

## COMUNICADO DE PRENSA

### La inclusión crediticia en el país ha recuperado los niveles prepandemia, pero aún hay un gran camino por recorrer

- *34,7 millones de adultos tienen al menos un producto de depósito o crédito.*
- *Durante 2022, 1,2 millones de colombianos accedieron por primera vez a productos financieros.*
- *El porcentaje de adultos con por lo menos un producto de crédito llegó al 36,2%, lo cual representa un aumento de 1,8 puntos porcentuales (pp) comparado con 2021.*

**Bogotá, 13 de junio de 2023** (@SFCSupervisor - @BOportunidades) – La Superintendencia Financiera de Colombia –SFC– y la Banca de las Oportunidades –BdO– presentaron el Reporte de Inclusión Financiera (RIF) 2022, en el que se encuentran los principales indicadores sobre el estado y la evolución del acceso, uso, cobertura y transaccionalidad de los productos y servicios financieros en el país.

El indicador de acceso a productos de depósito, transaccionales y de crédito continuó su senda de crecimiento en 2022, alcanzado el 92,3%, que corresponde a 34,7 millones de adultos colombianos, 1,2 millones más que en 2021. La mayor parte del indicador de acceso está determinado por los productos de depósito o transaccionales, que alcanzaron una penetración del 91,3% de la población adulta, con un crecimiento de 2,2 puntos porcentuales frente al año anterior. Entre los productos transaccionales, se destaca el crecimiento de los depósitos de bajo monto, mejor conocidos como billeteras digitales. Al cierre de 2022, el 62,3% de la población adulta tenía uno de estos depósitos, superando en 6,4 puntos la cifra observada en 2021.

Por su parte, el indicador de adultos colombianos con un producto de crédito vigente se ubicó en 36,2%, un aumento de 1,8 pp. comparado con el año anterior. En otras palabras, el acceso a financiamiento de los adultos en Colombia ha retomado los niveles prepandemia, luego de dos años del máximo deterioró de este indicador. Sin embargo, aún hay esfuerzos por realizar en esta materia.

Todas las modalidades de crédito tuvieron una tendencia creciente, salvo el microcrédito, que cayó en 0,4 pp en 2022. El indicador de acceso a microcrédito cerró en 6,3% en 2022, lo que indica que solo 2,3 millones de adultos colombianos cuentan con esta herramienta para financiar actividades productivas de baja escala. Sin embargo, el número de desembolsos para esta modalidad creció en 9%, por lo que el monto promedio cayó 2,9%. En todo caso, la industria microcrediticia ha encontrado nichos de atención por tipos de entidad y montos ofrecidos. Por ejemplo, las entidades especializadas en microcrédito y ONG microcrediticias desembolsan montos promedio de menor tamaño, mientras que la banca pública se enfoca en desembolsos mayores.

## COMUNICADO DE PRENSA

*“Los resultados de 2022 nos impulsan a seguir trabajando para cerrar las brechas de financiamiento. Con la mira en 2026, aspiramos a que un millón de personas de la economía popular tengan acceso a crédito formal, lo que permitirá mejorar su bienestar y el crecimiento de sus negocios”,* comentó Paola Arias directora de Banca de las Oportunidades.

### **Este crecimiento no ha sido homogéneo**

A pesar de los avances en materia de inclusión financiera, hay ciertos segmentos que aún se encuentran rezagados frente a las cifras nacionales. En cuanto al acceso a productos financieros, los adultos en municipios rurales dispersos cuentan con un indicador del 55,4% y las mujeres del 88,7%, en ambos casos por debajo de la cifra nacional (92,3%). Para los productos de depósito, estos indicadores se ubican en 54,6% y 87,7% para los residentes de municipios rurales dispersos y mujeres respectivamente, unos dígitos detrás del promedio nacional (91,3%)

En cuanto al crédito, solo el 18,1% de quienes viven en las zonas rurales dispersas, el 34,2% de las mujeres y el 26,4% de los jóvenes entre 18 y 25 años acceden a crédito, cifras inferiores a las del promedio nacional (36,2%). Las mujeres más jóvenes que viven en zonas rurales son el grupo poblacional más rezagado en acceso al crédito, con un indicador de 8,6%.

*“Para mejorar la inclusión financiera queremos un sistema más profundo y más competitivo en términos de productos y tasas de interés. Por esta razón desde la Superintendencia tenemos una misión múltiple: el desarrollo del sistema financiero con estabilidad. Necesitamos incentivar el ahorro y ampliar el crédito para impulsar la inversión y la economía popular, entre otros aspectos. Sólo de esa manera lograremos avanzar, no sólo en temas de inclusión financiera sino en generar una mayor contribución a la economía del país y al bienestar de las personas”,* dijo el Superintendente Financiero de Colombia, César Ferrari.

### **¿Y las personas jurídicas?**

El acceso a productos financieros por parte de las personas jurídicas aumentó el último año. Según el Reporte, el porcentaje de personas jurídicas con al menos un producto fue de 73,3%, con un incremento de 4,1 pp. desde 2021.

Por su parte, entre estas empresas con registro activo en cámara de comercio, un poco menos de la tercera parte, 27,3%, cuentan con al menos un producto de financiamiento al cierre del 2022. Cuando se desagregaron los datos de las personas jurídicas por tamaño, se observó que el 84,8% de las grandes, el 77,7% de las medianas, 63,9% para pequeñas y 15,8% para las microempresas cuentan con un crédito vigente. El acceso a crédito de estas últimas ha venido disminuyendo desde 2019 ya que para ese año el 18,1% de estas unidades tenían una herramienta de financiamiento vigente.

#### Contactos de prensa

**Banca de las Oportunidades**  
Oficina de Comunicaciones  
**Johanna Valderrama Casas**  
johanna.valderrama@bancadelasoportunidades.gov.co  
Cel: 3023682712

**Superintendencia Financiera de Colombia - SFC**  
Oficina de Comunicaciones  
**Ángela Quintero Velandia**  
acquintero@superfinanciera.gov.co  
Cel: 3153408920

## COMUNICADO DE PRENSA

En cuanto al acceso a financiamiento por sectores económicos, se observa que las personas jurídicas dedicadas a actividades agropecuarias tuvieron el indicador más alto (31,6%), seguidas por aquellas dedicadas a industrias manufactureras (30,5%), las comerciales (29,5%), y las de servicios (24,4%).

*“Nuestra misión es tender puentes para que la economía popular acceda a financiamiento formal, con opciones fáciles y a la medida que ayuden a satisfacer a sus necesidades, por eso seguiremos promoviendo el diseño y desarrollo de productos y canales, la transformación digital, la consolidación del esquema de open data y el robustecimiento de las capacidades financiera de diferentes sectores económicos, con el fin de que las unidades productivas de baja escala se fortalezcan y contribuyan al crecimiento del país, así ganamos todos”, señaló Paola Arias.*

### Las transacciones digitales siguen creciendo

Las operaciones llevadas a cabo por medio de canales digitales mantuvieron la tendencia creciente de los últimos años. En 2022, se hicieron 14.367 millones de transacciones en el sistema financiero, de las cuales 73% se realizaron por canales digitales, participación mayor a la presentada en el año 2021 (70,9%).

El uso de canales varió dependiendo del tipo de transacción. En ese sentido, las transferencias representaron el 40% del número total de transacciones realizadas en 2022, 84,9% de las cuales se realizaron por telefonía móvil y 12,5% por internet, por lo que es un tipo de transacción que casi en su totalidad se ejecuta en canales digitales. Los pagos representaron el 29,7% de las transacciones y se llevaron a cabo en todos los canales reportados, principalmente por internet (44,1%), corresponsales (24,5%) y oficinas (18,1%).

El uso más pronunciado de los canales digitales también se ve reflejado en la disminución de canales físicos tradicionales. En efecto, el número de oficinas de las entidades financieras se redujo en 9% en el último año y en todos los municipios, excepto en los intermedios. Por el contrario, el canal de corresponsalía sigue consolidándose como un punto en expansión en todos los municipios del país debido a que el número de estos contratos se incrementó en 21%. A su vez, se destaca el alto crecimiento de corresponsales móviles, cuyo número se multiplicó más de 10 veces. Finalmente, el número datáfonos ha superado la barrera del millón en el país, presentando un crecimiento de 19,4%.

### Se mantuvo la cobertura en todos los municipios del país

El fortalecimiento del canal ha permitido que se reporten corresponsales activos en el 100% de los municipios del país y se reduzca el número de municipios con niveles de cobertura vulnerables. Y es que en el Reporte se analiza cómo en los últimos 5 años se ha reducido significativamente el número de municipios con cobertura vulnerable y los municipios vulnerables críticos. Al cierre de 2022 se identificaron 66 municipios con cobertura vulnerable (6% de los municipios) de los cuales 16 son

#### Contactos de prensa

**Banca de las Oportunidades**  
Oficina de Comunicaciones  
**Johanna Valderrama Casas**  
johanna.valderrama@bancadelasoportunidades.gov.co  
Cel: 3023682712

**Superintendencia Financiera de Colombia - SFC**  
Oficina de Comunicaciones  
**Ángela Quintero Velandia**  
acquintero@superfinanciera.gov.co  
Cel: 3153408920

## COMUNICADO DE PRENSA

críticos. En 2018 se habían registrado 127 municipios vulnerables, de los cuales 29 eran críticos. La reducción en el número de municipios vulnerables estuvo impulsada por la expansión en los corresponsales activos en todos los niveles de ruralidad.

### **Seguros, con grandes retos**

El indicador de penetración de seguros en Colombia, definido como la proporción de primas emitidas como porcentaje del PIB, aumentó al 3,2% en el 2022. Esa cifra fue consecuente con el crecimiento real de 18,3% registrado en las primas emitidas por esa industria. De estas cifras se desprende que el gasto en seguros por habitante alcanzó los \$915 mil, dato que es superior en \$223 mil al de 2021. La profundización del acceso a microseguros, pólizas pensadas y diseñadas para cubrir riesgos de las poblaciones de menores ingresos y mipymes, continúa siendo uno de los grandes retos. En efecto, este producto representó el 2,0% de las primas emitidas en 2022. Mientras tanto, el mercado de seguros masivos es maduro, diversificado y mantiene una sólida expansión. En 2022, este representó el 33,1% de las primas emitidas, destacando que las principales líneas de negocio fueron vida grupo deudores y Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT).

#### Contactos de prensa

**Banca de las Oportunidades**  
Oficina de Comunicaciones  
**Johanna Valderrama Casas**  
johanna.valderrama@bancadelasoportunidades.gov.co  
Cel: 3023682712

**Superintendencia Financiera de Colombia - SFC**  
Oficina de Comunicaciones  
**Ángela Quintero Velandia**  
acquintero@superfinanciera.gov.co  
Cel: 3153408920