

En los 5 primeros meses, Colombia exportó en productos no mineros US\$10.745 millones, crecieron 22 %

El café es el principal producto de esta canasta exportadora y representó en el periodo el 21,9 %.

Bogotá, 14 de julio de 2025.

Más de la mitad, el 52,6 %, de los productos que exportó Colombia al mundo entre enero y mayo de este año correspondieron a bienes no minero energéticos.

Es decir, de los US\$20.433,1 millones que el país vendió al mundo en ese periodo, US\$10.745 millones fueron productos del agro, la agroindustria y la industria (no mineros), que son los que se promueven desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y sus patrimonios.

Así se desprende del análisis hecho por esta cartera con base en las cifras publicadas por el DANE, en el que se establece que las exportaciones no minero energéticas crecieron 22 % frente al mismo periodo de 2024.

Y si se revisa el volumen despachado, fueron 4,32 millones de toneladas para un aumento del 9,6 % en comparación con enero-mayo de 2024.

Dentro de la canasta de bienes no minero energéticos, los que mayor peso tienen son los industriales, que representaron el 55,9 % (US\$6.011,2 millones) y crecieron en el periodo 12,2 %, con relación al mismo de 2024. Los del sector agropecuario participaron con el 43,9 % de esa canasta y aumentaron 37,2 %.

En el periodo de análisis, al evaluar los principales productos de exportación de la torta no minera varios contribuyeron a impulsar este crecimiento. Se destacan: el café, cuyas ventas externas aumentaron 89 %; el aceite de palma con 63,7 %; extractos de café con 36,8 %; el aguacate hass con 24,7 %, y el polipropileno con 21,9 %.

Igualmente, tuvieron comportamiento importante y aportaron al crecimiento las preparaciones de belleza, 6,3 %; flores, 5,7 %; banano, 5,4 %; transformadores eléctricos, 4,7 % y puertas, ventanas y sus marcos 4,3 %, entre otros.

POR REGIONES

En lo relacionado con los 9 departamentos que más exportan bienes no minero energéticos y que representan el 90,5 % de esta canasta, todos registraron aumentos en sus ventas.

En el caso de Antioquia, que es el departamento que más peso tiene en esta clase de ventas externas, registró un crecimiento del 24,8 %; le sigue en mayor participación Bogotá con 15,4 %; las de Cundinamarca crecieron 15,9 %; las del Valle del Cauca 16,2 %; las de Atlántico 5 %; las de Bolívar 10,7 %; las de Caldas 44,2 %; las de Huila 72,3 % y las de Magdalena 44,1 %.