

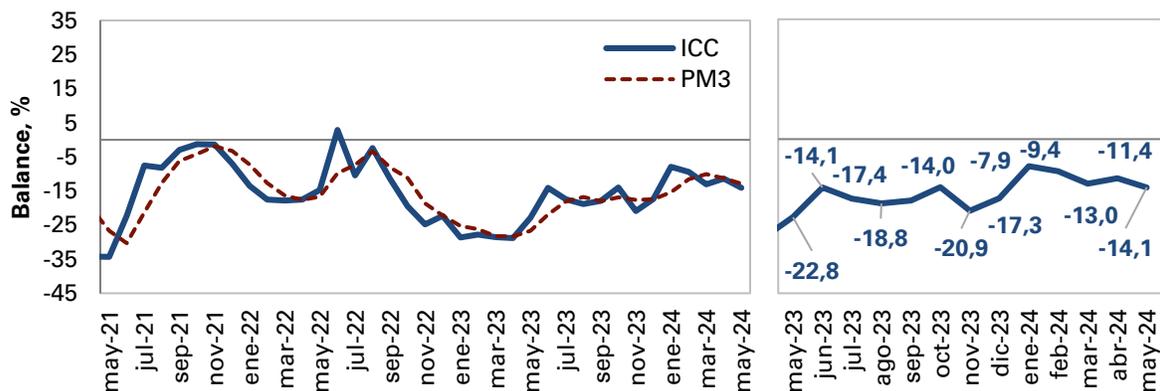
En mayo de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -14,1%, disminuyendo en 2,7 puntos porcentuales frente al mes de abril de 2024 (-11,4%) e incrementando 8,7 puntos porcentuales frente al mes de mayo de 2023 (-22,8%). Esta disminución obedeció a una caída de 3,6 puntos porcentuales y de 2,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y en el Índice de Expectativas del Consumidor, respectivamente.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2024 con los del primer trimestre de 2024, se observa una disminución en la confianza de los consumidores, así como en la valoración de los consumidores sobre la situación del país y de sus hogares. Asimismo, la disposición a comprar bienes durables disminuyó respecto al trimestre anterior.

En el mes de mayo, la confianza del consumidor disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, y en todos los niveles socioeconómicos. Adicionalmente, la disposición a comprar bienes durables disminuyó, mientras que la disposición a comprar vivienda y vehículos incrementó con respecto al mes anterior.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de mayo revelan que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -14,1%, registrando una disminución de 2,7 puntos porcentuales frente al mes anterior (-11,4%), y un incremento de 8,7 puntos porcentuales frente a mayo de 2023 (-22,8%).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La disminución en la confianza de los consumidores con respecto al mes de abril de 2024 obedeció a una caída de 3,6 puntos porcentuales y de 2,1 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y en el Índice de Expectativas del Consumidor, respectivamente. Al comparar con el mismo mes del año anterior, el aumento en la confianza de los consumidores obedeció a un incremento de 10,4 puntos porcentuales y de 7,5 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas y en el Índice de Expectativas del Consumidor, respectivamente.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) está conformado por cinco componentes que se detallan en el Cuadro 1. Los primeros tres componentes corresponden a las expectativas de los hogares a un año y conforman el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), mientras que los dos restantes reflejan la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual, y conforman el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Con relación a abril de 2024, la disminución del ICC en mayo se explicó por una caída de 3,6 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -21,2% a -24,8%, así como una caída de 2,1 puntos porcentuales en el IEC, pasando de -4,9% a -7,0%. Frente a mayo de 2023, se observó un incremento de 10,4 puntos porcentuales en el ICE, pasando de -35,2% a -24,8%, y de 7,5 puntos porcentuales IEC, pasando de -14,5% a -7,0%.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2023	2024	
	Mayo	Abril	Mayo
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-22,8	-11,4	-14,1
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-14,5	-4,9	-7,0
- Dentro de un año ¿a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	10,3	14,0	12,0
- Durante los próximos 12 meses ¿vamos a tener buenos tiempos económicamente?	-35,4	-19,5	-18,9
- Dentro de 12 meses ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-18,4	-9,2	-14,1
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-35,2	-21,2	-24,8
- ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-26,4	-16,6	-22,0
- ¿Cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-44,1	-25,7	-27,6

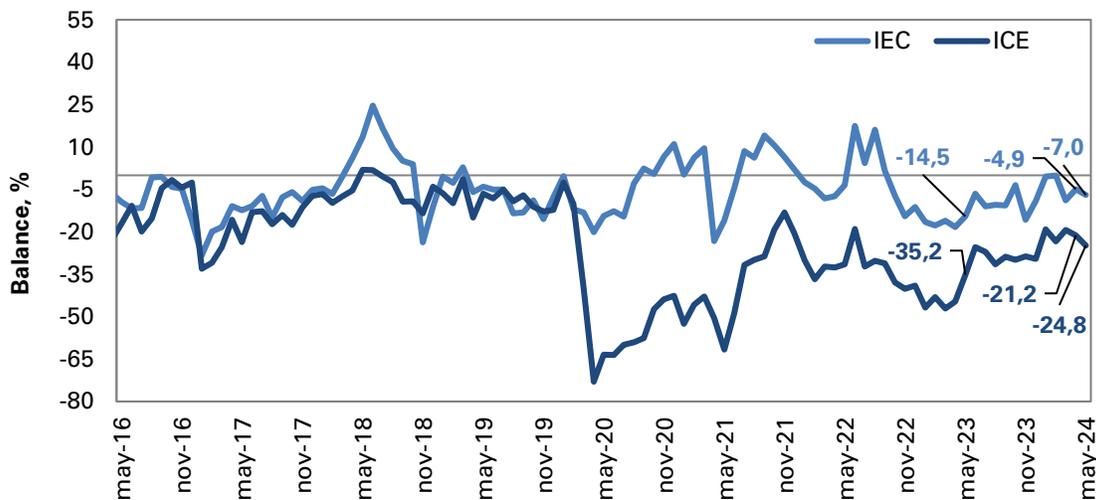
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Al comparar los resultados de lo corrido del segundo trimestre de 2024¹ con los del primer trimestre de 2024, se observa una disminución de 2,7 puntos porcentuales en el ICC,

¹ Trimestre corrido a mayo de 2024.

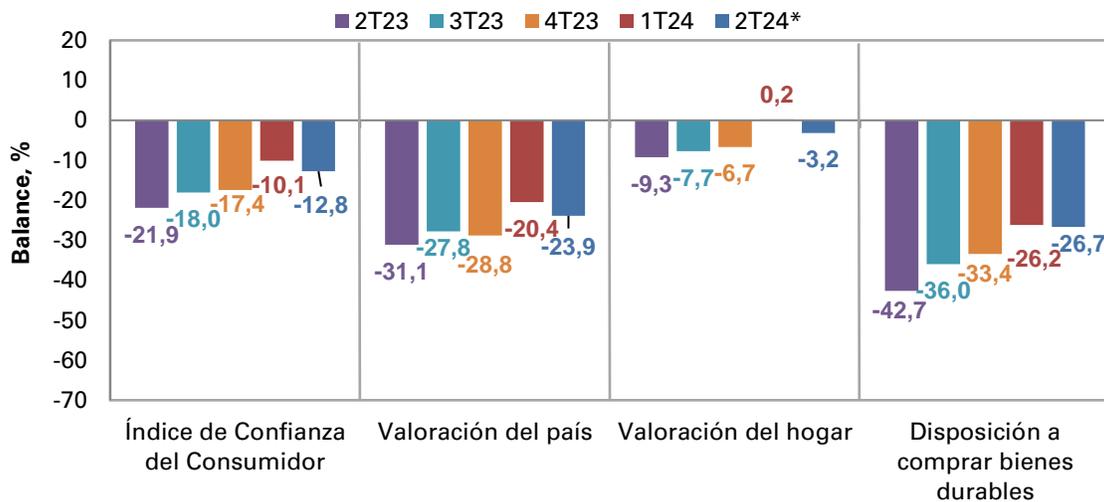
pasando de -10,1% a -12,8%. Asimismo, la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares disminuyó en 3,5 puntos porcentuales y 3,4 puntos porcentuales, respectivamente. Además, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables disminuyó 0,5 puntos porcentuales en comparación con el balance registrado en el primer trimestre de 2024 (Gráfico 3). Frente al mismo trimestre del año anterior, se observa un incremento de 9,1 puntos porcentuales en el ICC (2T23: -21,9%), así como un incremento de 7,2 puntos porcentuales y 6,1 puntos porcentuales en la valoración de los consumidores sobre la situación de su país y de sus hogares, respectivamente. Adicionalmente, la disposición a comprar bienes durables incrementó 16,0 puntos porcentuales frente al balance registrado en el segundo trimestre de 2023.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre la situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. *Trimestre corrido a mayo de 2024.

Ciudades. En mayo de 2024, el ICC disminuyó en cuatro de las cinco ciudades analizadas respecto al mes de abril de 2024.

En comparación con el mes anterior, se registraron las siguientes variaciones en el ICC: -9,0 puntos porcentuales en Cali, -7,1 puntos porcentuales en Medellín, -1,1 puntos porcentuales en Bogotá, -0,3 puntos porcentuales en Barranquilla y 12,9 puntos porcentuales en Bucaramanga.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-19,5	-9,5	-10,6
Medellín	-49,2	-15,8	-22,9
Cali	-10,9	-6,0	-15,0
Barranquilla	-16,3	-14,9	-15,2
Bucaramanga	-27,2	-33,1	-20,2
Total	-22,8	-11,4	-14,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Nivel socioeconómico. La confianza de los consumidores disminuyó en todos los niveles socioeconómicos respecto al mes de abril de 2024.

En mayo de 2024, se registró una disminución de 4,0 puntos porcentuales en el estrato alto, 1,8 puntos porcentuales en el estrato medio y 3,3 puntos porcentuales en el estrato bajo, en comparación con el mes anterior.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Mayo	Abril	Mayo
Alto	-56,3	-42,2	-46,2
Medio	-20,6	-8,7	-10,5
Bajo	-21,1	-11,3	-14,6
Total	-22,8	-11,4	-14,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vivienda. La disposición a comprar vivienda incrementó 6,3 puntos porcentuales frente al mes anterior y 10,7 puntos porcentuales con respecto a mayo de 2023. Al analizar por ciudades, se observa que la disposición a comprar vivienda incrementó en cuatro de las cinco ciudades analizadas, relativo a abril de 2024.

En mayo de 2024, el índice de disposición a comprar vivienda incrementó en 6,3 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior, pasando de -40,5% a -34,2%. Se observa

un incremento en las ciudades de Medellín (24,0 puntos porcentuales), Bucaramanga (7,4 puntos porcentuales), Barranquilla (3,3 puntos porcentuales) y Bogotá (2,4 puntos porcentuales), en contraste con la disminución observada en Cali (-0,4 puntos porcentuales).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2023	2024	
	Mayo	Abril	Mayo
Bogotá	-48,8	-41,5	-39,1
Medellín	-48,9	-48,4	-24,4
Cali	-28,0	-25,3	-25,7
Barranquilla	-25,8	-34,9	-31,6
Bucaramanga	-57,2	-50,1	-42,7
Total	-44,9	-40,5	-34,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En comparación con el mes anterior, la disposición a comprar vivienda incrementó en todos los niveles socioeconómicos.

Al analizar por nivel socioeconómico, se observa que en mayo de 2024 la disposición a comprar vivienda incrementó 25,4 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico alto, 8,2 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico medio y 2,6 puntos porcentuales en el nivel socioeconómico bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2023	2024	
	Mayo	Abril	Mayo
Alto	-68,5	-65,0	-39,6
Medio	-46,7	-41,3	-33,1
Bajo	-40,7	-37,4	-34,8
Total	-44,9	-40,5	-34,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Bienes durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos presentó una disminución de 1,9 puntos porcentuales frente a abril de 2024, y un aumento de 16,5 puntos porcentuales frente a mayo de 2023. Por ciudades, este indicador disminuyó en tres de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado el mes anterior.

En mayo de 2024, el porcentaje de respuestas positivas respecto a si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos registró un balance de -27,6%, lo que representa una disminución de 1,9 puntos porcentuales en comparación con el mes anterior (-25,7%). Al analizarlo por ciudades, se observó una disminución en la disposición a comprar bienes durables de 4,5 puntos porcentuales en Bogotá, 4,1 puntos porcentuales en Cali y 2,8 puntos porcentuales en Medellín. Por su parte, se observó un

incremento de 1,7 puntos porcentuales en Bucaramanga y de 23,2 puntos porcentuales en Barranquilla.

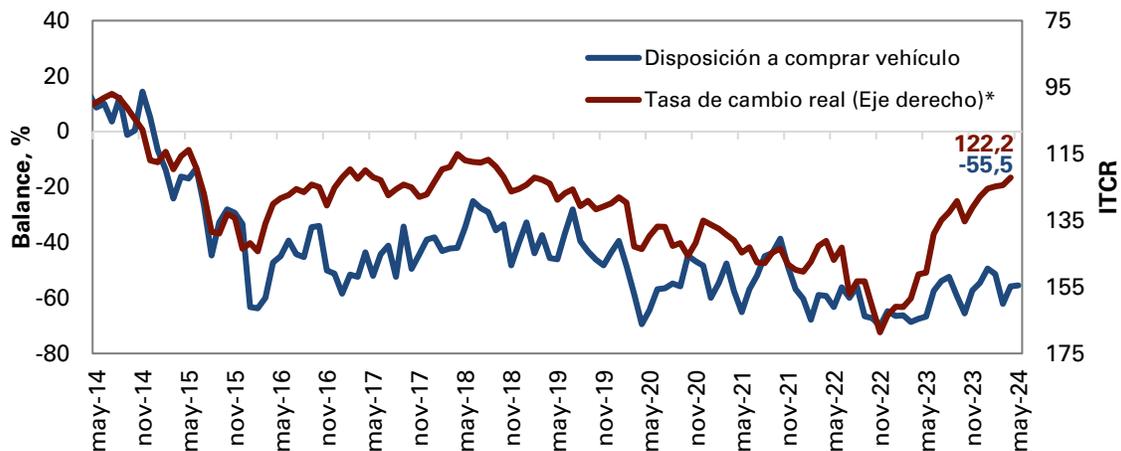
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2023		2024	
	Mayo	Abril	Mayo	
Bogotá	-42,9	-24,2	-28,7	
Medellín	-55,0	-25,8	-28,6	
Cali	-40,1	-18,8	-22,9	
Barranquilla	-28,5	-40,9	-17,7	
Bucaramanga	-50,1	-44,4	-42,7	
Total	-44,1	-25,7	-27,6	

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Vehículos. En mayo de 2024, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -55,5%, lo que representa un incremento de 0,3 puntos porcentuales respecto al mes anterior (-55,8%). Frente a mayo de 2023 (-66,7%), se observa que la disposición a comprar vehículo incrementó en 11,2 puntos porcentuales.

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.

*La tasa de cambio real corresponde al mes de abril de 2024.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340

Publicado el 11 de junio de 2024

Comentarios a Carlos Alfredo Ayala Betancourt: cayala@fedesarrollo.org.co