

## **EN ENERO, COLOMBIA EXPORTÓ US\$1.490 MILLONES EN BIENES NO MINEROS**

**. Las ventas externas de esta clase de bienes crecieron un 18,5% frente al mismo periodo del 2019.**

**Bogotá, 4 de marzo de 2022.-** En el primer mes del año las exportaciones de bienes no minero energéticos continuaron con la tendencia de crecimiento que mantienen desde el año anterior y esta vez sumaron US\$1.490 millones, el valor más alto para un enero.

Así se desprende del análisis realizado por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con base en las cifras del DANE, que además señala que esta clase de exportaciones aumentaron 23,9% con relación al mismo mes del 2021. Frente a igual periodo del 2020 el crecimiento fue del 23,4% y con relación al del 2019 aumentaron 18,5%.

Este resultado confirma que el país sigue avanzando de la reactivación económica segura al crecimiento sostenido, con cifras que superan incluso las registradas antes de pandemia.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana Villalba aseguró que “este resultado no solo nos satisface y nos llena de optimismo, sino que nos invita a profundizar en nuestra estrategia y a seguir poniendo a disposición de los empresarios toda la oferta institucional con que contamos, a través de las entidades de este sector como ProColombia, Colombia Productiva y Bancóldex”.

Para la alta funcionaria, los tiempos actuales “nos obligan a ser más creativos, a fortalecer el trabajo conjunto con el sector privado y a seguir identificando nuevas oportunidades para nuestros productos y servicios”.

El comportamiento de esta clase de exportaciones, que son las que impulsa el sector Comercio, Industria y Turismo con sus programas e instrumentos, estuvo impulsado por el resultado de las ventas externas manufactureras, que en el mes de análisis llegaron a US\$690,7 millones, el valor más alto registrado desde 2013.

Las exportaciones de este grupo de productos aumentaron 26,2% con relación a igual mes del 2021. Frente a enero de 2020 el crecimiento fue del 25,3% y en comparación con el mismo del 2019 fue del 3,7%.

Las ventas externas de varios bienes que hacen parte de este sector ayudaron a impulsar el resultado final. Entre ellos se destacan, por ejemplo, los vehículos de carretera, cuyas ventas al mundo crecieron 99,5%, los productos de hierro y acero (85,5%), las manufacturas de metales (56,8%), el calzado (55,1%), las prendas y accesorios de vestir (28,7%), los muebles y sus partes (22,1%) y los químicos en general (15,2%), entre otros.

Así mismo, las exportaciones de productos agropecuarios y de alimentos impulsaron el comportamiento positivo de las no mineras. Sumaron US\$816,5 millones, el valor más alto para el mes de enero en la historia.

Este grupo de productos registró un crecimiento en sus ventas externas del 23,9% con relación a igual mes del 2021, y del 20,8% frente al del 2020. Con relación a enero del 2019 el aumento fue del 27,3%.

En este sector se destacó el crecimiento de las exportaciones de productos como el aceite de palma (110%), bombones y caramelos (60,1%), carne bovina congelada (40,6%), azúcar (40,4%), café (30,6%), uchuvas (30,6%), flores (8,2%), gulupa (5,3%), banano (5%) y galletas saladas (2,2%) entre otros.