



www.legismovil.com

## **A partir de mayo, cambia publicidad de televisores aptos para Televisión Digital Terrestre (TDT)**

*La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) definió la forma en que los usuarios pueden identificar si un televisor es compatible o no con el estándar de TDT escogido por Colombia.*

### **Bogotá D.C., mayo 4 de 2015**

Todos los televisores que se comercialicen en Colombia, a partir del 1º de mayo de 2015, deberán tener nuevos avisos de identificación que faciliten a los usuarios conocer si los equipos son compatibles o no con el estándar DVB-T2, utilizado en el país para la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Así lo estableció la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) en la [Resolución 4672 de 2015](#), que modificó las obligaciones de publicidad para que los usuarios identifiquen fácilmente estos equipos al momento de la compra.

La medida adoptada establece que los nuevos avisos deben exponerse en un lugar visible de los televisores exhibidos, así como también en las cajas en las que vienen empacados estos equipos. Cuando se trate de compras en sitios web, los avisos deben ubicarse junto al equipo ofrecido, en un tamaño que permita verificar si el televisor tiene la capacidad de recibir señales de TDT o si no tiene esta funcionalidad.

Para facilitar el entendimiento por parte de los usuarios, la medida adoptada establece que en los casos en los que el televisor sea compatible con la TDT, el comprador identificará el televisor con el aviso verde. Por su parte, si el equipo no es compatible con la TDT, la identificación será con el aviso rojo, tal como se ve en la siguiente imagen:



Fuente: Resolución CRC 4047 de 2012, modificada por Resolución CRC 4672 de 2015

La Comisión anotó que esta disposición busca proteger al usuario y que éste tenga información necesaria para decidir la compra de un televisor para sintonizar la Televisión Digital Terrestre (TDT), contribuyendo de esta forma a agilizar el proceso de adopción de esta tecnología. Así mismo, reiteró que la TDT es gratuita y se encuentra actualmente disponible en las principales ciudades del país, ofreciendo mejor calidad de video y sonido, así como la posibilidad de tener más canales, entre otras opciones.