Variación mensual.** Relación del índice en el mes de referencia (Ii,t) con el índice del mes anterior (Ii-1,t), menos 1 por 100.

$$VM = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación año corrido**. Relación del índice en el mes de referencia (Ii,t) con el índice del mes de diciembre del año anterior (Id,t-1), menos 1 por 100.

$$VAC = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación doce meses.** Relación del índice en el mes de referencia (Ii,t) con el índice del mismo mes del año anterior (Ii,t-1) menos 1 por 100.

$$V12M = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Contribución.** Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico

$$CM = \left(\frac{\text{Ia mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}}\right) * Pa * VMa/100$$

Contribución año corrido

$$CAC = \left(\frac{\text{Ia diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}}\right) * Pa * VACa/100$$

Contribución doce meses

$$C12M = \left(\frac{\text{Ia mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}}\right) * Pa * V12Ma/100$$

a: artículo
Ia: Índice del articulo
TN: Total Nacional
Pa: Ponderación del artículo
VMa: Variación mensual del artículo
VACa: Variación año corrido del artículo
V12Ma: Variación doce meses del artículo

**Participación**. Porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual

$$PM = \left( \frac{\text{CM artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido

$$PAC = \left( \frac{\text{CAC artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses

$$P12M = \left( \frac{\text{C12M artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$

## GLOSARIO

**Índice.** Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

**Grupos de Ingresos en IPC.** Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

**Tarifas.** Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.

*Para mayor información escríbanos a contacto@dane.gov.co, o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367*

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística*
*Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)*
*Bogotá, D.C. - Colombia*