

En el primer bimestre las exportaciones de bienes no mineros aumentaron 17,8 %

Bogotá, 10 de abril de 2025

En los dos primeros meses del año, Colombia le vendió al mundo US \$ 3.857,4 millones en productos agropecuarios, agroindustriales e industriales, lo que significó un crecimiento del 17,8 %, frente a lo exportado en el mismo periodo de 2024 por US \$ 3.274,6 millones.

Desde el Sector Comercio, Industria y Turismo se trabaja para apoyar a los empresarios en las regiones, para acompañarlos y brindarles diferentes instrumentos que les permitan seguir posicionando esa clase de productos en nuevos mercados. La apuesta del Gobierno del Cambio es por la internacionalización y por un modelo productivo descarbonizado, inclusivo y sostenible.

El análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo señala que, dentro de este grupo, correspondiente a los sectores que integran las no mineras, las exportaciones de los productos agropecuarios fueron las que más crecieron y contribuyeron al crecimiento de las ventas.

Las de los bienes agro sumaron US \$ 1.748,9 millones, un aumento del 30,8 % con relación al mismo periodo de 2024. Entre estas se destacaron productos como la carne bovina con un incremento superior al 1.000 %; el café, con 88,7 %; la gulupa, 17,5 %; mangos y mangostanes, 3,1 %, y flores, 1,2 %.

De otra parte, los productos agroindustriales sumaron exportaciones por US\$531,2 millones para un crecimiento de 26,1 %. Dentro de esta canasta aportaron al aumento extractos y esencias de café, 70,6 %; las de aceite de palma, 30,9 %, y las de azúcar 10,8 %, entre otros.

Las exportaciones de bienes industriales sumaron US\$1.577,2 millones y crecieron 4 % con relación a bimestre enero-febrero de 2024. Se destacaron las de polipropileno con un aumento de 17,9 %; detergentes, 20,7 %; preparaciones de belleza, 12,3 %; puertas, ventanas y sus marcos de aluminio, 2,1 %, y transformadores eléctricos, 3,4 %, entre otros.

Finalmente, los destinos hacia los que más aumentaron las exportaciones de bienes no mineros en el primer bimestre fueron: Canadá con un aumento de 84,2 %; Venezuela, 37 %; Japón, 23,3 %; Estados Unidos, 21,7 %, y Unión Europea, 20,6 %.